

No. 24 / October 2025, Cologne  
#weareanuga #sustainablegrowth

## Anuga 2025 hace historia: la mayor plataforma mundial para los negocios y la innovación del sector alimentario



Más de 145 000 visitantes de más de 190 países +++ Aumento del número de visitantes en un 3,6 % +++ Política, economía e investigación debaten sobre el futuro de la alimentación +++ Nuevos impulsos a través de los formatos interactivos en tres escenarios +++ Corea, país socio, con especialidades culinarias y soluciones alimentarias innovadoras +++ La comunidad global de Anuga sigue creciendo, tanto online como offline

La feria líder mundial Anuga ha batido todos los récords con su edición de 2025: del 4 al 8 de octubre, más de 8 000 expositores procedentes de 110 países se presentaron en Colonia, una cifra sin precedentes. Más de 145 000 visitantes profesionales de más de 190 países aprovecharon la oportunidad para descubrir innovaciones, conocer las últimas tendencias y establecer contactos comerciales internacionales. La participación de profesionales procedentes del Reino Unido, Italia, Países Bajos y España fue especialmente destacada. Fuera de Europa, Brasil, China, Japón, Canadá y Estados Unidos se situaron entre los principales países representados. Con un 94 % de expositores y un 80 % de visitantes procedentes de fuera de Alemania, Anuga, con sus diez ferias especializadas, ha consolidado de forma impresionante su posición como la plataforma global de mayor relevancia para el sector de la alimentación y las bebidas. La visita de Alois Rainer, ministro alemán de Agricultura, Alimentación e Identidad Regional, y de Miryung Song, ministra de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales de la República de Corea, así como la de numerosas delegaciones internacionales, subrayó además el vivo interés político por la feria.

“Anuga demuestra de forma contundente el papel central que desempeña en la industria alimentaria internacional: es un escaparate del éxito de todo un sector y un importante motor económico que mueve miles de millones. La industria alimentaria mundial es uno de los principales impulsores del crecimiento global. En Anuga, esta fortaleza se hace tangible y subraya la capacidad de innovación y la relevancia internacional del sector”, declaró Gerald Böse, President and Chief Executive Officer de Koelnmesse GmbH.

Björn Fromm, presidente de la Asociación Federal Alemana del Comercio Alimentario (Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels, BVLH), añadió: “Una vez más, Anuga se ha consolidado como la feria líder mundial de alimentos y bebidas. Especialmente en estos tiempos marcados por el proteccionismo y las tensiones globales, la feria ha enviado una señal firme en favor del diálogo y del comercio internacional.”

Anuga  
04.10. - 08.10.2025  
[www.anuga.com](http://www.anuga.com)

Your contact:  
Patrick Schmitz  
Tel.  
+49 221 821-3083  
e-mail  
[p.schmitz@koelnmesse.de](mailto:p.schmitz@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

### Corea, país socio: “Flavor Meets Trends”

Uno de los grandes atractivos de esta edición fue la participación de **Corea como país socio**. Alrededor de 100 expositores presentaron la diversidad culinaria y la fuerza innovadora del país: desde clásicos fermentados como el kimchi y el gochujang hasta modernas soluciones de tecnología alimentaria. Visitas guiadas, degustaciones y eventos culturales permitieron al público profesional experimentar de cerca la riqueza de la gastronomía coreana.

“En la edición de Anuga de este año, la cocina coreana se ha encontrado con las tendencias alimentarias globales. El resultado fueron numerosos encuentros exitosos con importantes compradores y la creación de nuevas alianzas comerciales. Una vez más, Anuga ha demostrado por qué es la plataforma de referencia para el comercio alimentario mundial”, subrayó Bong Jun Yoo, director de la Asociación Coreana de la Industria Alimentaria (KFIA).

**Tendencias, debates y degustaciones: un programa de eventos con valor añadido** Anuga logró reunir con éxito a representantes de la política, la economía, la investigación y la industria, algo especialmente visible en el nuevo escenario **Anuga HORIZON Stage**. Expertos internacionales como Edwin Bark (Redefine Meat), Hector Freitas (LIVEKINDLY Collective) y el Dr. Giuseppe Scionti (Novameat) abordaron temas clave como las proteínas alternativas, la sostenibilidad, la tecnología alimentaria y la agricultura vertical. El diálogo entre la política y la economía se promovió de forma específica gracias al apoyo de socios como BALPro, ProVeg, Vegconomist, la DLG (Sociedad Alemana de Agricultura), Lidl y REWE. Y en las inmediaciones del Anuga HORIZON Stage, la nueva feria especializada **Anuga Alternatives** celebró con éxito su primera edición.

Otro de los puntos destacados fue la **Anuga Trend Zone**. En colaboración con sus socios expertos del sector Innova Market Insights y Euromonitor International, el escenario ofreció análisis detallados sobre tendencias globales en alimentación y bebidas, sostenibilidad, alimentación vegetal, así como en salud y bienestar.

En el escenario **Anuga Organic on Stage**, la atención se centró en los alimentos ecológicos, la alimentación vegetal y la sostenibilidad. Algunos de los momentos más destacados fueron el debate sobre la evolución del mercado organizado por la BioHandel Akademie, la Academia del Mercado Ecológico, con el ministro de Agricultura alemán Alois Rainer, que habló sobre el objetivo de la UE de alcanzar “un 30 % de superficie agrícola ecológica para 2030”, así como los debates sobre las nuevas normativas en materia de ingeniería genética y productos no transgénicos. También se abordaron temas como el futuro de los alimentos de origen vegetal, las estrategias de sostenibilidad y el desarrollo de productos innovadores.

