

No. 24 / October 2025, Cologne
#weareanuga #sustainablegrowth

Anuga 2025 entre dans l'histoire : c'est la plus grande plateforme d'innovations et d'affaires de l'agroalimentaire mondial

Plus de 145 000 visiteurs de plus de 190 pays +++ Fréquentation en hausse de 3,6 % +++ Responsables politiques, acteurs économiques et chercheurs parlent de l'avenir de l'alimentation +++ Nouvelles impulsions données par les formats interactifs des trois « Stages » +++ Délices culinaires et solutions alimentaires modernes au programme de la Corée, pays partenaire officiel +++ La communauté mondiale que réunit Anuga continue de s'accroître en ligne et hors ligne

L'édition 2025 d'Anuga, salon de référence mondiale, a battu tous les records établis jusque-là, réunissant à Cologne, du 4 au 8 octobre, plus de 8 000 exposants de 110 pays - un nombre inégalé à ce jour. Plus de 145 000 visiteurs professionnels de plus de 190 pays ont profité de l'occasion pour découvrir des innovations, se faire une idée des tendances et nouer des contacts commerciaux internationaux. Ceux de Grande-Bretagne, d'Italie, des Pays-Bas et d'Espagne étaient particulièrement nombreux. En ce qui concerne les pays extra-européens, le Brésil, la Chine, le Japon, le Canada et les Etats-Unis étaient les plus représentés. Avec une proportion d'exposants étrangers de 94 % et de visiteurs étrangers de 80 %, Anuga, qui fédère dix salons spécialisés, a renforcé sa position de plateforme incontestablement la plus importante au monde pour le secteur de l'alimentation et des boissons. La visite d'Alois Rainer, ministre fédéral de l'Agriculture, de l'Alimentation et de l'Identité régionale, et celle de Miryung Song, ministre coréenne de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales, ainsi que la présence de nombreuses délégations internationales soulignaient également le grand intérêt politique qu'a suscité le salon.

« Anuga montre de manière impressionnante son rôle majeur pour l'agroalimentaire mondial : c'est la vitrine du succès de toute une branche d'activité et le moteur d'un chiffre d'affaires qui atteint des milliards. L'industrie agroalimentaire mondiale est l'un des principaux secteurs porteurs de croissance à l'échelle de la planète. Cette force est palpable à Anuga. Elle souligne la capacité d'innovation et l'importance internationale du secteur d'activité », a déclaré Gerald Böse, Chief Executive Officer de Koelnmesse GmbH.

Björn Fromm, président de la Fédération allemande du commerce agroalimentaire (Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels - BVLH), a ajouté : « Anuga s'est présenté une fois de plus comme le salon de référence mondiale de l'alimentation et des boissons. Notamment en cette période de protectionnisme montant et de tensions mondiales, le salon a envoyé un signal fort en faveur du dialogue et des



Anuga
04.10. - 08.10.2025
www.anuga.com

Your contact:
Patrick Schmitz
Tel.
+49 221 821-3083
e-mail
p.schmitz@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

échanges commerciaux internationaux. »

Page
2/4

La Corée, pays partenaire : « Flavor Meets Trends »

La mise à l'honneur de la **Corée, pays partenaire**, a été un temps fort de l'édition 2025. Une centaine d'exposants a présenté la diversité culinaire et la force d'innovation du pays - des produits traditionnels fermentés comme le Kiichi et le gochujang aux solutions modernes de la FoodTech. Des visites guidées de différents stands, des dégustations et des animations culturelles ont permis aux visiteurs professionnels de découvrir la cuisine coréenne.

« La K-Food et les tendances alimentaires mondiales se côtoyaient à l'édition 2025 d'Anuga. Il en a résulté de nombreuses rencontres fructueuses avec d'importants acheteurs et l'établissement de nouveaux partenariats. commerciaux. Anuga a ainsi montré une fois de plus ce qui en fait la plateforme majeure du commerce mondial de produits alimentaires », a déclaré Bong Jun Yoo, directeur de Korea Food Industry Association (KFIA).

Tendances, entretiens et dégustations : un programme événementiel à valeur ajoutée

Anuga a réuni avec succès responsables politiques, acteurs économiques et chercheurs - comme l'a montré notamment **Anuga HORIZON Stage**, inauguré cette année. Des professionnels internationaux comme Edwin Bark (Redefine Meat), Hector Freitas (LIVEKINDLY Collective) et le Dr. Giuseppe Scionti (Novameat) ont stimulé la réflexion à propos des protéines alternatives, de la durabilité, de la FoodTech et de l'agriculture verticale. Le dialogue entre la politique et l'économie a été encouragé de manière ciblée, avec le soutien de partenaires tels que BALPro, ProVeg, Vegconomist, la DLG, Lidl et REWE. À proximité immédiate, le nouveau salon spécialisé **Anuga Alternatives** a été inauguré avec succès.

