

No. 8 / May 2021, Cologne

#anuga

Anuga punta sull'ibrido e con la nuova Anuga @home rafforza la presenza in rete del salone leader al mondo per il food & beverage

Le presentazioni prodotte in presenza agli stand saranno integrate da ulteriori offerte digitali sulla nuova Anuga @home.

"Transform" sarà il grande tema conduttore della prossima edizione di Anuga. Questa trasformazione non farà riferimento solo ai cambiamenti in atto nel settore alimentare e delle bevande, ma anche al nuovo cammino intrapreso dal salone, che si svolgerà per la prima volta con un format ibrido. La consueta fiera in presenza con le abituali presentazioni prodotte presso gli stand alla fiera di Colonia sarà infatti integrata dall'elemento digitale Anuga@home.

Il format ibrido comporta il vantaggio che i player del settore di tutto il mondo, includendo nel novero sia espositori che operatori e stampa specializzata, potranno avviare uno scambio dal vivo a Colonia oppure in modalità digitale sulla nuova piattaforma sviluppata appositamente e approfondire le importanti tematiche del settore. Il connubio fra la fiera fisica e la piattaforma digitale genera una nuova esperienza fieristica ibrida, svincolata dal luogo in cui si trovano al momento i key player, i responsabili decisionali e gli altri gruppi target interessati.

Tool digitali per massimizzare la portata

La piattaforma digitale Anuga @home propone agli espositori diverse possibilità di presentazione. Alla piattaforma si accede tramite una lobby virtuale, che riporta una panoramica di tutte le funzioni e i primi suggerimenti di contatti ed espositori di interesse, nonché un estratto degli eventi fieristici in programma.

Inoltre la piattaforma propone altri componenti, come i "Main Stages" che ospiteranno il programma curato da Anuga. Sui "Congress Stages" i temi del settore saranno per esempio presentati da relatori d'eccellenza live a Colonia oppure in streaming da altre regioni del mondo. I "Product Stages" lanceranno invece gli highlight e le novità di prodotto degli espositori. Ci saranno inoltre altri palcoscenici dedicati, come per esempio l'"Anuga Trade Shows Stage", l'"Anuga Start-up Stage", l'"Anuga taste Innovation Stage" o ancora l'"Anuga Food Trends Stage".

In tema di espositori e prodotti lo "Showfloor" farà da contraltare al padiglione in fiera. Da qui sarà possibile accedere ai vari stand virtuali degli espositori, i cosiddetti "Showroom". Nello showroom gli espositori caricheranno tutte le informazioni fondamentali sulla loro azienda e su prodotti e servizi. Il "Communication Center" gestirà invece i contatti diretti e personali via audio, video o chat con visitatori, altri espositori, top decision maker, buyer, esperti del settore e rappresentanti dei media. Il "Discovery Graph" visualizzerà in modo semplice e



Anuga
09.10. - 13.10.2021
www.anuga.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

interattivo contatti e aziende pertinenti, individuati tramite la rete, contatti personali o un matching con gli interessi segnalati.

Page

2/3

Nelle prossime settimane il team della fiera terrà inoltre dei webinar con dimostrazioni live per illustrare tutte le funzionalità e le possibilità della piattaforma digitale. Il programma live di Anuga @home sarà accessibile ai visitatori dal 11.10 al 13.10.2021. Successivamente alcuni contenuti resteranno fruibili on demand. Anche la funzione di networking sarà utilizzabile al di fuori della durata della rassegna fisica.

Ulteriori informazioni:

- Sito web Anuga @home: <https://www.anuga.com/fair/anuga/anuga-home/>
- Video illustrativo delle funzioni principali: <https://youtu.be/cfzvHmUnV5k>

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food e manifestazioni sulla lavorazione di bevande e prodotti alimentari. Fiere come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono leader mondiali consolidati. Koelnmesse organizza fiere del food e della relativa tecnologia non solo a Colonia, ma anche in molti altri mercati emergenti di tutto il mondo, come per esempio in Brasile, Cina, Colombia, Giappone, India, Italia, Tailandia e negli Emirati Arabi Uniti, dedicate a varie tematiche e contenuti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura in diversi mercati, a garanzia di un business sostenibile e di carattere internazionale.

I prossimi eventi:

Alimentec - The International Food, Beverage and Hospitality Trade Fair, Bogotá
08.06. - 11.06.2021

Annapoorna - ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 06.09. - 08.09.2021

ANUTECH - International FoodTec India - The international supplier fair for the food and drink industry, New Delhi 15.09. - 17.09.2021

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di Anuga è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.anuga.com/imagedatabase

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.anuga.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

Anuga sul Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Peggy Krause
Communications Manager

Page
3/3

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel.: +49 221 821 2076
Fax: +49 221 821 3544
E-Mail: p.krause@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse.
Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla
presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".