### Visitantes de alto nivel profesional

Las empresas expositoras destacaron el **alto nivel profesional de los visitantes**, entre los que se encontraban numerosos responsables de la toma de decisiones. Casi todas las 20 principales empresas del comercio minorista alimentario alemán estuvieron presentes, entre ellas Aldi Nord y Süd, el Grupo Edeka, Lidl, Metro AG y REWE Group. A lo largo de todos los días de la feria, Anuga registró un incremento

de dos dígitos en la afluencia de visitantes profesionales de Alemania.

Page  
3/5

Desde el extranjero asistieron representantes de Aeon Co, Ahold Delhaize, Amazon, Auchan, Carrefour, Costco Wholesale Corporation, Intermarché, JD.com, Lotte Shopping, Tesco, Walmart y Woolworths Group.

#### #weareAnuga: la marca sigue creciendo a nivel mundial

La fortaleza de Anuga no reside únicamente en Colonia, sino también en su **red global**. Con eventos satélite en Milán, Brasil, China, India, Japón y Tailandia, además del reciente lanzamiento de Anuga Select Ibérica en Madrid, la marca continúa expandiéndose. En la actualidad, el portafolio de Anuga abarca diez formatos internacionales.

También en las redes sociales se refleja la presencia mundial de la marca: bajo el hashtag **#weareAnuga**, la comunidad se conecta más allá de las fronteras y comparte inspiración desde todos los continentes. Anuga 2025 alcanzó una audiencia total de más de 3 millones de personas, un 25 % más que la edición anterior de 2023.

#### Anuga en cifras

En Anuga 2025 participaron 8 015 empresas de 110 países en una superficie expositiva bruta de 300 000 m<sup>2</sup>. El porcentaje de expositores internacionales fue del 94 %. Más de 145 000 visitantes profesionales (+3,6 %) de más de 190 países acudieron a la feria, con una participación internacional del 80 %.

**La próxima edición de Anuga se celebrará del 9 al 13 de octubre de 2027.**

#### Opiniones del sector

**Christoph Minhoff, director general de la Federación Alemana de la Industria Alimentaria (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie, BVE):** “Anuga 2025 ha demostrado de forma impresionante el gran interés internacional por los productos alimentarios y las bebidas procedentes de Alemania. Nuestros expositores pudieron obtener valiosos impulsos para su negocio exterior, un factor decisivo en tiempos económicamente exigentes. Al mismo tiempo, quedó claro que Alemania como centro de producción y los productos «Made in Germany» son innovadores, sostenibles y competitivos.”

**Ingrid Hartges, directora general de la Asociación Federal DEHOGA (Asociación Alemana de Hoteles y Restaurantes):** “Anuga 2025 ha vuelto a marcar la pauta. Una vez más, fue un escaparate excepcional de especialidades culinarias de todo el mundo, para ver, tocar y degustar, tan indispensable como los encuentros personales. También nosotros nos alegramos de dar la bienvenida a numerosos socios, colaboradores y amigos en el stand de DEHOGA.”

**Sabine Eichner, directora ejecutiva del Instituto Alemán de Productos Congelados (Deutsches Tiefkühlinstitut e. V., dti), comentó:** “Anuga 2025 ha demostrado de lo que es capaz el sector alimentario y lo que lo une. La manera en que personas de todos los países intercambian ideas de forma pacífica, establecen contactos y hacen negocios constituye una clara señal de paz que trasciende todas las fronteras. El

sector de los alimentos congelados ha contribuido a ello con un programa de eventos internacionales de alto nivel, como la «2.<sup>a</sup> Conferencia Internacional de Productos Congelados»”.

**Koelnmesse - Ferias sectoriales para la industria de la alimentación:** La Feria de Colonia, Koelnmesse, es líder internacional en la celebración de certámenes dedicados a la alimentación. Eventos como la Anuga y la ISM son líderes mundiales que tienen fijada su celebración en Colonia. Además, la Koelnmesse presenta en mercados importantes a lo largo y ancho de todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, India, Japón, Colombia, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos numerosas ferias alimenticias con diferentes enfoques y contenidos específicos para el sector. Con estas actividades globales, la Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos y ferias de referencia regionales a medida en diferentes mercados, garantizando un negocio sostenido a nivel internacional. En el campo de la tecnología alimentaria, la Koelnmesse está también optimamente posicionada con sus feria de referencia mundial Anuga FoodTec y ProSweets Cologne así como con su red global que incluye otros certámenes feriales.

Para más información: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

#### **Los próximos eventos:**

LogiMAT & LogiFOOD Southeast Asia - The Premier Trade Show for Intralogistics, Process Management and Cold Chain Solutions, Bangkok 15.10. - 17.10.2025  
Cibus Tec Forum - Exhibition & Conference on Food & Beverage Technologies Trends, Parma 28.10. - 29.10.2025  
Andina Pack - International Processing and Packaging Exhibition for the Food, Pharma and Cosmetic Industry, Bogotá 04.11. - 07.11.2025

#### **Note for editorial offices:**

Anuga photos are available on the Internet at <https://www.anuga.com/press/multimedia/image-database/>.

Press information is available at: <https://www.anuga.com/press/press-releases/press-releases-of-anuga/>.

If you reprint this document, please send us a sample copy.

#### **Anuga in the Social Web:**

<https://www.facebook.com/anugacologne>  
<https://www.instagram.com/anugacologne/>  
<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

#### **Your contact:**

Patrick Schmitz  
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Tel.: +49 221 821 3083

