

Nr. 24 / Oktober 2025, Köln
#weareanuga #sustainablegrowth

Anuga 2025 schreibt Geschichte: Größte Business- und Innovationsplattform der globalen Ernährungswirtschaft

**Mehr als 145.000 Besuchende aus über 190 Ländern +++
Besucherplus von 3,6 Prozent +++ Politik, Wirtschaft und
Forschung sprechen über die Zukunft der Ernährung +++
Interaktive Formate der drei Stages bringen neue Impulse +++
Partnerland Korea mit kulinarischen Highlights und modernen Food-
Lösungen +++ Globale Anuga-Community wächst online und offline
weiter**

Die Weltleitmesse Anuga hat mit ihrer Ausgabe 2025 alle bisherigen Rekorde gebrochen: Vom 4. bis 8. Oktober präsentierten sich in Köln über 8.000 Aussteller aus 110 Ländern - so viele wie nie zuvor. Mehr als 145.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus über 190 Nationen nutzten die Gelegenheit, Innovationen zu entdecken, Trends zu erleben und internationale Geschäftskontakte zu knüpfen. Besonders stark vertreten war das Fachpublikum aus Großbritannien, Italien, den Niederlanden und Spanien. Außerhalb Europas gehörten Brasilien, China, Japan, Kanada und die USA zu den Top-Nationen. Mit einem Auslandsanteil von 94 Prozent auf Ausstellerseite und 80 Prozent auf Besucherseite hat die Anuga mit ihren zehn Fachmessen ihre Position als unangefochtene global relevanteste Plattform der F&B-Branche eindrucksvoll untermauert. Der Besuch von Alois Rainer, Bundesminister für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat, und Miryung Song, Ministerin für Landwirtschaft, Ernährung und ländliche Angelegenheiten der Republik Korea, sowie zahlreicher internationaler Delegationen unterstrich zudem das hohe politische Interesse an der Messe.

„Die Anuga zeigt eindrucksvoll, welche zentrale Rolle sie für die internationale Ernährungswirtschaft spielt: Sie ist Schaufenster für den Erfolg einer ganzen Branche und wichtiger Motor für Milliardenumsätze. Die globale Ernährungsindustrie zählt zu den wichtigsten Wachstumstreibern weltweit. Auf der Anuga wird diese Stärke greifbar, sie unterstreicht die Innovationskraft und internationale Bedeutung des Sektors“, erklärt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH.

Björn Fromm, Präsident des Bundesverbands des Deutschen Lebensmittelhandels (BVLH), ergänzt: „Die Anuga hat sich einmal mehr als die weltweite Leitmesse für Lebensmittel und Getränke präsentiert. Insbesondere in den gegenwärtigen, von Protektionismus und globalen Spannungen geprägten Zeiten hat die Messe ein starkes Zeichen für internationalen Dialog und Handel gesetzt.“



Anuga
04.10. - 08.10.2025
www.anuga.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Patrick Schmitz

Telefon
+49 221 821-3083

E-Mail
p.schmitz@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Partnerland Korea: „Flavor Meets Trends“

Seite

2/4

Ein besonderer Höhepunkt der diesjährigen Messe war der Auftritt des **Partnerlandes Korea**. Rund 100 Aussteller präsentierten die kulinarische Vielfalt und Innovationskraft des Landes - von fermentierten Klassikern wie Kimchi und Gochujang bis hin zu modernen Food-Tech-Lösungen. Geführte Touren, Verkostungen und kulturelle Events machten die koreanische Küche für das Fachpublikum erlebbar.

„Auf der diesjährigen Anuga trafen K-Food und globale Food-Trends zusammen. Das Ergebnis waren zahlreiche erfolgreiche Treffen mit wichtigen Einkäufern und der Aufbau neuer Geschäftspartnerschaften. Damit zeigt die Anuga einmal mehr, warum sie die zentrale Plattform für den weltweiten Lebensmittelhandel ist“, betont Bong Jun Yoo, Director der Korea Food Industry Association (KFIA).

