

No. 14 / July 2023, Cologne  
#anuga

## Anuga Meat 2023 - piattaforma mondiale per l'industria della carne: tradizionale o innovativa, regionale o vegetale

**Elevata partecipazione internazionale e presenza di top player fra gli espositori**

Ancora una volta dal 7 al 11 ottobre 2023 Anuga Meat riunirà a Colonia il who is who dell'industria internazionale della carne. Con al momento circa 600 aziende espositrici, il salone specializzato di Anuga per carne, salumi e pollame è pronto a dare il meglio di sé. Per l'inizio della rassegna sono attesi complessivamente oltre 800 produttori del segmento carni e insaccati.

Per dimostrarsi all'altezza dei desideri dei consumatori in termini di alimentazione sana, regionalità, sostenibilità e benessere animale, alla prossima edizione di Anuga Meat saranno nuovamente esposti, oltre a carne, salumi e pollame, anche alternative alla carne vegane e vegetariane e surrogati vegetali ad alto contenuto di proteine. Questi ultimi saranno presentati in particolare nella mostra speciale "Meet more Meatless".

Fra i principali espositori della prossima edizione sono annoverati Bell, Beyond Meat, Bigard, BRF, Campofrio, Cris-Tim, CPF, ElPozo, Grupo Vall Companys, Inalca, JBS, Lamex, LDC, Noel, Tönnies, Tyson, VanDrie, Vion, Westfleisch, Wiesenhof e altri. Importanti collettive europee in arrivo da Belgio, Francia, Gran Bretagna, Italia, Paesi Bassi e Spagna; con Argentina, Brasile, Colombia, Paraguay e Uruguay sarà rappresentato anche il continente sudamericano. Fra le collettive di rilievo si ricordano Asociación Colombiana de Porcicultores (Porkcolombia), Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec), Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN), Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fondo Nacional Avícola (FENAVI), German Meat, Meat and Livestock Australia (MLA), Instituto Nacional de Carnes (INAC) e Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA). Le collettive esporranno l'intera varietà della produzione di carne nei vari stadi di lavorazione: dalle carni non lavorate, ai preparati a base di carne e ai prodotti convenience, per finire con i salumi più raffinati e le specialità regionali.

Per facilitare la visita agli operatori i vari segmenti di Anuga Meat saranno così ripartiti fra i padiglioni: padiglione 5.2 salumi, padiglione 6 carne rossa, padiglione 9 pollame e carne rossa. L'elevata partecipazione delle aziende espositrici ad Anuga Meat dimostra che l'industria internazionale della carne assegna ancora un'importanza cruciale all'export. Di particolare rilevanza resta l'apertura di nuovi mercati potenziali.



Anuga  
07.10. - 11.10.2023  
[www.anuga.com](http://www.anuga.com)

Your contact:  
Peggy Krause  
Tel.  
+49 221 821-2076  
e-mail  
[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

## **Temi e trend: il mercato mondiale dà segni di crescita e cambiamenti delle preferenze dei consumatori.**

Page  
2/3

Secondo una statistica di Innova Market Insights, knowledge partner della rassegna (dati da luglio 2017 a giugno 2022), a livello mondiale l'industria della carne fa registrare un tasso di crescita medio annuo del 5,4 per cento per i nuovi prodotti. Questo è segno di un mercato dinamico e in evoluzione, caratterizzato da un cambiamento delle preferenze dei consumatori.

Nella categoria 'carne' emergono sempre nuove richieste. I consumatori riservano grande attenzione alla regionalità e alla tracciabilità dei prodotti e si confrontano sempre più spesso con tematiche quali benessere animale e tutela degli animali. Gli aspetti etici e ambientali hanno fatto segnare un tasso di crescita del 17 per cento, seguiti dai prodotti halal con il 14 per cento. Anche l'elevato contenuto proteico e le richieste in materia di origine dei prodotti sono cresciuti del 14 per cento.

Per quanto riguarda i nuovi mercati, il Vietnam è quello in maggiore sviluppo, con un tasso di crescita del 51 per cento per l'inserimento di nuovi prodotti, tallonato dalla Corea del Sud con un tasso del 38 per cento nello stesso periodo.

Mentre Vietnam e Corea del Sud sfoggiano uno sviluppo mozzafiato, fra luglio 2021 e giugno 2022 Regno Unito, Cina e Germania registrano l'attività più intensa con riferimento agli inserimenti di prodotto. Questi tre paesi evidenziano rispettivamente una penetrazione di mercato del 19 per cento, 14 per cento e 13 per cento, chiaro segno di una forte presenza e dell'interesse dei consumatori verso i prodotti a base di carne.

### **Il futuro dei sostituti della carne**

Un trend persistente è l'abbondanza di alternative vegetali e/o surrogati della carne destinati a servire anche il mercato in crescita dei cosiddetti flexitari. Secondo un sondaggio condotto nel 2021 fra i consumatori, essi mostrano una maggiore apertura nei confronti delle nuove tecnologie, dopo aver visto dove hanno condotto le innovazioni a base vegetale (41 per cento).

Le motivazioni alla base di un ridotto consumo di carne si allineano in generale a quelle che spingono i vegetariani a rinunciare completamente a questo alimento: un mix di motivi sanitari e ambientali, unito al risparmio delle risorse.

Questo trend stimola i reparti della carne a trasformarsi gradualmente in reparti proteici, che propongono anche fonti di proteine alternative a base di soia, grano, piselli e altro ancora.

**Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del food:** Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food. Manifestazioni come Anuga e ISM sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuovo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere del food dedicate a varie tematiche e contenuti specifici in molti altri mercati importanti di tutto il mondo, come per esempio Brasile, Cina, India, Giappone, Colombia, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e

fiere nazionali di riferimento in diversi mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore delle tecnologie per l'industria alimentare con Anuga FoodTec e ProSweets Cologne, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Page

3/3

Maggiori informazioni: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

#### **I prossimi eventi:**

ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 07.09. - 09.09.2023

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

#### **Nota per la redazione:**

Il materiale fotografico di Anuga è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito [www.anuga.com/imagedatabase](http://www.anuga.com/imagedatabase)

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link [www.anuga.com/Pressinformation](http://www.anuga.com/Pressinformation)

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

#### **Anuga sul Social Web:**

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

#### **Per eventuali domande rivolgersi a:**

Peggy Krause

Public and Media Relation Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel.: +49 221 821 2076

E-Mail: [p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)