

No. 14 / July 2023, Cologne
#anuga

Anuga Meat 2023: Plataforma para el sector cárnico del mundo entero que incluye desde lo tradicional hasta lo innovador, desde lo regional a lo vegetal

Elevada participación internacional con destacadas empresas del sector

De nuevo, con motivo de la Anuga, la Anuga Meat reunirá en Colonia del 7 al 11 de octubre de 2023 al quién es quién del sector internacional de la carne. Con unas 600 empresas expositoras, el certamen monográfico de la Anuga dedicado a la carne, los embutidos y las aves presenta una oferta fabulosa. Se espera que acudan al certamen más de 800 fabricantes del segmento de carnicería y los embutidos.

Para satisfacer los deseos de los consumidores que demandan una alimentación sana, de origen regional, sostenible y respetuosa con el bienestar animal, en la Anuga Meat de este año se dará una importancia especial, junto a la carne, los embutidos y las aves, a alternativas veganas y vegetarianas así como a productos vegetales sustitutivos ricos en proteínas que se expondrán sobre todo en la exhibición especial "Meet more Meatless".

Entre los más destacados expositores figuran este año Bell, Beyond Meat, Bigard, BRF, Campofrio, Cris-Tim, CPF, ElPozo, Grupo Vall Companys, Inalca, JBS, Lamex, LDC, Noel, Tönnies, Tyson, VanDrie, Vion, Westfleisch y Wiesenhof. Las más importantes participaciones colectivas europeas proceden de Bélgica, Francia, Gran Bretaña, Italia, los Países Bajos y España. Por otra parte, el continente sudamericano está representado por Argentina, Brasil, Colombia, Paraguay y Uruguay. Importantes participaciones colectivas son: Asociación Colombiana de Porcicultores (Porkcolombia), Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec), Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN), Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fondo Nacional Avícola (FENAVI), German Meat, Meat and Livestock Australia (MLA), Instituto Nacional de Carnes (INAC) y el Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA). Todos ellos presentarán toda la gama de la producción cárnica en sus diferentes fases de elaboración: desde productos cárnicos sin elaborar hasta exquisitos embutidos y jamones, pasando por preparaciones de carne y productos de conveniencia.

A fin de facilitar la orientación a los compradores, los subsegmentos de la Anuga Meat se reparten en los pabellones de la siguiente forma: pabellón 5.2: embutidos, pabellón 6: carnes rojas, pabellón 9: aves y carnes rojas. La elevada participación de expositores en la Anuga Meat refleja el hecho de que para el sector internacional



Anuga
07.10. - 11.10.2023
www.anuga.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

de la carne la exportación continúa teniendo una importancia vital. Para ello, es especialmente necesaria la apertura de nuevos potenciales de mercado.

Page

2/3

Tendencias y temas :El mercado mundial está en pleno crecimiento y muestra unas cambiantes preferencias en los consumidores

Según una estadística de Knowledge-Partner Innova Market Insights (datos de julio 2017 a junio de 2022) la industria cárnica registra a nivel mundial un incremento anual medio del 5,4 por ciento en la introducción de nuevos productos. Estos datos reflejan un mercado dinámico en plena transformación caracterizado por las cambiantes preferencias de los consumidores.

Dentro de la categoría "carne" se registraron diferentes demandas con un rápido crecimiento. Los consumidores dan importancia a los aspectos relacionados con la regionalidad y la trazabilidad de los productos y siguen interesándose por temas como el bienestar y la protección de los animales. Las exigencias éticas y medioambientales alcanzaron un índice de crecimiento del 17 por ciento, seguidas por los productos halal con un 14 por ciento. Las exigencias en cuanto a un alto contenido en proteínas y los correspondientes orígenes registraron también un crecimiento del 14 por ciento.

En términos de introducción en el mercado, Vietnam demostró ser el mercado de más rápido crecimiento con una tasa de crecimiento del 51 por ciento en lanzamientos de nuevos productos. Le siguió Corea del Sur con una tasa de crecimiento de un 38 por ciento en el mismo periodo de tiempo.

Mientras que Vietnam y Corea del Sur han tenido un rápido crecimiento, el Reino Unido, China y Alemania mostraron la mayor actividad en el lanzamiento de nuevos productos entre julio de 2021 y junio de 2022. Estos tres países tienen penetraciones de mercado del 19 por ciento, 14 por ciento y 13 por ciento, respectivamente, lo que indica una fuerte presencia e interés de los consumidores en los productos cárnicos.

El futuro de los sustitutos de la carne

Se mantiene la tendencia al incremento de las alternativas vegetales y productos sustitutos de la carne con los que satisfacer el mercado en crecimiento de los denominados flexitarios. Según una encuesta realizada entre los consumidores (2021), éstos son más receptivos a las nuevas tecnologías después de ver a dónde han llevado las innovaciones basadas en plantas (41 por ciento).

En general, las razones de la limitación en el consumo de carne son semejantes a las que son causa de la renuncia a la carne por parte de los vegetarianos. Es decir, una mezcla de motivos relacionados con la salud y de argumentos relacionados con el medio ambiente como, por ejemplo, la protección de los recursos naturales.

Estas tendencias fomentan el hecho de que las secciones dedicadas a la carne se vayan transformando en secciones dedicadas a fuentes alternativas de proteínas basadas en soja, trigo, guisantes u otros productos análogos.

Koelnmesse - Ferias sectoriales para la industria de la alimentación: La Feria de

Colonia, Koelnmesse, es líder internacional en la celebración de certámenes dedicados a la alimentación. Eventos como la Anuga y la ISM son líderes mundiales que tienen fijada su celebración en Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuevo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Además, la Koelnmesse presenta en mercados importantes a lo largo y ancho de todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, India, Japón, Colombia, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos numerosas ferias alimenticias con diferentes enfoques y contenidos específicos para el sector. Con estas actividades globales, la Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos y ferias de referencia regionales a medida en diferentes mercados, garantizando un negocio sostenido a nivel internacional. En el campo de la tecnología alimentaria, la Koelnmesse está también optimamente posicionada con sus feria de referencia mundial Anuga FoodTec y ProSweets Cologne así como con su red global que incluye otros certámenes feriales.

Más información: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

Los próximos eventos:

ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 07.09. - 09.09.2023

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.anuga.com/imagetdatabase tienen a su disposición material fotográfico sobre la Anuga.

En www.anuga.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

Anuga en la Web Social:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

Contacto para consultas:

Peggy Krause

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel.: +49 221 821 2076

E-Mail: p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com