

Nr. 2 / März 2022, Köln
#anuga

SIGEP CHINA 2023, Shenzhen - Erste Veranstaltung mit Koelnmesse steht fest

Erste Etappe der zwischen Italian Exhibition Group (IEG) und Koelnmesse GmbH vereinbarten Zusammenarbeit im Rahmen einer Pressekonferenz anlässlich der Sigep in Rimini vorgestellt +++ Die International Trade Show of Artisan Gelato, Pastry, Bakery and the Coffee World wird die Highlights des Dolce Foodservice nach Asien bringen

Die zwischen der Italian Exhibition Group und der Koelnmesse vereinbarte strategische Partnerschaft wird konkret. Entsprechend dem vor wenigen Monaten unterzeichneten gemeinsamen Memorandum of Understanding soll die jährlich von der IEG auf dem Messegelände im italienischen Rimini ausgerichtete Sigep, die Leistungsschau für Produkte Made in Italy in den Bereichen Gelato, Backwaren und Feingebäck, Schokolade und Kaffee, weltweit an Standorten eingeführt werden, an denen die Koelnmesse Lebensmittel-Fachmessen im Rahmen ihres Event-Netzwerks powered by Anuga ausrichtet. Weitere Standorte in Regionen, die sowohl für die Sigep als auch für die Koelnmesse ein erhöhtes Marktpotenzial aufweisen, sollen folgen.

SIGEP CHINA 2023: BEKANNTGABE AUF PRESSEKONFERENZ

Auf einer Pressekonferenz im Rahmen der 43. Ausgabe der Sigep in Rimini wurde die erste Etappe in der Umsetzung der aufgrund ihres erheblichen Potenzials für den gesamten Dolce Foodservice-Sektor so wichtigen Zusammenarbeit vorgestellt.

Im Anschluss an die Bekanntgabe der ersten Veranstaltung im Rahmen der vereinbarten Zusammenarbeit anlässlich der heutigen Pressekonferenz unterzeichneten Corrado Peraboni, CEO der IEG, und Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH, einen Letter of Intent, der die Debütveranstaltung der Sigep China - Southern China International Gelato, Pastry, Bakery and Coffee Trade Show - vorsieht, die vom 19. bis 21. April 2023 im World Exhibition & Convention Centre in Shenzhen zeitgleich mit der ANUFOOD China - powered by Anuga stattfinden soll, der führenden Lebensmittel-Veranstaltung der Koelnmesse in Südchina.

ERKLÄRUNGEN ZUR SIGEP CHINA 2023

„Mit dieser Vereinbarung wird die Sigep als eine unserer wichtigsten Veranstaltungen in ihrer Rolle als weltweiter Botschafter für Lebensmittel “Made in Italy” weiter gestärkt“, so Corrado Peraboni, CEO der IEG. „China als wichtigster Auslandsmarkt für italienische Exporte wird damit den Auftakt zu unserer Zusammenarbeit mit der



Anuga
07.10. - 11.10.2023
www.anuga.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Telefon
+49 221 821-2076

E-Mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Koelnmesse bilden. Das Gesamtvolumen von Produkten Made in Italy hatte laut Istat, dem Italienischen Institut für Statistik, bis Ende August 2021 bereits einen Umsatz von annähernd 500 Milliarden Euro erreicht. Dabei verzeichneten die Exporte nach China einen zweistelligen Zuwachs von fast 20 %.“

Seite
2/3

„Nur wenige Wochen nach der Unterzeichnung der Absichtserklärung zu unserer globalen strategischen Partnerschaft mit der IEG freuen wir uns sehr, unsere Zusammenarbeit mit der SIGEP in China nun konkretisieren zu können. Damit können wir unseren chinesischen Kunden - gerade auch in Zeiten COVID-bedingter Reisebeschränkungen zwischen dem Land und Europa - ein breites Leistungsspektrum direkt vor Ort anbieten und unsere Kontakte zueinander intensivieren“, so **Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH.**

„Anzeichen für ein gestiegenes Interesse an Speiseeis aus traditioneller Herstellung verzeichnen wir in China auch von den dortigen Eisdien-Ketten mit ihrem Angebot von italienischem Gelato“, ergänzt **Francesco Santa, Director of International Business Development der IEG.** „Dieses Segment konnte 2021 laut Analyse von Sistema Gelato trotz der Pandemie einen Zuwachs von 20 % registrieren, was die Anzahl der direkt betriebenen und/oder angeschlossenen Filialen in China betrifft. Es erwartet uns also ein hervorragendes Umfeld in Shenzhen.“

DER CHINESISCHE MARKT FÜR SPEISEEIS AUS TRADITIONELL ITALIENISCHER HERSTELLUNG

Sistema Gelato hat für die 50 größten Eisdien-Ketten für italienisches Speiseeis die Eröffnungen/Schließungen von Filialen analysiert. Im Jahr 2021 wurden 60 aktive Filialen in China registriert, während es 2020 noch 50 waren, was einem Anstieg von 20 % entspricht.

Italian Exhibition Group S.p.A.

Die Italian Exhibition Group S.p.A. ist eine an der Euronext Mailand (Borsa Italiana S.p.A.) notierte Aktiengesellschaft. Das Unternehmen verfügt mit ihrem etablierten Food & Beverage-Netzwerk über ein System führender Fachmessen als italienische Drehscheibe für die Entwicklung des globalen Out-of-Home-Marktes. Mit ihren Standorten in Rimini und Vicenza hat sich die IEG im Laufe der Jahre zum italienischen Marktführer im Bereich der Messe- und Kongress-Organisation entwickelt. Durch den Ausbau der Aktivitäten auch im Ausland - teils im Wege von Joint Ventures mit globalen oder regionalen Veranstaltern, u.a. in den Vereinigten Staaten, den Vereinigten Arabischen Emiraten, China, Mexiko, Brasilien und Indien - gehört das Unternehmen heute zu den führenden europäischen Anbietern in diesem Bereich. <https://www.iegexpo.it/en>, Pressekontakt: media@iegexpo.it

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Ernährungs-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen. Veranstaltungen wie die Anuga und die ISM sind fest etablierte weltweite Leitmessen am Standort Köln. Mit der Anuga HORIZON startet 2022 in Köln ein zusätzliches Eventformat für die Innovationen der Foodbranche. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in

wichtigen Märkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, China, Indien, Japan, Kolumbien, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten, zahlreiche Foodmessen mit unterschiedlichen branchenspezifischen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmessen in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährungstechnologie ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmessen Anuga FoodTec und ProSweets Cologne sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.

Seite

3/3

Weitere Infos: <https://www.anuga.de/die-messe/anuga/branchenmessen/>

Die nächsten Veranstaltungen:

ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 12.04. - 14.04.2022

THAIFEX - Anuga Asia - Internationale Fachmesse für Lebensmittel und Getränke, Lebensmitteltechnologie und Food-Service in Asien, Bangkok 24.05. - 28.05.2022

ANUFOOD China - Führende Fachmesse für Lebensmittel und Getränke für die Region Süd-China, Shenzhen 05.06. - 09.06.2022

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Anuga finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.anuga.de/Bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter www.anuga.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Anuga im Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821 2076

E-Mail: p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de