

No. 15 / July 2023, Cologne
#anuga

Anuga 2023: Ampio assortimento di prodotti da tutto il mondo presso "Anuga Organic".

Focus sulle innovazioni bio internazionali

La prossima edizione di Anuga, che si terrà a Colonia dal 7 al 11 ottobre 2023, offrirà un quadro completo dell'offerta mondiale di prodotti biologici. Al salone specializzato "Anuga Organic" i visitatori troveranno un'offerta concentrata di prodotti bio che possono vantare una certificazione riconosciuta sul mercato. Negli anni passati il tema "bio" ha calamitato l'attenzione dei consumatori, sempre più consapevoli degli aspetti inerenti salute e ambiente.

La pandemia da Coronavirus e il trend dei prodotti regionali, sani e naturali hanno generato un'ulteriore spinta per il mercato globale di bevande e alimenti biologici e le relative innovazioni. Nelle categorie bio sono annoverati tutti gli inserimenti di prodotto F&B che riportano un sigillo bio. Secondo Innova Market Insights, knowledge partner di Anuga, nel 2022 Nordamerica, Europa e Asia sono state le regioni più grandi sul mercato degli alimenti ecologici. Le tre voci ai vertici della classifica sono "vegano" con una quota del 29%, "senza glutine" con una quota del 60% e "senza additivi/conservanti" con una quota del 47%.

Consapevolezza della salute e domanda di prodotti regionali spingono i trend globali

Secondo Innova Market Insights l'interesse mondiale nei confronti dei prodotti alimentari e delle bevande bio evidenzia una crescita annua media del 4,5% (CAGR, luglio 2017 - giugno 2022). L'Europa svolge un ruolo primario; infatti quasi un terzo di tutti i prodotti bio monitorati al mondo vengono inseriti in questo continente (luglio 2017 - giugno 2022). La Francia guida con una penetrazione di mercato del 14%, seguita dalla Germania col 12%. Gli USA restano leader mondiali nel campo dei prodotti bio (CAGR, luglio 2017 - giugno 2022), nonostante un calo del 5% con riferimento ai nuovi inserimenti.

Bisogna evidenziare in particolare i trend in rapida ascesa concernenti alimenti e bevande bio (a livello mondiale, CAGR, luglio 2020 - giugno 2022*) La domanda di prodotti di origine vegetale è cresciuta del 31%, seguiti dai prodotti senza HFCS con +29% e dai prodotti certificati halal con +28%. Secondo l'Organic Food Global Market Report 2023 di Research and Markets, il mercato dei prodotti alimentari bio dovrebbe raggiungere i 437,36 miliardi di dollari a livello globale entro il 2025, con un CAGR del 14%.

La varietà dell'offerta bio in mostra al salone specializzato Anuga Organic

Il salone specializzato Anuga Organic, anch'esso accolto sotto il tetto di Anuga, offre



Anuga
07.10. - 11.10.2023
www.anuga.com

Your contact:

Peggy Krause

Tel.

+49 221 821-2076

e-mail

p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)

Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:

Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

un'ampia gamma di prodotti biologici dalla Germania e dall'estero con un chiaro focus sull'esportazione. I circa 200 espositori internazionali presenteranno un'ampia varietà di prodotti sani e sostenibili. Fra i principali espositori sono annoverate aziende come Smart Organic dalla Bulgaria, Daabon, Ecofinia, Followfood, Wechsler e Wholey dalla Germania, English Tea Shop dalla Gran Bretagna, Elite Green dall'India, BioOrto, Lauretana e Sipa dall'Italia, Grupo PSA dal Messico, Tradin Organic dai Paesi Bassi e SDA Gida Tarim dalla Turchia.

Page

2/3

Collettive importanti sono attese da Cina, Danimarca, Italia, Germania, Turchia, USA, Austria, Romania, Perù, Lettonia, Marocco, Paraguay, Ungheria, Grecia, Estonia e Ucraina. Porteranno con sé i trend e le innovazioni bio dei rispettivi paesi, contribuendo alla diversità internazionale della rassegna.

Il mercato dei prodotti alimentari bio offre complessivamente un'opportunità promettente alle aziende specializzate in prodotti sani e sostenibili e rappresenta un business redditizio. Ad Anuga Organic i trend e driver di crescita del settore si confermano una gamma di prodotti biologici su misura per target e mercato locale, prodotti regionali e fair trade. Il salone leader al mondo per l'alimentazione si appresta a lanciare prodotti bio, clean label e senza OGM.

Il supermercato Anuga Organic presenta un nuovo concept di supermarket bio

Situato nel cuore di Anuga Organic, il supermercato bio 2023 presenterà la varietà dell'intera offerta di prodotti biologici secondo un moderno concept di supermarket organico. Questo supermercato con alimenti e bevande bio allestito nel padiglione 5.1 espone un'ampia gamma di prodotti destinati al commercio alimentare al dettaglio, che include oltre 1.500 referenze bio. Qui saranno presentati gli ultimi trend del bio. Oltre al supermercato ci sarà anche il programma di conferenze Anuga Organic On Stage, che propone tavole rotonde e presentazioni di trend, con un focus sulle tematiche che animano l'industria bio.

Questa formula coinvolgerà anche le startup che lanceranno idee e approcci non convenzionali al fianco dei big player del settore. Dal 2023 l'offerta rivolta alle startup si arricchirà di un pitch pubblico, la cui fase di candidatura si è svolta in primavera e che vivrà la sua anteprima nella cornice della rassegna nel mese di ottobre. Le startup potranno così godere di una piattaforma su cui presentare progetti e prodotti e illustrare ai nuovi contatti il valore aggiunto dei loro modelli di business.

Le condizioni di iscrizione e le informazioni più dettagliate su Anuga Organic Supermarket sono consultabili [qui](#).

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del food: Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food. Manifestazioni come Anuga e ISM sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuovo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere del food dedicate a varie tematiche e contenuti specifici in molti altri mercati importanti di tutto il mondo, come per esempio Brasile, Cina, India, Giappone, Colombia, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e

fiere nazionali di riferimento in diversi mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore delle tecnologie per l'industria alimentare con Anuga FoodTec e ProSweets Cologne, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Page
3/3

Maggiori informazioni: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

I prossimi eventi:

ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 07.09. - 09.09.2023

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di Anuga è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.anuga.com/imagedatabase

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.anuga.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

Anuga sul Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Peggy Krause

Public and Media Relation Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel.: +49 221 821 2076

E-Mail: p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com