

No. 16 / July 2023, Cologne  
#anuga

## Anuga 2023: Juntos contra el despilfarro de alimentos

**Propuestas para conseguir un futuro sostenible en el marco del tema de referencia Sustainable Growth**

El despilfarro de productos alimenticios constituye un problema global de enormes proporciones que tiene consecuencias tanto ecológicas como sociales. Cada año, millones de toneladas de alimentos se desperdician en todo el mundo, mientras que al mismo tiempo millones de personas pasan hambre. En su calidad de feria de referencia mundial para el sector alimentario, la Anuga quiere avanzar en la discusión sobre el desperdicio de alimentos ofreciendo a los expositores e instituciones más importantes una plataforma internacional para el intercambio de ideas en la que tratar sobre posibles soluciones sostenibles en una fase todavía temprana. Para reducir el despilfarro de alimentos se precisan tecnologías nuevas e innovadoras. Desde las fases de producción, pasando por la elaboración, y la comercialización hasta llegar al consumidor, todos los participantes del sector tiene que colaborar.

"En la Anuga, en el marco del Anuga Horizon Summit, queremos apoyar a las empresas para que presenten sus más actuales tecnologías y estrategias para luchar contra el despilfarro. Esto facilita un intercambio fructífero entre los participantes y ofrece la posibilidad de contactar con nuevos interlocutores, aprovechando sinergias. Conjuntamente, podemos enfrentarnos a las exigencias globales que se plantean al sector y encontrar fórmulas innovadoras para promover el crecimiento sostenible, fieles al tema de este año, el crecimiento sostenible. La solución más sostenible y efectiva para crear un mundo sin hambre radica, sin duda, en frenar con decisión el despilfarro de alimentos", ha manifestado Jan Philipp Hartmann, Director de la Anuga.

### **Reducir los residuos alimentarios hasta 2030**

Según la Comisión Europea, los países comunitarios deberán reducir hasta 2030 los residuos alimentarios en el comercio minorista y en el consumo.

Todo ello en interés de los consumidores: Según una encuesta actual de la entidad asociada a la Anuga para compartir conocimientos Innova Market Insights, se considera que la reducción del despilfarro de productos alimenticios figura en primera línea entre las medidas sostenibles a tomar para la protección del medio ambiente. Casi la mitad de los consumidores (46%) participan activamente en minimizar el desperdicio de alimentos, mientras que el 39% centra sus esfuerzos en reciclar, suprareciclar y reutilizar productos. Por otra parte, casi 9 de cada 10 consumidores tienen en cuenta, por lo menos a veces, el medio ambiente cuando eligen sus alimentos. Más cifras, datos y casos reales están disponibles en la publicación [actual del blog](#) de la Anuga dedicado al tema del desperdicio de



Anuga  
07.10. - 11.10.2023  
[www.anuga.com](http://www.anuga.com)

Your contact:  
Peggy Krause  
Tel.  
+49 221 821-2076  
e-mail  
[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

alimentos.

Page

2/3

Se pone de manifiesto que cada vez es mayor la concienciación de los consumidores con los temas relacionados con la salud de nuestro planeta y que esperan que también la industria de la alimentación contribuya a su solución. Por todo ello es más importante que nunca la necesidad de innovaciones y soluciones que contribuyan a mejorar de forma sostenible el sistema global de alimentación.

Precisamente aquí es donde este año pone el acento la Anuga con el tema de referencia "Sustainable Growth". La feria monográfica líder mundial para la industria alimentaria está acompañada por un sofisticado programa de congresos y eventos y ofrece numerosas oportunidades para establecer contactos. Con nuevos interlocutores como EIT Food, European Institute of Innovation and Technology, y la UNIDO, United Nations Industrial Development Organization, se presentarán y discutirán en el marco de conferencias los temas más importantes para el sector en forma de charlas, coloquios, disertaciones, talleres y áreas de experiencias.

#### **UNIDO Side Events en el marco de la Anuga**

En el marco de la Anuga, el evento monográfico de alto nivel de la UNIDO tratará el 7 de octubre de los desafíos a los se enfrentan personas que pasan hambre, especialmente en zonas rurales. El objetivo de los Side Events es presentar estudios analíticos, innovaciones y opciones políticas para superar este desafío global. Se prestará una atención especial al papel que desempeñan los agentes del sector privado y a las colaboraciones así como a la tecnología para la preparación del camino a recorrer a fin de finalizar con el hambre en el mundo. Para tratar de estos y de otros desafíos a los que se enfrenta el sector, presentando posibles soluciones, el 8 de octubre se tratará además del tema Supply Chain Disruption en el marco del UNIDO Side-Event.

#### **Comida para la mesa**

Además, desde hace muchos años, la Anuga ofrece a las empresas expositoras la posibilidad de donar productos alimenticios sobrantes, muestras o productos con un breve plazo de caducidad a una organización benéfica, "die Tafel". En los últimos tres años se recogieron en total casi 500 palets con productos alimenticios. En esta iniciativa participan también otras ferias como la ISM. Estas donaciones tiene una influencia directa y positiva en la vida de personas necesitadas. La entrega de estos alimentos no solo ayuda a luchar contra el hambre sino que contribuye a evitar el desperdicio de valiosos recursos. La Tafel Deutschland participará de nuevo en la edición de este año de la Anuga y aprovechará la ocasión para informar sobre las posibilidades de realizar donaciones así como sobre su distribución.

**Koelnmesse - Ferias sectoriales para la industria de la alimentación:** La Feria de Colonia, Koelnmesse, es líder internacional en la celebración de certámenes dedicados a la alimentación. Eventos como la Anuga y la ISM son líderes mundiales que tienen fijada su celebración en Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuovo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Además, la Koelnmesse presenta en mercados importantes a lo largo y ancho de todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, India, Japón, Colombia, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos numerosas ferias alimenticias con diferentes enfoques y contenidos

específicos para el sector. Con estas actividades globales, la Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos y ferias de referencia regionales a medida en diferentes mercados, garantizando un negocio sostenido a nivel internacional. En el campo de la tecnología alimentaria, la Koelnmesse está también optimamente posicionada con sus feria de referencia mundial Anuga FoodTec y ProSweets Cologne así como con su red global que incluye otros certámenes feriales.

Page

3/3

Más información: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

#### **Los próximos eventos:**

ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 07.09. - 09.09.2023

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

#### **Nota para la redacción:**

En nuestra galería de imágenes en internet, en [www.anuga.com/imagetdatabase](http://www.anuga.com/imagetdatabase) tienen a su disposición material fotográfico sobre la Anuga.

En [www.anuga.com/Pressinformation](http://www.anuga.com/Pressinformation) encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

#### **Anuga en la Web Social:**

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

#### **Contacto para consultas:**

Peggy Krause

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel.: +49 221 821 2076

E-Mail: [p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)