

No. 1 / June 2024, Cologne
#weareanuga #sustainablegrowth

Anuga présente le nouveau salon spécialisé Anuga Alternatives

**Focus sur les protéines alternatives et l'alimentation durable +++
Inscription anticipée jusqu'au 30 septembre 2024 +++ Lien étroit
avec le thème principal « Sustainable Growth »**

Anuga, No. 1 for Food & Beverage Business, présente le nouveau salon spécialisé Anuga Alternatives. Celui-ci est entièrement consacré à un large éventail de produits - protéines végétales, protéines d'insectes, d'algues, de champignons et viande cultivée en laboratoire. Avec la participation de plus de 1 400 entreprises du monde entier - dont au moins 70 d'Allemagne - qui proposent des alternatives végétales aux produits d'origine animale, le nouveau salon spécialisé reflète l'intérêt croissant que suscitent ces aliments et leur diversité accrue. Il existe un lien étroit entre l'engagement en faveur des protéines alternatives et le thème principal d'Anuga « Sustainable Growth ».

« Les protéines alternatives ne sont pas une tendance éphémère, elles représentent l'avenir de l'alimentation. Un approvisionnement en protéines sain et durable sera une composante essentielle pour répondre aux besoins alimentaires d'un nombre de consommateurs toujours plus grand. Le marché des protéines alternatives est soutenu non seulement par la demande des consommateurs, mais également par des avancées révolutionnaires de la technologie. Les progrès accomplis en matière de traitement des produits constituant des sources de protéines végétales et les efforts pour trouver d'autres sources de protéines sont d'une importance capitale. À la prochaine édition d'Anuga, précisément dans le cadre d'Anuga Alternatives, nous apporterons un éclairage complet sur ce sujet », a déclaré Jan Philipp Hartmann, directeur d'Anuga.

Les solutions alimentaires durables faisant l'objet d'un grand intérêt dans le monde entier, Anuga proposera un vaste programme de webinaires, d'ateliers et de conférences sur les protéines alternatives et examinera les derniers résultats de la recherche ainsi que les percées technologiques dans ce domaine. Des scientifiques, des experts de l'économie et des organisations de protection de l'environnement partageront leurs connaissances sur les sources de protéines végétales, issues de la fermentation ou encore cultivées en laboratoire.

Outre les débats techniques et scientifiques, Anuga Alternatives mettra également l'accent sur les aspects sociaux de la production alimentaire, parmi lesquels l'approvisionnement éthique, la préservation de la biodiversité et les effets socio-économiques de la conversion à des régimes à base d'aliments d'origine végétale.



Anuga
04.10. - 08.10.2025
www.anuga.com

Your contact:
Jana Hohlfinger
Tel.
+49 221 821-3468
e-mail
J.Hohlfinger@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Croissance du marché des aliments d'origine végétale dans son ensemble

Page

2/3

Anuga réagit à la tendance croissante du commerce qui consiste à élargir la gamme des produits vendus sous les marques de distributeurs. C'est donc une réponse à la hausse de la demande des consommateurs : selon [Innova Market Insights](#), spécialiste des études de marché et des sondages, le marché des substituts de viande d'origine végétale enregistre en Allemagne une croissance significative, tant en termes de chiffre d'affaires que de lancements de produits. En augmentation de 7,8 %, la valeur du marché est passée de 639 millions de dollars en 2022 à 689 millions de dollars en 2023. Par ailleurs, en avril 2024, 27 % de substituts de viande supplémentaires par rapport à la même période de l'année précédente ont été mis sur le marché, ce qui représente un summum en matière d'innovations. Les marques de distributeurs ont elles aussi amélioré leurs résultats dans la catégorie des substituts de viande - maintenant, les produits MDD représentent 34 % des lancements de ces mêmes substituts.

« Ces chiffres montrent de manière impressionnante comment l'orientation croissante de la consommation vers des produits d'origine végétale modifie durablement le marché de l'alimentation et génère de nouveaux potentiels de croissance. Notre nouveau salon spécialisé Anuga Alternatives est la réponse au développement dynamique du marché des produits alimentaires d'origine végétale, et un levier de performance décisif pour le commerce et l'industrie. Les visiteurs ont une occasion unique de se faire une idée approfondie d'un secteur d'activité en plein développement, de rencontrer de nouveaux fournisseurs, de découvrir des produits innovants, de s'informer sur les toutes nouvelles tendances et d'être le fer de lance de l'industrie alimentaire de demain », a déclaré Bastian Mingers, directeur du département Alimentation de Koelnmesse GmbH.

Réorganisation d'Anuga Out of Home pour une meilleure prospection commerciale

La tenue du nouveau salon spécialisé Anuga Alternatives va de pair avec la refonte du segment Anuga Out of Home. Les fabricants seront non plus regroupés au sein d'un segment autonome mais intégrés aux salons spécialisés respectifs dont l'offre correspond à la leur, ceci afin d'optimiser plus encore le matchmaking.

La prochaine édition d'Anuga, aura lieu du 4 au 8 octobre 2025. Les entreprises peuvent s'y inscrire en cliquant sur le lien suivant : [Devenir exposant | Anuga](#). La phase d'inscription anticipée prend fin le 30.09.2024.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations,

Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Page

3/3

Plus d'information: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors/>

Les prochains salons:

Alimentec - The International Food, Beverage and Hospitality Trade Fair, Bogotá
18.06. - 21.06.2024

Anuga Select India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 28.08. - 30.08.2024

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 24.09. - 26.09.2024

Note for editorial offices:

Anuga photos are available on the Internet at www.anuga.com/imagetdatabase.

Press information is available at: <https://www.anuga.com/press/press-releases/>.

If you reprint this document, please send us a sample copy.

Anuga in the Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

Your contact:

Jana Hohlfinger

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel.: +49 221 821 3468

E-Mail: j.hohlfinger@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Vous recevez ce message en tant qu'abonné aux communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous souhaitez renoncer à notre service, veuillez répondre à ce mail en indiquant en objet "unsubscribe".