

Nr. 16 / September 2024, Köln  
#orgatec

## #BlindDate feiert Premiere auf der ORGATEC 2024

**Die ORGATEC bringt in diesem Jahr gemeinsam mit den Danish Design Makers (DDM) und Målbar das Projekt #BlindDate auf die Bühne. Die einzigartige Design-Challenge fördert kreative Prozesse ohne Vorurteile und stellt Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt des Designs.**

Ein „Blind Date“ - jedoch nicht mit einem romantischen Partner, sondern mit einem potenziellen Geschäftspartner. Das ist der Ansatz des Projekts #BlindDate auf der ORGATEC 2024 bei dem Unternehmen und Kreative auf außergewöhnliche Weise zusammengebracht werden. 20 europäische Designmarken waren eingeladen, anonymisierte Briefings zu dem Thema „Reduction“ einzureichen. Jede dieser Aufgaben wurde durch Auslosung an Designerinnen und Designer übergeben, deren Identität ebenfalls verborgen blieb. Die Kreativen hatten sechs Monate Zeit, um basierend auf den Vorgaben einen Prototyp zu entwickeln. Am 22.10.2024, dem ersten Messetag der ORGATEC, werden die fertigen Designs um 16:00 Uhr im #BlindDate Pavillon in Halle 4.2. des Kölner Messegeländes vorgestellt und die Identitäten der Wettbewerbsteilnehmenden enthüllt.

„Wir freuen uns auf dieses beruflich-soziale Experiment und glauben, dass es zu einem sinnvollen Dialog zwischen Kreativität und Industrie führen wird“, so Antonio Scaffidi, Danish Design Makers. „Indem wir uns auf das Thema Reduktion konzentrieren, wollen wir den Status quo in Frage stellen und die Relevanz von gutem Design in der Zukunft untersuchen.“

### NeufORMAT gegen Vorurteile

Die Besonderheit des Wettbewerbs liegt darin, dass die Teilnehmenden über den gesamten Prozess hinweg anonym bleiben. Dieser innovative Ansatz eliminiert Vorurteile und Voreingenommenheit auf Seiten der Unternehmen und Designerinnen und Designer und stellt sicher, dass allein die Form und Funktionalität der Entwürfe im Mittelpunkt stehen.

„Mit dem Projekt #BlindDate fördert die ORGATEC Kreativität und Ressourceneffizienz und stärkt zugleich den Zusammenhalt zwischen Unternehmen und Kreativen. Gemeinsam mit den Danish Design Makers und Målbar schaffen wir eine Plattform, auf der innovative Ideen frei von Vorurteilen entstehen können“, erklärt Thomas Poster, Director der ORGATEC, das neue Format.

### Reduktion für mehr Nachhaltigkeit

Die Design-Challenge rückt die aktuellen Herausforderungen der Einrichtungsbranche in den Fokus: übermäßige Ressourcennutzung, steigende Kohlenstoffemissionen und



ORGATEC  
22.10. - 25.10.2024  
[www.orgatec.de](http://www.orgatec.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Sarah Kuna  
Telefon  
+49 221 821-3746  
E-Mail  
[s.kuna@koelnmesse.de](mailto:s.kuna@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

ein kontinuierlicher Anstieg des Konsums. Trotz eines wachsenden Bewusstseins für globale Umweltprobleme sind die Fortschritte hin zu einer nachhaltigen Zukunft minimal. Um sowohl die jetzigen als auch künftigen Generationen zu schützen und die planetaren Grenzen zu wahren, ist kollektives Handeln in der Gesellschaft unverzichtbar.

Seite

2/3

Das Projekt #BlindDate setzt genau hier an, indem es Reduktion in Verbindung mit Ressourceneffizienz, erneuerbaren Energien, Umweltschutz, Kreislaufwirtschaft, Verhaltensänderung und Innovation zum zentralen Thema der Design-Challenge macht. Ziel ist es, nachhaltige Lösungen für die Zukunft zu entwickeln und dabei neue Wege im Design zu beschreiten.

### **Danish Design Makers**

Die teilnehmenden Designerinnen und Designer werden während des gesamten Prozesses von den Danish Design Makers begleitet. In Workshops, gemeinsamen Kreativprozessen und mit der Expertise von Fachleuten sollen neue Ideen entwickelt werden, die den Ressourceneinsatz minimieren.

Die Danish Design Makers sind ein Zusammenschluss von profilierten Designerinnen und Designern, die eine starke Verbindung zur dänischen Designkultur eint. DDM war bereits Partner der imm cologne und nahm mit einem Projekt auf der Neocon in Chicago teil. Seit über einem Jahrzehnt fördert die Initiative Innovation und kritischen Dialog im Design und ist somit idealer Partner der ORGATEC 2024.

### **Målbar**

Die Entwicklung der in den anonymisierten Briefings beschriebenen Produkte wird durch ein Screening-Tool unterstützt, das den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck berechnet. Das dänische Beratungsunternehmen Målbar, 2020 gegründet, entwickelte dieses Tool, um die Umweltbelastung von Produkten messbar zu machen. Das digitale Tool entspricht den neuen EU-Standards für den Produkt-Umwelt-Fußabdruck (Product Environmental Footprint, PEF) und ermöglicht die Berechnung des gesamten Lebenszyklus eines Produkts. Basierend auf den Produktscreenings bietet Målbar ein weiteres Tool an, das detaillierte Datenübersichten des gesamten Produktportfolios und der Wertschöpfungskette erstellt. Diese Daten dienen der datenbasierten Bewertung von Nachhaltigkeitsstrategien und Unternehmensziele.

### **Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces**

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces.

Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und interzum weitere Messeformate wie ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen als auch Sauna, Pool und Ambiente.

Neben den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse stetig ihr Portfolio in

wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören die ORGATEC TOKYO in Japan sowie die Messen der interzum-Markenfamilie wie die interzum guangzhou in China, die interzum bogota in Kolumbien und das interzum forum italy in Italien. Neu im Portfolio ist eine Kooperation der imm cologne mit einer etablierten Designmesse in Kolumbien, die unter dem Namen La Feria De Diseño powered by imm cologne stattfinden wird. Weitere Informationen unter: <https://www.orgatec.de/die-messe/orgatec-2024/messen-der-branche/>

Seite

3/3

**Die nächsten Veranstaltungen:**

ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 22.10. - 25.10.2024

imm cologne - The interior business event, Köln 12.01. - 16.01.2025

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokio 03.06. - 05.06.2025

spoga+gafa - Die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt, Köln 24.06. - 26.06.2025

FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 28.10. - 31.10.2025

aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente., Köln 28.10. - 31.10.2025

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der ORGATEC finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.orgatec.de](http://www.orgatec.de) im Bereich „News“ oder [www.orgatec.de/Bilddatenbank](http://www.orgatec.de/Bilddatenbank)  
Presseinformationen finden Sie unter [www.orgatec.de/Presseinformation](http://www.orgatec.de/Presseinformation)  
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**ORGATEC bei Facebook:**

<https://de-de.facebook.com/orgateccologne>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Sarah Kuna

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: + 49 221 821-3746

[s.kuna@koelnmesse.de](mailto:s.kuna@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)