

Nr. 2 / September 2026, Köln

Anuga entwickelt ihren Markenauftritt weiter: „United by Taste“ verbindet die globale Food- Community

Neue Kampagne setzt Menschen, Märkte und Ideen in den Mittelpunkt +++ Modulare Bildwelt schafft einen konsistenten Auftritt für die zehn Fachmessen +++ Anuga stärkt ihre Position als internationaler Treffpunkt für Business, Innovation und Wissenstransfer

Die Anuga entwickelt ihren Markenauftritt konsequent weiter. Unter dem Leitgedanken „United by Taste“ führt die weltweit größte Fachmesse für Lebensmittel und Getränke eine neue Kampagne und eine übergreifende visuelle Markenwelt ein. Sie machen sichtbar, was die Anuga seit über 100 Jahren auszeichnet: Menschen, Produkte, Ideen und Märkte aus der ganzen Welt miteinander zu verbinden.

Die Weiterentwicklung trägt den tiefgreifenden Veränderungen in der globalen Food- und Beverage-Branche Rechnung. Neue Technologien, steigende Anforderungen an Nachhaltigkeit, alternative Proteine, veränderte Konsumbedürfnisse und kürzere Innovationszyklen prägen zunehmend Produkte, Geschäftsmodelle und internationale Wertschöpfungsketten. In diesem dynamischen Umfeld stärkt die Anuga ihre Position als internationaler Treffpunkt für Business, Innovation und Wissenstransfer.

Mit dem neuen Markenauftritt übersetzt die Anuga ihren Anspruch in eine moderne, emotionale und zugleich klar auf das internationale Fachpublikum ausgerichtete Kommunikation. Eine konsistente Bild- und Kampagnenwelt soll die Wiedererkennbarkeit der Anuga über Märkte, Zielgruppen und Kommunikationskanäle hinweg erhöhen und ihre Differenzierung im internationalen Wettbewerbsumfeld weiter stärken.

„United by Taste“ verbindet die globale F&B-Branche

Dabei bildet „United by Taste“ den Auftakt einer mehrteiligen Kampagne, die bis zur Anuga 2027 weitere Facetten der Messe in den Mittelpunkt rückt. Der Begriff „Taste“ steht dabei nicht nur für Genuss, sondern auch für Produktqualität, Innovationskraft, kulturelle Vielfalt und die unterschiedlichen Anforderungen internationaler Märkte. So wird „Taste“ zum verbindenden Leitmotiv der Kampagne und bündelt die zentralen Stärken der Anuga als internationaler Marktplatz, Trendplattform, Branchennetzwerk und Ort für Wissenstransfer - ganz im Sinne des Community-Gedankens von #weareAnuga. Gleichzeitig unterstreicht die Kampagne den Anspruch der Anuga, als Knowledge-Leader die Zukunft der Ernährung aktiv mitzugestalten.



Anuga
09.10. - 13.10.2027
www.anuga.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Patrick Schmitz

Telefon

+49 221 821-3083

E-Mail

p.schmitz@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Menschen, Produkte und Märkte in einer gemeinsamen Bildwelt

Seite

2/3

Das neue Hauptvisual übersetzt diese Idee in eine klare Bildsprache und bringt die beiden zentralen Kräfte der Anuga zusammen: die Menschen, die das internationale Food-Business gestalten, und die Produkte, aus denen Trends, Sortimente und neue Marktchancen entstehen.

Menschen im Messekontext treffen dabei auf prägnant inszenierte Lebensmittel. Ein kreisförmiges Gestaltungselement verbindet beide Perspektiven und greift zugleich die Form eines Tellers auf. Rote Akzente verankern das Motiv sichtbar in der Markenwelt der Anuga. Auf diese Weise entsteht eine Bildsprache, die Begegnung, Produktvielfalt und internationale Geschäftsdynamik miteinander verbindet.

Das Gestaltungsprinzip wird für die zehn Fachmessen der Anuga modular weiterentwickelt. Zwei unterschiedliche kulinarische Welten begegnen sich auf einem Teller und zeigen die Vielfalt des jeweiligen Segments. Der Teller fungiert als wiederkehrendes, verbindendes Element. Er steht für die Vielfalt des globalen Lebensmittelangebots und zugleich für die Funktion der Anuga als internationaler Marktplatz, auf dem Produkte, Menschen und Geschäftsideen zusammenkommen.

„Die Anuga verbindet die globale Food- und Beverage-Branche über Märkte, Kategorien und Kulturen hinweg. Mit ‚United by Taste‘ bringen wir diese Stärke künftig noch klarer zum Ausdruck. Damit schaffen wir einen starken kommunikativen Rahmen, den wir auf dem Weg zur Anuga 2027 kontinuierlich weiterentwickeln werden“, erklärt Jan Philipp Hartmann, Director der Anuga.

Die nächste Anuga findet vom **9. bis 13. Oktober 2027** in Köln statt.

Koelnmesse - Fachmessen für die Lebensmittelbranche und Lebensmittelproduktion:

Die Koelnmesse ist ein internationaler Marktführer in der Organisation von weltweiten Fachmessen für die Lebensmittel- und Getränkebranche sowie die Lebensmittelproduktion. Mit Veranstaltungen wie der Anuga, Anuga FoodTec, ISM Snacks & Sweets, ISM Ingredients und ISM Manufacturing deckt die Koelnmesse ein breites Spektrum ab - von den Zutaten über die Produktion und Verpackung bis hin zur fertigen Ware sowie den neuesten Technologien und Innovationen. Diese weltweit führenden Fachmessen, die in Köln stattfinden, setzen Maßstäbe in ihren jeweiligen Bereichen. Darüber hinaus organisiert die Koelnmesse zahlreiche Fachmessen mit branchenspezifischen Schwerpunkten in weiteren wichtigen Märkten weltweit, darunter Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und die Vereinigten Arabischen Emirate. Durch diese globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kund:innen maßgeschneiderte Veranstaltungen und führende regionale Fachmessen in einer Vielzahl von Märkten, was die Grundlage für nachhaltige internationale Geschäfte schafft. Die Koelnmesse ist somit bestens positioniert, um Innovationen und Entwicklungen sowohl in der Lebensmittelbranche als auch in der Lebensmittelproduktion voranzutreiben.

Weitere Infos: <https://www.anuga.de/die-messe/anuga/branchenmessen/>

Die nächsten Veranstaltungen:

Anuga Select India - Uniting Innovation, Collaboration, and Growth in the Global F&B

Landscape, Mumbai 29.09. - 01.10.2026

Seite

Anuga FoodTec India - India's global gateway to cutting-edge technology for the food
& beverage industry, Mumbai 29.09. - 01.10.2026

3/3

Cibus Tec - Inspiring Innovation in Food and Beverage Technologies, Parma 27.10. -
30.10.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Anuga finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter
<https://www.anuga.de/presse/multimedia/bilddatenbank/>.

Presseinformationen finden Sie unter [https://www.anuga.de/presse/
presseinformationen/presseinformationen-der-anuga/](https://www.anuga.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-anuga/).

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Anuga im Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Patrick Schmitz

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821 3083

E-Mail: p.schmitz@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de