

No. 18 / September 2023, Cologne
#anuga #weareanuga

Grande partecipazione ad Anuga Frozen Food

100 anni di surgelati - L'industria internazionale dei surgelati celebra l'anniversario al più grande salone del food al mondo

I surgelati sono amatissimi ad Anuga. Per oltre 600 aziende da 56 paesi Anuga Frozen Food rappresenta infatti la piattaforma di export leader per l'industria globale del settore. All'edizione speciale 2023 che celebra il centenario della scoperta della surgelazione, il salone speciale fa il suo ritorno con una folta schiera di partecipanti. È stato inoltre messo a punto un ricco programma di eventi, nuovamente sostenuto dal **dti** (Istituto tedesco dei surgelati), partner storico di Anuga. Il **dti** tutela gli interessi e cura la comunicazione dell'industria dei surgelati in Germania, che vale un fatturato di circa 18,5 miliardi di euro e rifornisce ogni giorno 80 milioni di persone con alimenti freschi, surgelati e affidabili.

"Siamo felici che l'industria internazionale dei surgelati possa servirsi di Anuga come piattaforma centrale per il business e che questo anniversario offra un'ulteriore occasione di incontro a Colonia. Insieme al nostro forte partner **dti** quest'anno proponiamo un programma vario che lancia nuovi impulsi da e per il settore", sottolinea Jan Philipp Hartmann, Director di Anuga.

"Il **dti** e l'industria dei surgelati sono in trepidante attesa di Anuga e della nostra piazza globale per i surgelati", afferma Sabine Eichner, amministratrice del **dti**. "I prodotti surgelati non solo registrano vendite record in Germania, ma crescono anche in campo internazionale. I surgelati sono il futuro! Rappresentano una possibile soluzione e segnano un punto di svolta con riferimento alle sfide in vista di sistemi alimentari più sostenibili: il motto di Anuga 'Sustainable Growth' calza perfettamente al nostro settore. Non vediamo l'ora di incontrare al nostro stand i nostri associati, gli ospiti e gli appassionati di surgelati di tutto il mondo e di partecipare ai numerosi eventi in programma a Colonia per il settore."

Fra i principali espositori di Anuga Frozen Food sono annoverati, tra gli altri, Agrarfrost (Germania), Aviko (Paesi Bassi), Clarebout (Belgio), Lutosa (Belgio), McCain (Francia) e Surgital (Italia). Altri fornitori di alimenti surgelati sono presenti, tra l'altro, alle fiere Anuga Out of Home, Anuga Meat e Anuga Bread & Bakery. La gamma di prodotti spazia da pesce e carne, frutta e verdura, piatti pronti, pane e prodotti da forno, gelati, pizza, prodotti a base di patate e confezioni sfuse per i clienti dei settori della ristorazione collettiva e della gastronomia.

Un quadro generale del mercato internazionale dei surgelati

Secondo il report di recente pubblicazione di Future Market Insights, il mercato mondiale dei surgelati è valso nel 2022 314 miliardi di dollari americani ed entro il 2032 raggiungerà i 602 miliardi di dollari con un tasso di crescita annuo del 6,7%. Motore della crescita è la predilezione dei consumatori per alimenti veloci e



Anuga
07.10. - 11.10.2023
www.anuga.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

semplici da preparare. Dal 2017 al 2022 la crescita annua media della categoria surgelati si è attestata al 9,0%.

Page
2/4

La popolarità dei piatti surgelati di rapida preparazione come la pizza, ma anche di ingredienti surgelati freschi da utilizzare in cucina, come verdure e pesce, insieme all'alta qualità e freschezza dei surgelati hanno ulteriormente sostenuto la domanda di questi prodotti. Anche la concentrazione di prodotti surgelati di qualità sia nel segmento di marca che delle private label, e la risposta dell'industria ai trend del momento, come quello vegano e vegetariano, hanno promosso la crescita del mercato grazie alla capacità di mantenersi al passo con l'evolversi delle esigenze dei consumatori.

Anche la Germania ha registrato un incremento: secondo le statistiche sulle vendite del **dti**, con 1,974 milioni di tonnellate nel 2022 le vendite di surgelati nel commercio al dettaglio hanno superato del 6% il risultato del 2019 (1,861 milioni di tonnellate). Nel 2022 il mercato dell'out of home ha preso notevole slancio grazie alla fine delle restrizioni per il Coronavirus: le vendite di surgelati sono cresciute del 14,9% raggiungendo 1,935 milioni di tonnellate (2021: 1,684 milioni di tonnellate, 2019: 1,973 milioni di tonnellate). È quindi stato già quasi raggiunto il record fatto segnare nel 2019.

