

No. 19 / September 2023, Cologne
#weareanuga #sustainablegrowth

Forte participation internationale à Anuga Dairy

Présentation de produits laitiers classiques et gros plan sur les alternatives au lait de vache

Le salon Anuga Dairy, sous la bannière d'Anuga, est la référence internationale pour la filière laitière. Pour ce qui est de la prochaine édition d'Anuga, le nombre d'inscriptions s'annonce très satisfaisant. Quelque 500 entreprises participent à Anuga Dairy.

Parmi les entreprises dont on pourra découvrir l'offre dans le hall 10.1 du parc des expositions de Cologne figurent, entre autres, Bayernland/DE, Caeseria Cioffi/IT, DMK/DE, Fayrefield/GB, Garmo/DE, Geris Dairy/NL, Goldsteig/DE, Granarolo/IT, Hochwald Foods/DE, Hoogwegt/NL, IN.AL.PI./IT, Milchwerke Schwaben/DE, Milcobel/BE, Nordex/DK, St. Paul/NL et Vandersterre/NL.

L'édition 2023 d'Anuga Dairy mobilise un remarquable panel d'exposants internationaux. Elle accueille des entreprises de 24 pays en tout. Les pays les plus représentés sont, outre l'Allemagne, la Grèce, l'Italie, les Pays-Bas, l'Espagne et la France. D'autres participants viennent également d'Autriche, de Bulgarie, de Chypre, du Danemark, de Dubaï, d'Estonie, des États-Unis, de Grande-Bretagne, de Lituanie, de Pologne, de Turquie et d'Ukraine.

« Sustainable Growth » étant le thème principal d'Anuga, une attention particulière est accordée aux « Dairy Alternatives », c'est-à-dire à ce qu'il est convenu d'appeler des alternatives aux produits laitiers, présentées en plus grand nombre que les années précédentes, notamment dans le cadre des innovations Anuga. Les alternatives végétales au lait et au fromage sont non seulement très appréciées des consommateurs, elles prennent aussi plus d'importance à Anuga Dairy. Des alternatives végétales et véganes sont en effet présentées par plus de 80 entreprises.

En ce qui concerne les produits laitiers classiques, les fabricants misent avant tout sur de nouvelles saveurs, comme le fromage au pesto vert ou rouge, sur des teneurs élevées en protéines et sur l'utilisation d'ingrédients régionaux comme les herbes aromatiques, le lait de pâturage ou de foin de même que le lait de prairie de qualité bio.

Évolution du marché

Selon Innova Market Insights, l'Irlande (+ 25 %) et la Slovénie (+ 22 %) font partie des marchés où la croissance du nombre de lancements de produits laitiers est la plus rapide à l'échelle mondiale. (Période allant de juin 2017 à juin 2022). Les États-Unis et l'Allemagne sont les marchés où les lancements de produits laitiers ont été les plus nombreux sur la période allant de juillet 2021 à juin 2022. En Suisse et en



Anuga
07.10. - 11.10.2023
www.anuga.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Autriche, le nombre de lancements de produits laitiers a diminué ces dernières années. Les produits végétaux (+ 33 %), véganes (+ 23 %) et ceux sans sucre (+ 22 %) sont les plus demandés par les consommateurs.

Page

2/3

Le salon Anuga est ouvert aux visiteurs professionnels du 7 au 11 octobre 2023, tous les jours de 10h00 à 18h00.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Avec le lancement d'Anuga HORIZON, c'est un nouveau format événementiel dédié aux innovations du secteur alimentaire qui s'invite à Cologne. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

Les prochains salons:

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 28.01. - 31.01.2024

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de Anuga sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.anuga.com/imagedatabase

Complément d'information : www.anuga.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Anuga sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Peggy Krause

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel.: +49 221 821 2076
E-Mail: p.krause@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com