

No. 16 / July 2023, Cologne  
#anuga

## Anuga 2023 : unis contre le gaspillage alimentaire

**Propositions de solutions pour un avenir sous le signe d'une croissance durable, thème principal du salon**

Le gaspillage alimentaire est un problème mondial d'une ampleur considérable, aux conséquences environnementales et sociales. Chaque année, des millions de tonnes de nourriture sont jetées dans le monde alors que des millions de personnes souffrent de la faim. Salon de référence mondiale de l'agroalimentaire, Anuga entend faire avancer le débat sur le gaspillage alimentaire : le fait d'offrir aux exposants et aux institutions de premier plan une plateforme d'échanges internationale permet, à un stade précoce, d'envisager des solutions durables. De nouvelles technologies innovantes sont nécessaires pour réduire le gaspillage alimentaire. De la production à la transformation et jusqu'au commerce, tous les acteurs de la filière doivent collaborer, de même que les consommateurs.

« À Anuga et dans le cadre d'Anuga Horizon Summit, nous voulons aider les entreprises à présenter leurs toutes nouvelles technologies et leurs récentes stratégies de lutte contre le gaspillage alimentaire. Cela permet des échanges fructueux entre les participants et donne la possibilité de nouer de nouveaux partenariats et de créer des synergies. Ensemble, nous pouvons faire face aux défis mondiaux auxquels est confrontée la branche et trouver des moyens innovants de promouvoir une croissance durable, conformément au thème principal de cette année. Car la solution la plus durable et la plus efficace pour vaincre la faim dans le monde consiste sans doute à agir résolument pour arrêter le gaspillage alimentaire », a déclaré Jan Philipp Hartmann, directeur d'Anuga.

### Réduire la quantité de déchets alimentaires d'ici 2030

La Commission européenne a proposé que, d'ici 2030, les États membres réduisent le gaspillage alimentaire dans les secteurs du commerce de détail et de la consommation.

C'est tout à fait dans l'intérêt des consommateurs pour qui, d'après un récent sondage d'Innova Market Insights, partenaire de savoir d'Anuga, la réduction du gaspillage alimentaire est la mesure prioritaire parmi celles qu'ils prennent en faveur de l'environnement. Près de la moitié des consommateurs (46 %) s'emploient activement à réduire le gaspillage alimentaire, 39 % concentrent leurs efforts sur le recyclage, le surcyclage et la réutilisation de produits. En outre, près de 9 consommateurs sur 10 prennent en compte l'environnement, au moins occasionnellement, lorsqu'ils font leur choix parmi les produits alimentaires qui leur sont proposés. D'autres données, faits et chiffres sont disponibles sur le blog Anuga (se reporter à [l'article actuel](#) sur le gaspillage alimentaire).

Il s'avère que les consommateurs sont de plus en plus soucieux de la santé de la



Anuga  
07.10. - 11.10.2023  
[www.anuga.com](http://www.anuga.com)

Your contact:  
Peggy Krause  
Tel.  
+49 221 821-2076  
e-mail  
[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

planète et qu'ils attendent également de la part de l'industrie alimentaire des efforts pour la protéger. Voilà pourquoi le besoin en produits innovants et en solutions qui améliorent durablement le système alimentaire mondial est plus grand que jamais.

Page

2/3

C'est exactement là qu'intervient Anuga qui, cette année, a pour thème principal « Sustainable Growth ». Le salon de référence mondiale de l'agroalimentaire s'accompagne d'un programme exigeant de congrès et d'événements et offre de nombreuses possibilités de réseautage. Avec le concours de nouveaux partenaires comme l'EIT Food - European Institute of Innovation and Technology, et l'ONU DI, l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel, les principales préoccupations de la branche seront abordées dans le cadre de conférences, d'ateliers, d'expérience areas et de séances de réflexion permettant également de montrer des innovations et d'en débattre.

#### **Manifestations parallèles à l'initiative de l'UNIDO dans le cadre d'Anuga**

Le 7 octobre, dans le cadre d'Anuga, la manifestation de haut niveau organisée par l'UNIDO examinera les défis auxquels sont confrontées les personnes touchées par la faim, notamment dans les zones rurales. Cette manifestation parallèle a pour but de présenter des études analytiques, de montrer des innovations et d'indiquer quelles sont les options politiques pour relever le défi mondial. Une attention particulière sera accordée au rôle des acteurs du secteur privé et des partenariats ainsi qu'à la technologie qui montre la voie à suivre pour en finir avec la faim dans le monde. Pour faire face à ces défis et à d'autres auxquels est confrontée la branche, pour réfléchir également à des solutions possibles et en débattre, il sera également question de la disruption de la chaîne d'approvisionnement dans le cadre de la manifestation parallèle du 8 octobre, toujours à l'initiative de l'UNIDO.

#### **Des produits alimentaires pour l'association Die Tafel**

Depuis de nombreuses années, Anuga donne en outre la possibilité aux entreprises exposantes de faire don à l'association Die Tafel d'excédents alimentaires, d'échantillons ou de produits dont la date limite de consommation est proche. Ces trois dernières années, ces dons représentaient au total environ 500 europalettes de denrées alimentaires. D'autres salons comme ISM participent à cette opération. Ces dons ont un impact direct et positif sur la vie de personnes démunies. La redistribution de ces produits alimentaires permet de lutter non seulement contre la faim mais également contre le gaspillage de précieuses ressources. Cette année aussi, l'association Die Tafel Deutschland participera à Anuga et profitera de l'occasion pour informer sur les possibilités de faire des dons et sur leur distribution.

**Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire:** Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Avec le lancement d'Anuga HORIZON, c'est un nouveau format événementiel dédié aux innovations du secteur alimentaire qui s'invite à Cologne. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à

Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Page

3/3

Plus d'informations: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

**Les prochains salons:**

ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 07.09. - 09.09.2023

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

**Remarque à l'attention des rédactions :**

Des photos de Anuga sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site [www.anuga.com/imagedatabase](http://www.anuga.com/imagedatabase)

Complément d'information : [www.anuga.com/Pressinformation](http://www.anuga.com/Pressinformation)

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

**Anuga sur le Web Social:**

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

**Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**

Peggy Krause

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel.: +49 221 821 2076

E-Mail: [p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)