

Nr. 3 / September 2026, Köln

Anuga Organic on Stage 2027: YOOL übernimmt strategische Konzeption und Kuration

Neue strategische und inhaltliche Ausrichtung der Anuga Organic on Stage für 2027 +++ YOOL übernimmt Konzeption, Kuration und Programmentwicklung +++ Bühne schafft Raum für Austausch und Debatten

Die Anuga richtet ihr Bühnenformat Anuga Organic on Stage für 2027 grundlegend neu aus. Mit der strategischen Konzeption, inhaltlichen Entwicklung und Kuration des Programms beauftragt die weltweit größte Fachmesse für Lebensmittel und Getränke die Agentur YOOL. Ziel ist es, die Anuga Organic on Stage als zentrale Plattform für den fachlichen Austausch innerhalb der Bio-Branche weiterzuentwickeln. Im Mittelpunkt stehen dabei die unterschiedlichen Perspektiven der Branche - von Landwirtschaft und Herstellung über den Fachhandel bis zum Lebensmitteleinzelhandel und internationalen Marktakteuren.

Die Anuga setzt 2027 einen neuen Akzent für die ökologische Lebensmittelwirtschaft. Zur kommenden Ausgabe wird die Anuga Organic on Stage programmatisch neu aufgestellt und soll künftig weit mehr sein als ein klassisches Bühnen- und Vortragsprogramm. Sie soll der Bio-Branche eine Plattform bieten, um zentrale Fragen zu diskutieren und ihre Perspektiven in die internationale Lebensmittelwirtschaft einzubringen. Mit der strategischen und inhaltlichen Entwicklung beauftragt die Messe die Agentur YOOL. Die Agentur verbindet langjährige Erfahrung in der Bio- und Nachhaltigkeitsbranche mit strategischer Marken- und Positionierungsarbeit. Gemeinsam mit der Anuga wird YOOL in den kommenden Monaten eine neue Programmarchitektur entwickeln, relevante Themen identifizieren und Persönlichkeiten aus der gesamten Branche für die Anuga Organic on Stage zusammenbringen.

Die Bio-Branche ist längst im Mainstream angekommen und damit erfolgreicher und sichtbarer als je zuvor. Gleichzeitig entstehen neue Spannungsfelder: zwischen Wachstum und Glaubwürdigkeit, Preis und Wert, Handelsmarke und Pioniermarke, internationaler Skalierung und regionaler Verwurzelung, Lebensmitteleinzelhandel und Fachhandel. Die Anuga Organic on Stage greift diese Fragen auf und entwickelt sich damit zur inhaltlichen Plattform des Bio-Bereichs der Anuga. Während Produkte und Unternehmen auf der Ausstellungsfläche sichtbar werden, schafft die Bühne den Raum für die Fragen, Haltungen und Debatten dahinter.

„Wir wollen der Bio-Branche auf der Anuga künftig noch mehr Raum geben, unterschiedliche Perspektiven zusammenzubringen und aktuelle Entwicklungen gemeinsam zu diskutieren. Mit YOOL haben wir einen Partner an unserer Seite, der die Branche genau kennt und die Anuga Organic on Stage strategisch, kuratorisch



Anuga
09.10. - 13.10.2027
www.anuga.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Patrick Schmitz

Telefon

+49 221 821-3083

E-Mail

p.schmitz@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

und inhaltlich weiterentwickelt“, sagt Jan Philipp Hartmann, Director Anuga.

Seite

2/3

Die Neuausrichtung soll bewusst die gesamte Vielfalt der Bio-Branche abbilden. Dazu gehören die großen Unternehmen und der Lebensmitteleinzelhandel ebenso wie der Bio-Fachhandel, kleinere Hersteller, landwirtschaftliche Betriebe, Verbände, Wissenschaft, Start-ups und jene Pioniere, die den Bio-Markt über Jahrzehnte aufgebaut und geprägt haben.

Gerade die Perspektiven kleinerer Akteure sollen auf der großen internationalen Bühne ihren Platz bekommen. Denn mit der wachsenden Bedeutung von Bio verändern sich auch die Kräfteverhältnisse im Markt. Die Anuga Organic on Stage soll deshalb nicht nur Erfolge präsentieren, sondern auch dort hinschauen, wo Entwicklungen Spannungen erzeugen und neue Antworten erforderlich werden.

„Bio darf auf dem Weg in die Mitte des Marktes nicht diejenigen an den Rand drängen, die diesen Markt aufgebaut haben. Wir wollen die Stimmen der Pioniere, des Fachhandels und kleinerer Unternehmen genauso auf die große Bühne holen wie die Perspektiven des LEH und der internationalen Akteure - nicht gegeneinander, sondern in einen ehrlichen Diskurs. Unser Anspruch ist eine Bühne, die Bio ernst nimmt, Haltung nicht glättet und auch die schwierigen Fragen offen austrägt“, sagt Hassaan Hakim, Geschäftsführer und Strategischer Leiter von YOOL.

Die konkrete inhaltliche Neuausrichtung wird derzeit gemeinsam von Anuga und YOOL entwickelt. Anfang 2027 wird das neue Leitkonzept der Anuga Organic on Stage vorgestellt. Parallel dazu ist ein Open Call vorgesehen, über den Akteure aus der Branche eingeladen werden, Themen, Perspektiven und Impulse für das Programm einzubringen. Ergänzend wird das Programm gezielt kuratiert und um nationale und internationale Persönlichkeiten erweitert.

Koelnmesse - Fachmessen für die Lebensmittelbranche und Lebensmittelproduktion:

Die Koelnmesse ist ein internationaler Marktführer in der Organisation von weltweiten Fachmessen für die Lebensmittel- und Getränkebranche sowie die Lebensmittelproduktion. Mit Veranstaltungen wie der Anuga, Anuga FoodTec, ISM Snacks & Sweets, ISM Ingredients und ISM Manufacturing deckt die Koelnmesse ein breites Spektrum ab - von den Zutaten über die Produktion und Verpackung bis hin zur fertigen Ware sowie den neuesten Technologien und Innovationen. Diese weltweit führenden Fachmessen, die in Köln stattfinden, setzen Maßstäbe in ihren jeweiligen Bereichen. Darüber hinaus organisiert die Koelnmesse zahlreiche Fachmessen mit branchenspezifischen Schwerpunkten in weiteren wichtigen Märkten weltweit, darunter Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und die Vereinigten Arabischen Emirate. Durch diese globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kund:innen maßgeschneiderte Veranstaltungen und führende regionale Fachmessen in einer Vielzahl von Märkten, was die Grundlage für nachhaltige internationale Geschäfte schafft. Die Koelnmesse ist somit bestens positioniert, um Innovationen und Entwicklungen sowohl in der Lebensmittelbranche als auch in der Lebensmittelproduktion voranzutreiben.

Weitere Infos: <https://www.anuga.de/die-messe/anuga/branchenmessen/>

Die nächsten Veranstaltungen:

Anuga Select India - Uniting Innovation, Collaboration, and Growth in the Global F&B Landscape, Mumbai 29.09. - 01.10.2026
Anuga FoodTec India - India's global gateway to cutting-edge technology for the food & beverage industry, Mumbai 29.09. - 01.10.2026
Cibus Tec - Inspiring Innovation in Food and Beverage Technologies, Parma 27.10. - 30.10.2026

Seite

3/3

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Anuga finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter <https://www.anuga.de/presse/multimedia/bilddatenbank/>.

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.anuga.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-anuga/>.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Anuga im Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Patrick Schmitz

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821 3083

E-Mail: p.schmitz@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de