

Nr. 3 / November 2025, Köln
#ORGATEC

ORGATEC 2026 erstmals mit Leitthema: „From Rooms to Relationships: Designing Spaces in an Ever-Changing World“

Mit ihrem neu eingeführten Leitthema rückt die ORGATEC 2026 den Menschen, seine Beziehungen im Arbeits- und Objektraum und den Umgang mit fortlaufender Veränderung in den Mittelpunkt. Die internationale Leitmesse macht erlebbar, wie aus rein funktionalen Umgebungen Räume echter Verbindung entstehen, die Kreativität, Zusammenarbeit und Zugehörigkeit fördern, und wie adaptive Lösungen sie in Zeiten kontinuierlichen Wandels zukunftsfähig machen. Vom 27. bis 30. Oktober 2026 wird Köln damit erneut zur Bühne für Innovation und Austausch rund um die Zukunft von Workspace und Contract Solutions.

Gesellschaftliche, technologische und ökologische Veränderungen stellen die Gestaltung von Arbeits- und Objekträumen vor neue Herausforderungen: Digitalisierung, hybride Modelle, Nachhaltigkeit und steigende Erwartungen an Zusammenarbeit verändern, wie wir Räume verstehen und gestalten. Gleichzeitig entwickeln sich Veränderungen in einer Dynamik, die zusätzliche Anforderungen an die Anpassungsfähigkeit der Raumgestaltung stellt.

„Mit dem Leitthema der ORGATEC 2026 zeigen wir, dass Räume künftig mehr leisten müssen als reine Funktion: Sie werden zu Orten der Begegnung, an denen Design, Technologie und Menschlichkeit ineinander greifen und deren Gestaltung zugleich flexibel genug sein muss, um einer sich stetig verändernden Welt gerecht zu werden“, so Maik Fischer, Director der ORGATEC. „Die ORGATEC versteht sich dabei als Impulsgeberin für diese Entwicklung - als zentrale Plattform, auf der sich die Branche vernetzt, Wissen teilt und gemeinsam neue Perspektiven für Workspace und Contract Solutions entwickelt.“

Die thematische Ausrichtung der ORGATEC 2026 ist dabei eng an zwei für die ORGATEC besonders relevante und zukunftsträchtige globale Megatrends geknüpft, die die Entwicklung in Gesellschaft und Wirtschaft in den kommenden Jahren noch stärker prägen werden.

„Human-to-Human-Experience“: Authentische Verbindungen in einer digitalen Welt

In einer zunehmend digitalisierten Welt wächst das Bedürfnis nach echter Nähe, nach Gemeinschaft und Sinn - auch in Arbeitsumgebungen sowie in öffentlich oder gewerblich genutzten Räumen. „Human-to-Human-Experience“ beschreibt das Bestreben, in einer sich zunehmend technisierenden Umgebung den menschlichen Aspekt wieder stärker in den Fokus zu rücken und authentische Begegnung zu



ORGATEC
27.10. - 30.10.2026
www.orgatec.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Celina Fuhrmann
Telefon
+49 176 125 63 266
E-Mail
C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

ermöglichen. Die ORGATEC 2026 greift diesen Trend auf und zeigt, wie Gestaltung und Technologien zusammenwirken, um soziale Interaktion zu fördern und Zusammenarbeit zu unterstützen - jenseits reiner Funktionalität.

„Transition“: Wandel als Dauerzustand

Veränderung ist keine Ausnahme mehr, sondern die neue Konstante. Transition erfolgt nicht in Sprüngen, sondern in kontinuierlichen Prozessen. Das Leithema der ORGATEC versteht Transitionskompetenz als Schlüsselmerkmal zukunftsorientierter Organisationen. Unternehmen sind gefordert, Wandel nicht nur zu bewältigen, sondern aktiv zu gestalten, flexibel auf Entwicklungen zu reagieren und zugleich eine klare, langfristige Vision zu verfolgen. Dabei geht es nicht um ständige Neuerfindung, sondern um gezielte Weiterentwicklung. Gefragt sind Designlösungen, die sich fortlaufend an die Bedürfnisse einer dynamischen Arbeits- und Contract-Welt anpassen - mit langlebigen, ressourcenschonenden und kreativen Konzepten, die adaptierbar sind und multifunktional bleiben.

Orientierung und Mehrwert in einer Zeit der Veränderung

Mit ihrem Leithema bietet die ORGATEC Orientierung in einer Zeit des Wandels und schafft zugleich Mehrwerte für alle, die Räume gestalten und nutzen. Aussteller profitieren von einem klaren thematischen Rahmen, der es ihnen ermöglicht, ihre Innovationen als Antworten auf zentrale Megatrends zu positionieren. Die präsentierten Produkte und Services werden Teil ganzheitlicher Ansätze und eröffnen so neue Synergien, Cross-Selling-Potenziale und Zielgruppen. Besucherinnen und Besucher erleben die ORGATEC als Plattform für Inspiration und Austausch - mit visionären Konzepten und praxisnahen Tools, um Transformation im eigenen Arbeits- oder Projektumfeld erfolgreich zu gestalten.

Köln als Innovationsmotor der Branche

Die ORGATEC 2026 geht damit über den reinen Fachdiskurs hinaus: Sie wird zum globalen Treffpunkt für alle, die moderne Arbeitswelten und Contract-Lösungen neu denken und gestalten. Am Möbelstandort Köln entsteht eine internationale Plattform für Inspiration, Austausch und Markenpräsenz, die die Innovationskraft und Zukunftsorientierung der Branche fördert.

Die Anmeldung zur ORGATEC 2026 ist online möglich unter: www.orgatec.de/fuer-aussteller/aussteller-werden/

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem Messe-Duo imm cologne und idd cologne (interior design days cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt.

Weitere Informationen: www.orgatec.de/die-messe/portfolio-worldwide/

Die nächsten Veranstaltungen:

imm cologne - The interior business event, Köln 20.01. - 23.01.2026

imm india - The Business Platform for Furniture and Interiors in India, Neu Delhi 11.03. - 14.03.2026

interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. - 31.03.2026

interzum bogota - International Trade Fair for Technology and Components for Furniture Manufacturing and Wood Processing, Bogotá 12.05. - 15.05.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ORGATEC finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.orgatec.de im Bereich „Presse“ oder www.orgatec.de/Bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter www.orgatec.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-orgatec/.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ORGATEC bei Facebook:

www.facebook.com/orgateccologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

+49 176 12563266

c.fuhrmann@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de