

Nr. 18 / September 2025, Köln
#weareanuga #sustainablegrowth

Anuga Brand Family baut internationale Präsenz aus: Wachstumsmärkte, regionale Vielfalt und Food-Innovationen im Fokus

Neue Messe in Madrid stärkt Europas Food-Netzwerk +++ Anuga setzt auf Wachstumsmärkte und Innovationen +++ Fast 300.000 Fachbesuchende weltweit +++ Food-Messen in Köln, Mailand und Madrid bilden ein starkes europäisches Trio +++ ISM Ingredients positioniert sich als Plattform für Rohstoffe und nachhaltige Lösungen +++ Anuga vernetzt die internationale Lebensmittelbranche

Die Anuga stellt sich mit ihrem internationalen Portfolio noch breiter auf und setzt auf eine klare Strategie: Wachstumsmärkte gezielt adressieren, regionale Besonderheiten sichtbar machen und Innovationen in der Lebensmittel- und Getränkebranche frühzeitig identifizieren. Mit der Anuga Select Ibérica, die vom 16. bis 18. Februar 2027 in Madrid ihre Premiere feiert, erweitert die Brand Family ihre europäische Präsenz um eine dritte Messe neben Köln und Mailand. Gleichzeitig stärkt die ISM mit dem neuen Format ISM Ingredients ab 2026 den Bereich Rohstoffe und schafft eine eigene Plattform für zukunftsweisende Lösungen in der Süßwaren- und Snackindustrie. Damit entsteht ein Portfolio mit geografischer und thematischer Vielfalt.

Die Tuttofood Milano, die im Mai 2026 erneut stattfindet, hat sich bereits als einer der wichtigsten Branchentreffpunkte Südeuropas etabliert. Mit zuletzt mehr als 95.000 Fachbesucherinnen und -besuchern aus 100 Ländern sowie über 4.200 Marken aus 70 Ländern unterstreicht sie ihre Bedeutung als Plattform für den internationalen Handel. Die Anuga in Köln, weltweiter Maßstab und Herzstück der Marke, konnte 2023 über 7.800 Aussteller und mehr als 136.000 Fachbesucherinnen und -besucher begrüßen.

Die Anuga Select Ibérica setzt einen weiteren Akzent. Sie geht aus der Weiterentwicklung zweier etablierter IFEMA-Messen hervor: der Meat Attraction, die die gesamte Wertschöpfungskette der Fleischwirtschaft abbildet, und der InterSICOP, die der Branche der Bäckereien, Konditoreien, Speiseeishersteller und Kaffeeröstereien zentrale Impulse liefert. Langfristig soll die Anuga Select Ibérica dazu beitragen, die iberische Halbinsel stärker als europäische Drehscheibe für Lebensmittel- und Getränkeinnovationen zu positionieren. Mit Spanien und Portugal rückt eine Region in den Vordergrund, die nicht nur als Konsum- und Produktionsstandort wächst, sondern auch eine Brückenfunktion zu Lateinamerika und Nordafrika einnimmt.

Ab Februar 2026 erweitert die ISM, die weltweit führende Fachmesse für Süßwaren



Anuga
04.10. - 08.10.2025
www.anuga.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Patrick Schmitz

Telefon

+49 221 821-3083

E-Mail

p.schmitz@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

und Snacks, ihr Portfolio um ein innovatives Format: **ISM Ingredients**. Dieses neue Segment löst den bisherigen Ingredients-Bereich der ProSweets Cologne ab und schafft eine eigenständige Plattform für Rohstoffe, Inhaltsstoffe und Halbfabrikate. Die ISM Ingredients bietet dabei ein einzigartiges Kongress- und Eventformat, das Fachwissen, Networking verbindet und neue Impulse liefert. Hier entstehen Synergien zwischen Rohstoffanbietern und Herstellern, wodurch die gesamte Wertschöpfungskette gestärkt wird. Angesichts steigender Rohstoffpreise und globaler Herausforderungen rückt die ISM Ingredients den Bereich Raw Materials & Ingredients in den Mittelpunkt. Ziel ist es, die innovativsten Rohstoffe für die Süßwaren- und Snackindustrie zugänglich zu machen und so die Wettbewerbsfähigkeit der Branche nachhaltig zu steigern.

