

Nr. 14 / August 2025, Köln
#weareanuga

Strategische Allianz stärkt iberischen Food-Markt: Koelnmesse und IFEMA starten Anuga Select Ibérica

Premiere 2027 in Madrid +++ Fokus auf Spanien und Portugal als Wachstumsregion +++ Neue Plattform stärkt Anuga-Position in Europa und gibt Impulse für Handel, Innovation und Zusammenarbeit

Madrid, 3. September 2025 - Die Koelnmesse, Veranstalterin der weltweit größten Fachmesse für Lebensmittel- und Getränke Anuga, und IFEMA MADRID, eines der größten Messezentren Europas, haben eine strategische Allianz geschlossen, um den spanischen und den gesamten iberischen Lebensmittelmarkt zu stärken. Die Kooperation vereint die Stärken beider Partner und führt zur Premiere eines neuen Messeformats: Anuga Select Ibérica, das vom 16. bis 18. Februar 2027 in Madrid seine erste Ausgabe feiern wird. Ziel ist es, lokale und internationale Branchenakteure zusammenzubringen, den Handel anzukurbeln und Spanien als wichtigen Knotenpunkt der internationalen Lebensmittelwirtschaft weiter auszubauen.

Die Anuga Select Ibérica ist das Ergebnis der Integration und Weiterentwicklung von zwei etablierten Messeformaten der IFEMA MADRID:

- Die **Meat Attraction** ist eine internationale Fachmesse, die die gesamte Wertschöpfungskette der Fleischindustrie abdeckt und sich auf Produktion, Export und Technologien konzentriert.
- Die **InterSICOP** richtet sich unter ihrer neuen Marke **Bake & Ice Attraction** an die Back- und Süßwaren-, Eiscreme- und Kaffeeindustrie und bringt Hersteller, Lieferanten und Experten zusammen. Sie präsentiert aktuelle Markttrends, Maschinen, Zutaten und ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Seminaren, Wettbewerben, Vorführungen und Networking-Möglichkeiten.

Beide Formate verschmelzen unter dem Dach der Marke Anuga, dem international größten Handels- und Marktplatz der globalen F&B Industrie. Das neue Format zielt darauf ab, eine zentrale Branchenplattform in Spanien zu schaffen, die den kontinuierlich wachsenden Markt auf der iberischen Halbinsel optimal bedient, indem sie lokale Bedürfnisse mit internationaler Reichweite verbindet. Darüber hinaus soll das bestehende Produkt- und Dienstleistungsangebot entsprechend dem etablierten Anuga-Messekonzept um weitere Segmente der Lebensmittel- und Getränkebranche erweitert werden, um neue Zielgruppen anzusprechen.

Mit dem Fokus auf **Spanien und Portugal** als wichtige Wachstumsmotoren sendet die **Anuga Select Ibérica** ein starkes Signal für die Region. Dank ihrer geografischen Lage spielt die Iberische Halbinsel eine Schlüsselrolle im Handel zwischen **Europa**,



Anuga
04.10. - 08.10.2025
www.anuga.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Jana Oberlies

Telefon

+49 221 821-3468

E-Mail

J.Oberlies@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Lateinamerika und Nordafrika. Die Anuga Select Ibérica möchte das Potenzial des iberischen Marktes optimal nutzen und gleichzeitig Brücken zu den lateinamerikanischen Exportmärkten schlagen.

Seite
2/3

Am **29. Juli 2025** unterzeichneten **Gerald Böse, Vorstandsvorsitzender der Koelnmesse GmbH**, und **Daniel Martínez, Executive Vice President der IFEMA MADRID**, in Madrid die Vereinbarung über diese strategische Partnerschaft.