Trends, Talks und Tastings: Ein Eventprogramm mit Mehrwert

Die Anuga brachte Politik, Wirtschaft, Forschung und Industrie erfolgreich zusammen - besonders sichtbar auf der neuen **Anuga HORIZON Stage**. Internationale Fachleute wie Edwin Bark (Redefine Meat), Hector Freitas (LIVEKINDLY Collective) und Dr. Giuseppe Scionti (Novameat) gaben Impulse zu alternativen Proteinen, Nachhaltigkeit, Food-Tech und Vertical Farming. Unterstützt von Partnern wie BALPro, ProVeg, Vegconomist, DLG, Lidl und REWE wurde der Dialog zwischen Politik und Wirtschaft gezielt gefördert. In unmittelbarer Nähe dazu feierte die neue Fachmesse **Anuga Alternatives** eine erfolgreiche Premiere.

Ein weiteres Highlight der Messe war die **Anuga Trend Zone**. Gemeinsam mit den Knowledge-Partnern Innova Market Insights und Euromonitor International lieferte die Stage tiefgehende Analysen zu globalen Food- & Beverage-Trends, Nachhaltigkeit, pflanzenbasierter Ernährung sowie Health & Wellness.

Auf der **Anuga Organic on Stage** standen Bio, pflanzliche Ernährung und Nachhaltigkeit im Fokus. Highlights waren unter anderem das Marktgespräch der BioHandel Akademie mit Landwirtschaftsminister Alois Rainer, der über die EU-Ziele „30 % Bio-Fläche bis 2030“ sprach, sowie Diskussionen zu neuen Regelungen für Gentechnik und Non-GMO-Produkte. Weitere Themen waren die Zukunft pflanzlicher Lebensmittel, Nachhaltigkeitsstrategien und innovative Produktentwicklungen.

Hohe Qualität der Besucherinnen und Besucher

Von den ausstellenden Unternehmen wurde vor allem die **hohe Qualität der Fachbesuchenden**, darunter viele Entscheiderinnen und Entscheider, hervorgehoben. Nahezu alle Top 20 Unternehmen des deutschen Lebensmitteleinzelhandels waren vor Ort - darunter Aldi Nord und Süd, Edeka Gruppe, Lidl, Metro AG und die REWE Group. Über alle Messetage hinweg, erzielte die Anuga ein zweistelliges Plus an Fachbesucherinnen und Fachbesuchern aus Deutschland.

Aus dem Ausland kamen Vertreterinnen und Vertreter von Aeon Co, Ahold Delhaize, Amazon, Auchan, Carrefour, Costco Wholesale Corporation, Intermarché, JD.com, Lotte Shopping, Tesco, Walmart und der Woolworths Group.

#weareAnuga: Die Marke wächst weltweit

Die Stärke der Anuga liegt nicht nur in Köln, sondern auch in ihrem **globalen Netzwerk**. Mit Satellitenveranstaltungen in Mailand, Brasilien, China, Indien, Japan und Thailand sowie dem jüngsten Neuzugang, der Anuga Select Ibérica in Madrid, wächst die Marke kontinuierlich. Heute umfasst das Anuga-Portfolio zehn internationale Formate.

Seite

3/4

Auch in den sozialen Netzwerken zeigt sich die weltweite Präsenz der Marke: Unter dem Hashtag **#weareAnuga** vernetzt sich die Community über Ländergrenzen hinweg und teilt Inspirationen aus allen Kontinenten. Die Anuga 2025 hat eine Gesamtreichweite von über 3 Millionen erzielt und somit 25 Prozent mehr als die vergangene Ausgabe im Jahr 2023.

Die Anuga in Zahlen

An der Anuga 2025 beteiligten sich 8.015 Unternehmen aus 110 Ländern auf einer Bruttoausstellungsfläche von 300.000 m². Der Auslandsanteil betrug 94 Prozent. Zur Anuga 2025 kamen mehr als 145.000 Fachbesuchende (plus 3,6 Prozent) aus über 190 Ländern, der Auslandsanteil lag bei 80 Prozent.

Die nächste Anuga findet vom 9. bis 13. Oktober 2027 statt.

