

Nr. 4 / Februar 2026, Köln
#ORGATEC

ORGATEC 2026 klar auf Kurs

Vom 27. bis 30. Oktober 2026 bringt die ORGATEC führende Marken, renommierte Expertinnen und Experten und ein hochkarätiges, internationales Fachpublikum in Köln zusammen. Die Aufplanung in den Hallen läuft derzeit auf Hochtouren und zahlreiche Unternehmen haben ihre Teilnahme an der internationalen Leitmesse für Workspace und Contract Solutions bereits bestätigt - eine starke Ausgangslage für die kommende Ausgabe.

Das Interesse der Industrie an der ORGATEC ist auch in 2026 erneut hoch: Zahlreiche branchenführende Unternehmen haben sich bereits angemeldet. Im Segment Workspace Solutions sind dies aus dem Kreis der Mitglieder des Industrieverband Büro und Arbeitswelt e. V. unter anderem Actiu, Bene, Buzzispace, Interstuhl, JAB Anstoetz, Kinnarps, Nowy Styl, Nurus, Palmberg, Pedrali, Preform, Sedus Stoll, Thonet, Topstar, Viasit und VS Vereinigte Spezialmöbelfabriken. Darüber hinaus präsentieren sich in diesem Messebereich marktführende Unternehmen wie Brunner, Humanscale, Interface, Koleksiyon, LD Seating und Narbutas.

Im Segment Contract Solutions werden Key Player wie zum Beispiel Bielefelder Werkstätten, Blomus, Bretz, Cane line, Casala, Christine Kröncke, COR, Dedon, Ege Carpets, Framery, Freifrau, Gloster, Johanson, Kettal, Kettmaker, kvadrat, Lapalma, Muuto, Müller Möbelwerkstätten, Piure, PME 1910, Prostoria, Schönbuch, Softline, Viccarbe und Weishäupl auf der ORGATEC 2026 präsent sein.

Der internationale Anteil der Anmeldungen liegt erneut auf sehr hohem Niveau, vergleichbar mit 2024, und unterstreicht die globale Relevanz der Messe. Damit setzt die ORGATEC ein deutliches Signal: In einem weiterhin anspruchsvollen Marktumfeld bleibt sie eine zentrale Plattform, auf der Trends sichtbar werden, Partnerschaften wachsen und wichtige Zukunftsthemen der Branche vorangetrieben werden.

Segmentierung in Workspace und Contract Solutions

Für eine klare Struktur und thematische Zuordnung gliedert die ORGATEC das Ausstellungsangebot künftig in die Messesegmente Workspace Solutions und Contract Solutions. Workspace Solutions bildet die gesamte Bandbreite der modernen Arbeitswelt ab - von Büro- und Konferenzmöbel über Akustik-, Licht- und Medientechnik, modulare Arbeitsflächen, Raum-in-Raum-Systeme, ergonomische und technische Arbeitsplatzausstattung bis hin zu Lösungen für hybrides und mobiles Arbeiten sowie innovative New-Work und Lifestyle-orientierte Konzepte. Contract Solutions bietet ganzheitliche, funktionale und designorientierte Einrichtungslösungen und -systeme für professionell genutzte Räume, darunter Hotels, Gastronomie, Kongress- und Tagungszentren, Empfangs-, Aufenthalts-, und



ORGATEC
27.10. - 30.10.2026
www.orgatec.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Telefon

+49 176 125 63 266

E-Mail

C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeister Torsten

Burmester

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Lobbybereiche, öffentliche Gebäude wie Verwaltungen und Kultureinrichtungen sowie Outdoor-Bereiche wie Anlagen, Terrassen und Resorts.

Seite
2/4

Entsprechend sind die Schwerpunkte auch auf dem Messegelände klar verortet: Workspace Solutions in den Nordhallen 6 bis 9, Contract Solutions in den Hallen 4, 5 und 10 der Koelnmesse. Da sich das Angebotsspektrum vieler Aussteller häufig über mehrere Anwendungsfelder erstreckt, dient die Segmentierung Besucherinnen und Besuchern als praxisnaher Orientierungsrahmen.

Umfassendes Eventprogramm in Planung

- ORGATEC Perspectives

Parallel zur Hallenaufplanung nehmen auch die inhaltlichen Formate der ORGATEC 2026 weiter Gestalt an: Unter dem Titel „ORGATEC Perspectives“ entstehen zwei Sonderschauen, die die beiden Messesegmente Workspace Solutions und Contract Solutions erlebbar machen - mit inspirierenden Ansätzen und praxisnahen Impulsen. Die Sonderschau für den Bereich Contract Solutions wird vom Berliner Studio Hanne Willmann kuratiert, die Sonderschau zu Workspace Solutions vom Londoner Designstudio Pearson Lloyd. Beide Ausstellungen greifen das Leitthema der ORGATEC 2026 „From rooms to relationships: designing spaces in an ever-changing world“ auf und übersetzen die zentralen Themen Transition und menschliche Interaktion in erlebbare Raumkonzepte. Die konzeptionellen Entwürfe befinden sich derzeit in Ausarbeitung; weitere Details werden in Kürze bekanntgegeben.