„Mit der Anuga Select Ibérica schaffen wir eine strategische Plattform, die den Lebensmittelhandel zwischen Europa, Lateinamerika und Nordafrika neu beleben wird. Spanien und Portugal sind für uns keine Märkte unter vielen – sie sind Herzstück einer Region, die weltweit Trends setzt. Gemeinsam mit IFEMA bündeln wir unsere internationale Reichweite und lokale Expertise, um Unternehmen aus der Lebensmittelbranche Wachstumspotenziale zu erschließen, die es so in dieser Form noch nicht gab. Dieses Projekt ist ein klares Bekenntnis zu langfristigem, nachhaltigem Erfolg auf der iberischen Halbinsel“, betont **Gerald Böse**.

Daniel Martínez über die Bedeutung des Projekts: „Mit der Anuga Select Ibérica senden wir ein starkes Signal an die Lebensmittelbranche in Spanien. Durch die Zusammenführung zweier bewährter Messeformate unter dem renommierten Dach der Anuga wollen wir nachhaltiges Wachstum fördern, mehr internationale Aussteller und Besucher anziehen und die Rolle Madrids in der Lebensmittelindustrie stärken. Dieser Sektor ist einer der wichtigsten Treiber für die Messen der IFEMA MADRID, die über langjährige Erfahrung in der Organisation der Meat Attraction und der InterSICOP sowie der Fruit Attraction, einer der weltweit wichtigsten Messen für den Agrar- und Lebensmittelsektor, verfügt.“

Mit der **Anuga Select Ibérica** setzen die Koelnmesse und IFEMA MADRID ein **starkes Zeichen für die Zukunft der Lebensmittelindustrie in Spanien und Portugal**: regional verwurzelt, international vernetzt und zukunftsorientiert.

Logo und Bilder können über folgenden Link heruntergeladen werden: <https://drive.google.com/file/d/14frswfxLIRbsq-hbfAx2Vgi0tLichVF3/view?usp=sharing>

Bilderunterschrift: Vertragsunterzeichnung am 29. Juli 2025 in Madrid. Daniel Martínez, Executive Vice President der IFEMA MADRID, (links) und Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH, (rechts)

Weitere Details: www.anuga-iberica.com

Pressekontakt IFEMA MADRID:

Pablo López
IFEMA MADRID Press & Communications
Tel.: +34 699 169 338
plopez@ifema.es

Koelnmesse - Fachmessen für die Lebensmittelbranche und Lebensmittelproduktion:

Die Koelnmesse ist ein internationaler Marktführer in der Organisation von weltweiten Fachmessen für die Lebensmittel- und Getränkebranche sowie die Lebensmittelproduktion. Mit Veranstaltungen wie der Anuga, Anuga FoodTec, ISM und ProSweets Cologne deckt die Koelnmesse ein breites Spektrum ab - von den Zutaten über die Produktion und Verpackung bis hin zur fertigen Ware sowie den neuesten Technologien und Innovationen. Diese weltweit führenden Fachmessen, die in Köln stattfinden, setzen Maßstäbe in ihren jeweiligen Bereichen. Darüber hinaus organisiert die Koelnmesse zahlreiche Fachmessen mit branchenspezifischen Schwerpunkten in weiteren wichtigen Märkten weltweit, darunter Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und die Vereinigten Arabischen Emirate. Durch diese globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kund:innen maßgeschneiderte Veranstaltungen und führende regionale Fachmessen in einer Vielzahl von Märkten, was die Grundlage für nachhaltige internationale Geschäfte schafft. Die Koelnmesse ist somit bestens positioniert, um Innovationen und Entwicklungen sowohl in der Lebensmittelbranche als auch in der Lebensmittelproduktion voranzutreiben.

Weitere Infos: <https://www.anuga.de/die-messe/anuga/branchenmessen/>

Die nächsten Veranstaltungen:

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 15.09. - 17.09.2025

Anuga - Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln 04.10. - 08.10.2025

LogiMAT & LogiFOOD Southeast Asia - The Premier Trade Show for Intralogistics, Process Management and Cold Chain Solutions, Bangkok 15.10. - 17.10.2025

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Anuga finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter

<https://www.anuga.de/presse/multimedia/bilddatenbank/>.

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.anuga.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-anuga/>.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Anuga im Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Jana Oberlies

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821 3468

E-Mail: j.oberlies@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de