Internationale Perspektiven, regionale Stärken

Das internationale Anuga Select Portfolio umfasst inzwischen knapp 7.700 Ausstellerinnen und Aussteller sowie fast 294.000 Fachbesuchende. Damit wird die Reichweite der Marke weit über den Standort Köln hinaus verlängert. Entscheidend ist die Strategie, in jedem Markt spezifische Themen aufzugreifen - sei es die Fleischwirtschaft und das Bäckereihandwerk in Spanien, Reis in Thailand oder Franchise-Modelle in Kolumbien. So gelingt es, relevante Trends frühzeitig zu erfassen und den internationalen Branchendialog gezielt zu fördern.

Ein zentrales Schaufenster für das Gesamtportfolio bleibt die Anuga in Köln. Dort wird das internationale Netzwerk mit seinen thematischen Schwerpunkten vorgestellt - auf dem Boulevard, gemeinsam mit dem Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V. (BVLH) am Stand BOCF-40. Die neu konzipierte Speaker Corner bietet Fachleuten aus Import, Export und Handel eine Plattform, um über regionale Besonderheiten ihrer Heimatmärkte zu berichten und interessierten Unternehmen wertvolle Einblicke in das internationale F&B-Geschäft zu ermöglichen - mit bewusst offenem Format, das den direkten Austausch mit den Vortragenden fördert.

Mit ihrer internationalen Brand Family positioniert sich die Anuga als führendes Netzwerk einer global vernetzten Lebensmittel- und Getränkebranche. Europa rückt mit den Standorten Köln, Mailand und Madrid noch stärker ins Zentrum - mit klarer Ausrichtung auf Qualität, Innovation und nachhaltiges Wachstum.

Das vollständige Portfolio der Anuga Brand Family findet sich unter: [Anuga worldwide](#) | [Anuga](#)

#weareAnuga geht weiter: Internationale Vernetzung auch 2025

Das Hashtag #weareAnuga wurde bereits 2023 etabliert, um die internationale Vernetzung der Lebensmittelbranche auf der Anuga sichtbar zu machen und den Austausch zwischen Ausstellern, Fachbesuchenden und Partnern über Social Media zu fördern. Schnell entwickelte er sich zu einem zentralen Kommunikationsmittel, das die Vielfalt, Innovationskraft und globale Reichweite der Anuga widerspiegelt. In den sozialen Medien ging die Weltleitmesse 2023 viral und erzielte über die gesamte Messelaufzeit eine Reichweite von 2,5 Millionen. Auch zur nächsten Anuga, 4 bis 8. Oktober 2025, wird #weareAnuga wieder genutzt, um die internationale Community zu vernetzen und aktuelle Trends und Entwicklungen im Blick zu halten.

Koelnmesse - Fachmessen für die Lebensmittelbranche und Lebensmittelproduktion:

Die Koelnmesse ist ein internationaler Marktführer in der Organisation von weltweiten Fachmessen für die Lebensmittel- und Getränkebranche sowie die Lebensmittelproduktion. Mit Veranstaltungen wie der Anuga, Anuga FoodTec, ISM und ProSweets Cologne deckt die Koelnmesse ein breites Spektrum ab - von den Zutaten über die Produktion und Verpackung bis hin zur fertigen Ware sowie den neuesten Technologien und Innovationen. Diese weltweit führenden Fachmessen, die in Köln stattfinden, setzen Maßstäbe in ihren jeweiligen Bereichen. Darüber hinaus organisiert die Koelnmesse zahlreiche Fachmessen mit branchenspezifischen Schwerpunkten in weiteren wichtigen Märkten weltweit, darunter Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und die Vereinigten Arabischen Emirate. Durch diese globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kund:innen maßgeschneiderte Veranstaltungen und führende regionale Fachmessen in einer Vielzahl von Märkten, was die Grundlage für nachhaltige internationale Geschäfte schafft. Die Koelnmesse ist somit bestens positioniert, um Innovationen und Entwicklungen sowohl in der Lebensmittelbranche als auch in der Lebensmittelproduktion voranzutreiben.

Weitere Infos: <https://www.anuga.de/die-messe/anuga/branchenmessen/>

Die nächsten Veranstaltungen:

Anuga - Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln 04.10. - 08.10.2025
LogiMAT & LogiFOOD Southeast Asia - The Premier Trade Show for Intralogistics, Process Management and Cold Chain Solutions, Bangkok 15.10. - 17.10.2025

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Anuga finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter

<https://www.anuga.de/presse/multimedia/bilddatenbank/>.

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.anuga.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-anuga/>.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Anuga im Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Patrick Schmitz

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821 3083

E-Mail: p.schmitz@koelnmesse.de