Autre temps fort : **Anuga Trend Zone**. Des analyses approfondies des tendances mondiales en matière de produits alimentaires et de boissons, de durabilité, d'alimentation végétale, de santé et de bien-être y ont été proposées avec le concours d'Innova Market Insights et d'Euromonitor International, partenaires de savoir d'Anuga.

Anuga Organic on Stage a mis l'accent sur le bio, l'alimentation végétale et la durabilité. Parmi les temps forts, citons, entre autres, l'entretien sur le marché auquel ont pris part la BioHandel Akademie et le ministre de l'Agriculture, entretien portant sur les objectifs de l'UE « consacrer 30 % des terres agricoles à l'agriculture biologique d'ici 2030 », de même que les débats sur les nouvelles réglementations relatives au génie génétique et aux produits sans OGM. Autres sujets traités : l'avenir des produits alimentaires végétaux, les stratégies de durabilité et les innovations produits.

Visiteurs de grande qualité

C'est en termes élogieux que les entreprises exposantes ont souligné notamment la **grande qualité des visiteurs professionnels.**, parmi lesquels de nombreux décideurs. Presque toutes les entreprises allemandes du Top 20 de la distribution alimentaire - dont Aldi Nord et Sud, le groupe Edeka, Lidl, Metro AG et le REWE

Group, entre autres - avaient répondu présentes. Sur toute la durée de son déroulement, Anuga a enregistré une augmentation à deux chiffres du nombre de visiteurs professionnels allemands.

Page
3/4

Parmi les visiteurs étrangers, le salon a accueilli des représentants des enseignes suivantes : Aeon Co, Ahold Delhaize, Amazon, Auchan, Carrefour, Costco Wholesale Corporation, Intermarché, JD.com, Lotte Shopping, Tesco, Walmart et le Woolworths Group.

#weareAnuga : la marque connaît une croissance mondiale

Anuga doit sa force non seulement à Cologne, mais également à son **réseau mondial**. Avec des événements satellites à Milan, au Brésil, en Chine, en Inde, au Japon ainsi qu'en Thaïlande, et le « dernier né », Anuga Select Ibérica à Madrid, la marque poursuit son expansion. Le portefeuille Anuga comporte actuellement dix formats internationaux.

La marque affirme sa présence mondiale également sur les réseaux sociaux : la communauté utilise le hashtag **#weareAnuga** pour se connecter au-delà des frontières nationales et partager des inspirations depuis tous les continents. Anuga 2025 a ainsi généré plus de 3 millions de connexions en tout, soit 25 % de plus que la précédente édition en 2023.

Anuga en chiffres

8 015 entreprises de 110 pays ont participé à Anuga 2025 où elles occupaient une surface de présentation brute de 300 000 m². La proportion d'entreprises étrangères était de 94 %. Anuga 2025 a accueilli plus de 145 000 visiteurs professionnels (+ 3,6 %) de plus de 190 pays, dont environ 80 % d'étrangers.

La prochaine édition d'Anuga aura lieu du 9 au 13 octobre 2027.

Autres avis exprimés

Christoph Minhoff, directeur général de l'Association allemande de l'industrie agroalimentaire (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie - BVE) : « En 2025, Anuga a montré de manière impressionnante l'ampleur de l'intérêt international que suscitent les produits alimentaires et les boissons en provenance d'Allemagne. Les exposants, membres de notre association, se sont félicités de la formidable impulsion donnée à leur activité à l'étranger - un facteur décisif en ces temps de défis économiques. En même temps, il est apparu clairement que le site Allemagne et les produits 'Made in Germany' sont innovants, durables et compétitifs. »

Ingrid Hartges, directrice générale de la Fédération allemande DEHOGA : « Anuga 2025 a défini de nouveaux standards. Le salon a donné lieu, une fois de plus, à une présentation impressionnante de spécialités culinaires du monde entier, à découvrir et à savourer - une expérience tout aussi indispensable que les rencontres personnelles. Nous avons eu, nous aussi, la joie d'accueillir de nombreux membres, partenaires et amis au stand de la DEHOGA. »

Sabine Eichner, directrice de l'Institut allemand des surgelés (Deutsches Tiefkühlinstitut e. V. - dti) : « Anuga 2025 a montré ce que l'agroalimentaire est capable d'accomplir - et ce qui unit tous ses acteurs. La façon dont des professionnels de tous les pays échangent ici des idées, nouent des contacts et concluent des affaires paisiblement est un signe fort de paix, au-delà de toutes les frontières. Le secteur des surgelés y a contribué avec un programme événementiel international de haut niveau et la '2e International Frozen Food Conference'. »

Page

4/4

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'information: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors/>

Note for editorial offices:

Anuga photos are available on the Internet at <https://www.anuga.com/press/multimedia/image-database/>.

Press information is available at: <https://www.anuga.com/press/press-releases/press-releases-of-anuga/>.

If you reprint this document, please send us a sample copy.

Anuga in the Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

Your contact:

Patrick Schmitz
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel.: +49 221 821 3083
E-Mail: p.schmitz@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com