Weitere Stimmen:

Christoph Minhoff, Hauptgeschäftsführer der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE): „Die Anuga 2025 hat eindrucksvoll gezeigt, wie groß das internationale Interesse an Lebensmitteln und Getränken aus Deutschland ist. Unsere Aussteller konnten wichtige Impulse für ihr Auslandsgeschäft gewinnen - ein entscheidender Faktor in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten. Gleichzeitig wurde deutlich: Der Standort Deutschland und Produkte 'Made in Germany' sind innovativ, nachhaltig und wettbewerbsfähig.“

Ingrid Hartges, Hauptgeschäftsführerin des DEHOGA Bundesverbandes: „Die Anuga 2025 setzte einmal mehr Maßstäbe. Sie war erneut eine beeindruckende Leistungsschau kulinarischer Spezialitäten aus aller Welt zum Sehen, Fühlen und Schmecken - unverzichtbar genauso wie die persönlichen Begegnungen. Auch wir haben uns gefreut, zahlreiche Mitglieder, Partner und Freunde auf dem DEHOGA-Stand begrüßen zu dürfen.“

Sabine Eichner, Geschäftsführerin des Deutschen Tiefkühlinstituts e. V. (dti): „Die Anuga 2025 hat gezeigt, was die Lebensmittelbranche leisten kann - und was sie verbindet. Wie hier Menschen aus allen Nationen friedlich Ideen austauschen, Kontakte knüpfen, und Geschäfte machen - das ist ein starkes Zeichen des Friedens, über alle Grenzen hinweg. Mit einem hochkarätigen internationalen Eventprogramm wie der '2nd International Frozen Food Conference' hat die Tiefkühlwirtschaft dazu beigetragen.“

Koelnmesse - Fachmessen für die Lebensmittelbranche und Lebensmittelproduktion:

Die Koelnmesse ist ein internationaler Marktführer in der Organisation von

weltweiten Fachmessen für die Lebensmittel- und Getränkebranche sowie die Lebensmittelproduktion. Mit Veranstaltungen wie der Anuga, Anuga FoodTec, ISM und ProSweets Cologne deckt die Koelnmesse ein breites Spektrum ab - von den Zutaten über die Produktion und Verpackung bis hin zur fertigen Ware sowie den neuesten Technologien und Innovationen. Diese weltweit führenden Fachmessen, die in Köln stattfinden, setzen Maßstäbe in ihren jeweiligen Bereichen. Darüber hinaus organisiert die Koelnmesse zahlreiche Fachmessen mit branchenspezifischen Schwerpunkten in weiteren wichtigen Märkten weltweit, darunter Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und die Vereinigten Arabischen Emirate. Durch diese globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kund:innen maßgeschneiderte Veranstaltungen und führende regionale Fachmessen in einer Vielzahl von Märkten, was die Grundlage für nachhaltige internationale Geschäfte schafft. Die Koelnmesse ist somit bestens positioniert, um Innovationen und Entwicklungen sowohl in der Lebensmittelbranche als auch in der Lebensmittelproduktion voranzutreiben.

Weitere Infos: <https://www.anuga.de/die-messe/anuga/branchenmessen/>

Die nächsten Veranstaltungen:

LogiMAT & LogiFOOD Southeast Asia - The Premier Trade Show for Intralogistics,

Process Management and Cold Chain Solutions, Bangkok 15.10. - 17.10.2025

Cibus Tec Forum - Exhibition & Conference on Food & Beverage Technologies Trends,

Parma 28.10. - 29.10.2025

Andina Pack - International Processing and Packaging Exhibition for the Food,

Pharma and Cosmetic Industry, Bogotá 04.11. - 07.11.2025

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Anuga finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter

<https://www.anuga.de/presse/multimedia/bilddatenbank/>.

Presseinformationen finden Sie unter [https://www.anuga.de/presse/](https://www.anuga.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-anuga/)

[presseinformationen/presseinformationen-der-anuga/](https://www.anuga.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-anuga/).

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Anuga im Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Patrick Schmitz

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821 3083

E-Mail: p.schmitz@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de