- Wherever Whenever - Work Culture Festival

Nach der erfolgreichen Premiere 2024 ist das „Wherever Whenever - Work Culture Festival“ auch 2026 wieder Teil der ORGATEC und kehrt in die Hallen 6 und 9 zurück. Initiiert vom IBA und seinen Mitgliedsunternehmen entsteht dort ein Festivalformat mit drei thematischen Schwerpunkten: „Empowered Experience“, „Connected Cultures“ und „Radical Impact“. Im Fokus stehen neue Arbeitsumgebungen, Unternehmenskultur und Kollaboration sowie die Auswirkungen von Nachhaltigkeit, Technologie und KI auf die Arbeitswelt. Als Speakerinnen und Speaker mit dabei sind unter anderem Dr. Guzmán de Yarza Blache, Dr. Peggie Rothe und Eve Wilkinson Bell. Ergänzt wird das Programm durch prominente Stimmen wie zum Beispiel von Prof. Miriam Meckel.

- Danish Design Makers

Die Danish Design Makers, ein Zusammenschluss von Designerinnen und Designern verschiedener Nationalitäten und Hintergründe, verbunden durch ihre enge Beziehung zur dänischen Designkultur, sind 2026 wieder auf der internationalen Leitmesse vertreten. Bereits zur ORGATEC 2024 haben sie ein Format etabliert, das Designschaffende gezielt mit Unternehmen zusammenbringt. Mit dem Projekt „Embracing Age“ zeigen sie in der kommenden Ausgabe, wie modernes Design das Leben im Alter bereichern kann - mit Möbeln, Objekten und Raumkonzepten, die Komfort, zeitgemäße Ästhetik und Alltagstauglichkeit verbinden. Rund 20 Designerinnen und Designer entwickeln dafür Prototypen auf Basis eines Briefings; internationale Unternehmen aus der Designindustrie begleiten das Projekt und stärken die Umsetzung in Richtung Markt- und Praxisrelevanz. Präsentiert werden die Ergebnisse im Rahmen der ORGATEC 2026 in Köln.

Unternehmen, die sich am Projekt „Embracing Age“ der Danish Design Makers beteiligen möchten, finden weitere Informationen unter: www.orgatec.de/fuer-aussteller/aussteller-werden/beteiligungsmoeglichkeiten/.

Nachhaltigkeitsinitiativen für Aussteller

Im Sinne eines verantwortungsvollen Messekonzepts setzt die ORGATEC gemeinsam mit TRASH GALORE und der Tafel Köln e. V. ein Zeichen für Ressourcenschonung und gesellschaftliches Engagement. Aussteller haben die Möglichkeit, überschüssige Standbaumaterialien nach Veranstaltungsende über TRASH GALORE an soziale, gemeinnützige oder kreative Projekte weiterzugeben und so Abfall zu reduzieren sowie Entsorgungskosten zu sparen. Zudem können übrig gebliebene Lebensmittel aus dem Standcatering täglich an die Tafel gespendet werden, die armutsbetroffene Menschen in Köln und der Region unterstützt. Weitere Informationen gibt es hier: www.orgatec.de/fuer-aussteller/messestand-auf-abbau/nachhaltige-entsorgung/.

Die Anmeldung zur ORGATEC 2026 ist weiterhin online möglich unter: www.orgatec.de/fuer-aussteller/aussteller-werden/.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmessen wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.

Weitere Informationen: www.orgatec.de/die-messe/portfolio-worldwide/

Die nächsten Veranstaltungen:

imm india - The Business Platform for Furniture and Interiors in India, Neu Delhi
11.03. - 14.03.2026

interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. - 31.03.2026

interzum bogota - International Trade Fair for Technology and Components for

Furniture Manufacturing and Wood Processing, Bogotá 12.05. - 15.05.2026
ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for
the Modern Workspaces, Tokio 02.06. - 04.06.2026

Seite

4/4

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ORGATEC finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter
www.orgatec.de im Bereich „Presse“ oder www.orgatec.de/Bilddatenbank
Presseinformationen finden Sie unter [www.orgatec.de/presse/presseinformationen/
presseinformationen-der-orgatec/](http://www.orgatec.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-orgatec/).
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ORGATEC bei Facebook:

www.facebook.com/orgateccologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
+49 176 12563266
c.fuhrmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de