

Nr. 20 / September 2023, Köln  
#sustainablegrowth #weareanuga

## Anuga Drinks and Anuga Hot Beverages gut aufgestellt

### Hohe Internationalität in beiden Fachmessen

Die Fachmessen Anuga Drinks und Anuga Hot Beverages sind zur diesjährigen Anuga gut aufgestellt. So nehmen im Oktober 2023 rund 600 Unternehmen an der Anuga Drinks und 150 Aussteller an der Anuga Hot Beverages teil. Beide Fachmessen verzeichnen eine hohe Internationalität. Bei der Anuga Drinks sind 38 Pavillons aus 31 Ländern unter anderem aus Ägypten, Argentinien, Aserbaidschan, Belgien, Brasilien, Bulgarien, China, Estland, Frankreich, Georgien, Griechenland, Italien, USA, Großbritannien, Japan, Korea, Lettland, Litauen, Mexiko, Österreich, Paraguay, Portugal, Polen, Slowenien, Südafrika, Taiwan, Thailand, Türkei, Ungarn und Zypern, beteiligt. Zur Anuga Hot Beverages haben sich 14 Gruppenbeteiligungen aus 14 Ländern unter anderem aus Argentinien, China, Griechenland, Großbritannien, Italien, Kolumbien, Mexiko, Polen, Portugal, Republik Korea, Sri Lanka, Taiwan, Türkei und Zypern angemeldet.

Zu den wichtigsten Ausstellern pro Fachmessen gehören folgende Unternehmen:  
- Anuga Drinks: Hermann Pfanner Getränke GmbH, Medibel NV, Orana A/S, Uludag Icecek Turk A.S., Gan Shmuel Foods Ltd., SA San Miguel Global, Manufri S.L., Gat Foods -IBBL Ltd., Louis Dreyfus Company Suisse S.A., Austria Juice GmbH.  
- Hot Beverages: Akbar Brothers, Barbera Caffè SpA., CAFEA GmbH, Empire Teas, Taylors of Harrogate und Ultramar Caffè SRL.

Auch die Start-up Area der Anuga Drinks ist ausgebucht. Hier befinden sich vor allem Unternehmen aus der Getränkeindustrie mit Fokus auf vegane Drinks, alkoholfreie Alternativen sowie Trendgetränke wie Bubble Tea oder Energy Drinks. Insgesamt sind 12 Ausstellende in der Halle 8 und 5 Getränkeunternehmen in Halle 7 vertreten.

### Marktentwicklung und Trends

Laut Innova Market Insights gehören Nigeria (+46%) und Südkorea (+31%) im Zeitraumraum von Juli 2017 bis Juni 2022 zu den am schnellsten wachsenden Märkten bei der Einführung von Getränken. Während die USA und das Vereinigte Königreich im Zeitraum Juli 2021 bis Juni 2022 führend im globalen Getränkemarkt sind, verzeichnet Kanada, das nun auf Platz 4 liegt, ein erhöhtes Wachstum von +23 Prozent. Im Bereich der Produktinnovationen in den wichtigsten Getränkeregionen Bier sowie Säfte und Nektare sind die USA führend. Mit Blick auf die Trends verzeichnen folgende Kategorien von Juli 2017 bis Juni 2022 Zuwächse: Nicht-Alkoholische Getränke mit 35 %, pflanzenbasierte Getränke mit 32 % und vegane Getränkeprodukte mit 26 %.

Beim Blick auf die Anuga Neuheiten zeichnen sich für die Anuga Drinks und Anuga



Anuga  
07.10. - 11.10.2023  
[www.anuga.de](http://www.anuga.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Peggy Krause**

Telefon

+49 221 821-2076

E-Mail

[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Hot Beverages folgende Trends ab: Immer mehr Hersteller produzieren Getränke mit gesundheitlichem Zusatznutzen, etwa zur Stärkung des Immunsystems. Im Zuge der wachsenden Bedeutung eines gesunden Lebensstils gewinnen natürliche und nachhaltige Produkte, beispielsweise mit weniger Zucker, funktionellen Eigenschaften oder Clean Label-Deklaration, an Bedeutung. Aber auch die Verwertung von Abfallprodukten, etwa aus altem Brot oder Reste der Kakaofrucht, spielt bei der Getränkeverarbeitung eine zentrale Rolle. Bei der Verwendung funktioneller Inhaltsstoffe stehen natürliche, pflanzliche Zutaten aus nachhaltigem Anbau im Fokus. Um auch jüngere Verbrauchergruppen zu erreichen, zeigen die Aussteller der Anuga Getränke mit auffallenden Farben und exotische Geschmacksrichtungen. Neben Zitrus stehen sowohl bei Heiß- als auch Kaltgetränken florale pflanzliche Aromen aus Hibiskus, Jasmin, Rose und Holunderblüte hoch im Kurs. Auch nicht-alkoholische Varianten sind insbesondere bei Bier und Wein weiterhin ein wichtiger Trend.

Seite

2/3

**Koelnmesse - Branchen-Messen für die Ernährungs-Industrie:** Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen. Veranstaltungen wie die Anuga und die ISM sind fest etablierte weltweite Leitmessen am Standort Köln. Mit der Anuga HORIZON in Köln geht ein zusätzliches Eventformat für die Innovationen der Foodbranche an den Start. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, China, Indien, Japan, Kolumbien, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten, zahlreiche Foodmessen mit unterschiedlichen branchenspezifischen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmessen in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährungstechnologie ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmessen Anuga FoodTec und ProSweets Cologne sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Infos: <https://www.anuga.de/die-messe/anuga/branchenmessen/>

#### **Die nächsten Veranstaltungen:**

Anuga - Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

ISM - Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks, Köln 28.01. - 31.01.2024

#### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der Anuga finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.anuga.de/Bilddatenbank](http://www.anuga.de/Bilddatenbank)

Presseinformationen finden Sie unter [www.anuga.de/Presseinformation](http://www.anuga.de/Presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

#### **Anuga im Social Web:**

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Peggy Krause  
Public and Media Relations Managerin

Seite  
3/3

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821 2076  
E-Mail: [p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)