

No. 15 / July 2023, Cologne
#anuga

Anuga 2023: Amplia gama de productos de todo el mundo en "Anuga Organic"

En el centro de la atención: las innovaciones internacionales en el campo de los productos biológicos

La próxima Anuga ofrecerá en Colonia del 7 al 11 de octubre de 2023 una panorámica de la oferta mundial de productos biológicos. En el certamen monográfico de la Anuga "Anuga Organic", los visitantes encontrarán una panorámica concentrada de productos biológicos certificados según las normas reconocidas usuales en el mercado. El tema "Bio" ha alcanzado en los últimos años una importancia todavía mayor debido a la creciente concienciación de los consumidores con los temas relacionados con la salud y el medio ambiente.

Con la pandemia del COVID-19 y la tendencia a los productos saludables regionales y naturales, el mercado global de alimentos y bebidas ecológicas y sus innovaciones ha adquirido un impulso adicional. Se considera que las categorías correspondientes a los productos biológicos incluyen a todos los nuevos alimentos y bebidas etiquetados con el correspondiente sello oficial. Según el socio intelectual de la Anuga, Innova Market Insights, América del Norte, Europa y Asia fueron en el año 2022 las mayores regiones para el mercado de los productos ecológicos. Los tres posicionamientos más destacados corresponden a "productos veganos" con una participación del 29 por ciento, "sin gluten" con un 60 por ciento y "sin aditivos/conservantes" con un 47 por ciento.

La concienciación con el tema de la salud y la demanda regional fomentan las tendencias globales

Según Innova Market Insights, el interés en todo el mundo por alimentos y bebidas biológicas está creciendo anualmente en un 4,5 por ciento (CAGR, julio 2017 - junio 2022). En este proceso, Europa juega un papel fundamental ya que casi una tercera parte de los productos biológicos tenidos en cuenta en todo el mundo se importan en este continente (julio 2017 - junio 2022). Francia ocupa el primer lugar con una participación en el mercado de un 14 por ciento, seguida por Alemania con un 12 por ciento. EE.UU. continúa siendo el primer país del mundo en el campo de los bioproductos (CAGR, julio 2017 - junio 2022), aunque ha sufrido un retroceso de un 5 por ciento en cuanto a introducción de nuevos productos.

Son especialmente de destacar las tendencias en rápido crecimiento de los productos y bebidas orgánicas (en el mundo entero, tasa de crecimiento anual compuesta julio 2020 - junio 2022*). La demanda de productos a base de plantas ha crecido en un 31 por ciento, seguidos por los productos sin JMAF con un 29 por ciento y los productos halal certificados con un 28 por ciento. Según el Organic Food



Anuga
07.10. - 11.10.2023
www.anuga.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Global Market Report 2023 de Research and Markets, se espera que el mercado de productos alimenticios orgánicos crezca en el mundo entero hasta 2026 hasta llegar a la cifra de 437,36 miles de millones de dólares con una tasa de crecimiento anual compuesto del 14 por ciento.

Page

2/4

Variada oferta de productos biológicos en el certamen monográfico Anuga Organic

El certamen monográfico Anuga Organic que se celebra en el marco de la Anuga ofrece una amplia gama de productos orgánicos de Alemania y del extranjero con un claro enfoque exportador. Con alrededor de 200 expositores internacionales, se presentará una amplia variedad de productos sostenibles y saludables. Entre los expositores más destacados figuran empresas como Smart Organic de Bulgaria, Daabon, Ecofinia, Followfood, Wechsler y Wholey de Alemania, English Tea Shop de Gran Bretaña, Elite Green de India, BioOrto, Lauretana y Sipa de Italia, el Grupo PSA de Méjico, Tradin Organic de Países Bajos y SDA Gida Tarim de Turquía.

Se presentarán importantes participaciones colectivas de Chima, Dinamarca, Italia, Alemania, Turquía, EE.UU., Austria, Rumanía, Perú, Letonia, Marruecos, Paraguay, Hungría, Grecia, Estonia y Ucrania que mostrarán las tendencias e innovaciones en productos biológicos de sus respectivos países, contribuyendo a la variedad internacional de la feria.

En general, el mercado de alimentos orgánicos ofrece una oportunidad prometedora para las empresas que se han especializado en productos sostenibles y saludables y representa un negocio lucrativo. En la Anuga Organic, los impulsores del sector siguen siendo la oferta de productos biológicos adecuada para los clientes y el lugar donde viven, los productos regionales y el comercio justo. En la feria líder mundial en el campo de la nutrición se espera la participación de numerosos proveedores de productos biológicos, de etiqueta limpia y no transgénicos.

Anuga Organic Supermarket presenta el nuevo concepto de supermercado biológico

En el centro de la Anuga Organic, el Organic Supermarket 2023 mostrará toda la variedad de la oferta con un nuevo concepto moderno de supermercado de productos biológicos. Este supermercado con productos alimenticios y bebidas biológicas situado en el pabellón 5.1 presentará una amplia y variada oferta con más de 1.500 productos biológicos para el comercio detallista de la alimentación. Allí se mostrarán las más actuales tendencias en el campo de estos productos. Junto al supermercado se celebrará el programa de conferencias Anuga Organic On Stage en el que se ofrecerán mesas redondas y presentaciones de tendencias en el sector de los alimentos biológicos.

Se integran en el concepto las jóvenes empresas emergentes que presentarán ideas no convencionales y planteamientos para encontrar nuevas soluciones conjuntamente con empresas establecidas del sector. Desde 2023, la oferta para las empresas emergentes se ha ampliado mediante un lanzamiento anunciado públicamente, en el que la fase de solicitud tuvo lugar en primavera y la presentación se hará en octubre ya como parte integrante de la feria. Gracias a ello, las empresas emergentes podrán disponer de una plataforma para mostrar sus

proyectos y productos y establecer nuevos contactos a los que presentar el valor añadido de sus modelos de negocio.

Page

3/4

Aquí encontrarán información sobre inscripciones e informaciones detalladas sobre el Anuga Organic Supermarket.

Koelnmesse - Ferias sectoriales para la industria de la alimentación: La Feria de Colonia, Koelnmesse, es líder internacional en la celebración de certámenes dedicados a la alimentación. Eventos como la Anuga y la ISM son líderes mundiales que tienen fijada su celebración en Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuevo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Además, la Koelnmesse presenta en mercados importantes a lo largo y ancho de todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, India, Japón, Colombia, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos numerosas ferias alimenticias con diferentes enfoques y contenidos específicos para el sector. Con estas actividades globales, la Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos y ferias de referencia regionales a medida en diferentes mercados, garantizando un negocio sostenido a nivel internacional. En el campo de la tecnología alimentaria, la Koelnmesse está también optimamente posicionada con sus feria de referencia mundial Anuga FoodTec y ProSweets Cologne así como con su red global que incluye otros certámenes feriales.

Más información: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

Los próximos eventos:

ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 07.09. - 09.09.2023

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.anuga.com/imagetdatabase tienen a su disposición material fotográfico sobre la Anuga.

En www.anuga.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

Anuga en la Web Social:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

Contacto para consultas:

Peggy Krause

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany
Tel.: +49 221 821 2076
E-Mail: p.krause@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com