Frozen Food Events e trend ad Anuga

La freschezza dei prodotti, un'alimentazione sana e ingredienti naturali sono gli aspetti a cui i consumatori attribuiscono maggiore importanza sul piano alimentare (74 - 89%). Le alternative vegetariane o vegane occupano (per ora) posizioni di coda. Tuttavia anche il quinto e ultimo sondaggio del **dti** sui trend nel segmento dei surgelati li classifica come stabili. A causa dell'inflazione che in Germania si mantiene elevata, la convenienza economica si conferma un fattore molto importante per i consumatori (67%).

Il **dti**, partner ufficiale di Anuga Frozen Food e di Anuga Out of Home, tornerà con uno stand nel padiglione 4.2, B11/C10, tradizionale punto di approdo amato da tutti gli associati, gli ospiti e gli esperti di surgelati. Qui l'industria tedesca dei surgelati riceve gli ospiti di tutto il mondo che partecipano al confronto interno al settore.

TIEFKÜHL STAR 2023

Il 9 ottobre 2023 alle 18 il **dti**, in collaborazione con la rivista specializzata Lebensmittel Praxis e Koelnmesse, assegnerà le TIEFKÜHL STAR. Supermercati, ipermercati e mercati bio hanno avuto tempo fino a luglio per candidarsi per l'ambito riconoscimento come migliore reparto surgelati nel commercio alimentare al dettaglio. La serata di gala con l'emozionante cerimonia di assegnazione del premio vedrà la partecipazione di ospiti dal mondo dell'industria e della distribuzione e soprattutto dei team in nomination. Per i visitatori della fiera la partecipazione è a titolo gratuito. [Per maggiori informazioni](#)

FROZEN! dti Innovation Award supported by AFC e anuga

A Colonia il **dti** premierà anche le innovazioni di e per l'industria dei surgelati con il "FROZEN! dti Innovation Award". Il premio sarà consegnato per la prima volta ad Anuga in occasione dell'anniversario mondiale "100 anni di surgelati". Il premio per le

innovazioni celebra per esempio le idee di startup sviluppate nello spirito di Clarence Birdseye, "inventore" dei surgelati, che affrontano con coraggio le sfide con riferimento a protezione del clima, efficienza energetica, digitalizzazione, automazione, ottimizzazione logistica e filiere sostenibili, oppure lo sviluppo di nuovi prodotti surgelati innovativi che incontrano i bisogni della società di oggi.

Page

3/4

Partner del progetto sono AFC Consulting Group AG (AFC) e Anuga. Le startup e le aziende già avviate possono candidare le loro idee innovative per l'industria dei surgelati entro il **5 settembre 2023**. La consegna del premio si terrà l'8 ottobre alle 13:30 ad Anuga nel contesto della 1. International Frozen Food Conference. [Maggiori informazioni](#) (German only)

1. International Frozen Food Conference presented by International Frozen Food Network (IFFN)

L'8 ottobre dalle 11:00 alle 14:30, nella sala congressi del Centro Congressi Est, l'International Frozen Food Network (IFFN) propone la prima conferenza dal titolo "Frozen food as a game changer for a healthy and sustainable future" nell'ambito del programma eventi di Anuga. Nell'anniversario dei "100 anni di surgelati" l'industria globale dei surgelati lancia segnali di innovazione, sostenibilità e crescita. Gli esperti internazionali dell'industria, del commercio al dettaglio e del food service discuteranno degli ultimi sviluppi del mercato e del potenziale dei surgelati per sistemi alimentari più sostenibili.

I membri di IFFN sono ADEPALE (Francia), Alcass (Italia), American Frozen Food Institute (USA), British Frozen Food Federation (Gran Bretagna), Deutsches Tiefkühlinstitut (Germania), Fachverband der Lebensmittelindustrie (Austria), Vries Vers Platform (Paesi Bassi). Per i visitatori della fiera la partecipazione è a titolo gratuito.

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del food: Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food. Manifestazioni come Anuga e ISM sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuovo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere del food dedicate a varie tematiche e contenuti specifici in molti altri mercati importanti di tutto il mondo, come per esempio Brasile, Cina, India, Giappone, Colombia, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in diversi mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore delle tecnologie per l'industria alimentare con Anuga FoodTec e ProSweets Cologne, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Maggiori informazioni: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

I prossimi eventi:

ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 07.09. - 09.09.2023

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. -

09.11.2023

Page

4/4

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di Anuga è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.anuga.com/imagedatabase

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.anuga.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

Anuga sul Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Peggy Krause

Public and Media Relation Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel.: +49 221 821 2076

E-Mail: p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com