

Nr. 19 / September 2023, Köln
#weareanuga #sustainablegrowth

Anuga Dairy mit hoher internationaler Beteiligung

Neben klassischen Milch- und Molkereiprodukten rücken Dairy Alternativen in den Fokus

Die Fachmesse Anuga Dairy unter dem Dach der Anuga ist die führende Fachmesse für die Milch- und Molkereiwirtschaft. Mit Blick auf die kommende Ausgabe der Anuga zeichnet sich ein guter Anmeldestand ab. Rund 500 Unternehmen beteiligen sich an der diesjährigen Anuga Dairy.

Unter anderem sind folgende Ausstellende in Halle 10.1 auf dem Kölner Messegelände vertreten: Bayernland/DE, Caeseria Cioffi/IT, DMK/DE, Fayrefield/GB, Garmo/DE, Geris Dairy/NL, Goldsteig/DE, Granarolo/IT, Hochwald Foods/DE, Hoogwegt/NL, IN.AL.PI./IT, Milchwerke Schwaben/DE, Milcobel/BE, Nordex/DK, St. Paul/NL sowie Vandersterre/NL.

Die diesjährige Anuga Dairy ist international sehr gut aufgestellt. Insgesamt 24 Länderbeteiligungen nehmen an der Messe teil. Die Top Herkunftsländer sind dabei neben Deutschland vor allem Griechenland, Italien, Niederlande, Spanien und Frankreich. Weitere Beteiligungen kommen unter anderem aus Bulgarien, Dänemark, Dubai, Estland, Großbritannien, Litauen, Österreich, Polen, Türkei, Ukraine, USA und Zypern.

Besondere Aufmerksamkeit widmet die Anuga vor allem im Hinblick auf ihr Leitthema „Sustainable Growth“ den „Dairy Alternatives“, den sogenannten Milchalternativen, die vor allem im Rahmen der Anuga Innovationen stärker als in den Vorjahren präsent sind. So stehen pflanzliche Milch- und Käsealternativen nicht nur bei den Verbraucher:innen hoch im Kurs, sondern gewinnen auch im Rahmen der Anuga Dairy an Bedeutung. Mehr als 80 ausstellende Unternehmen präsentieren hier pflanzenbasierte und vegane Alternativen.

Bei den klassischen Milch- und Molkereiprodukten setzen Hersteller vor allem auf neue Geschmacksrichtungen wie Käse angereichert mit grünem oder rotem Pesto oder hohe Proteinanteile sowie den Einsatz regionaler Zutaten wie Kräuter, Weide- oder Heumilch sowie biologische Wiesenmilch.

Marktentwicklungen

In Bezug auf die Markteinführung für Molkereiprodukte gehören laut Innova Market Insights Irland (+25%) und Slowenien (+22%) zu den am schnellsten wachsenden Märkten hinsichtlich der globalen Betrachtung. (Zeitraum Juni 2017-Juni 2022). Die USA und Deutschland sind die führenden Märkte mit der höchsten Anzahl an Markteinführungen von Milchprodukten im Zeitraum Juli 2021 - Juni 2022. In der Schweiz und Österreich sind die Neueinführungen von Milchprodukten in den letzten Jahren zurückgegangen. Konsumentenseitig werden vor allem pflanzenbasierte



Anuga
07.10. - 11.10.2023
www.anuga.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Telefon
+49 221 821-2076

E-Mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Produkte (+33%), vegane Produkte (+23 %) sowie zuckerfreie Produkte (+22%) nachgefragt.

Seite

2/3

Die Anuga ist 7.10. bis 11.10.2023 täglich von 10 bis 18 Uhr für Fachbesuchende geöffnet.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Ernährungs-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen. Veranstaltungen wie die Anuga und die ISM sind fest etablierte weltweite Leitmessen am Standort Köln. Mit der Anuga HORIZON in Köln geht ein zusätzliches Eventformat für die Innovationen der Foodbranche an den Start. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, China, Indien, Japan, Kolumbien, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten, zahlreiche Foodmessen mit unterschiedlichen branchenspezifischen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmessen in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährungstechnologie ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmessen Anuga FoodTec und ProSweets Cologne sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Infos: <https://www.anuga.de/die-messe/anuga/branchenmessen/>

Die nächsten Veranstaltungen:

Anuga - Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

ISM - Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks, Köln 28.01. - 31.01.2024

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Anuga finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.anuga.de/Bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter www.anuga.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Anuga im Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821 2076

E-Mail: p.krause@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
3/3