

No. 22 / October 2021, Cologne
#anuga

Anuga 2021 supera qualsiasi aspettativa

Oltre 70.000 visitatori da 169 Paesi - Aria di ripartenza alla fiera leader al mondo per il food & beverage - Alto livello di soddisfazione di espositori e visitatori

Internazionale, ispirazionale e soprattutto in presenza: questa è stata la 36^a edizione di Anuga, svoltasi a Colonia dal 9.10 al 13.10.2021. Con oltre 70.000 visitatori da 169 Paesi e più di 4.600 espositori da 98 nazioni, il salone leader al mondo per i generi alimentari e le bevande ha dimostrato una volta di più che è possibile organizzare fiere di questo ordine di grandezza. "Questo risultato ci rende estremamente felici. Sottolinea l'importanza globale di Anuga e la fiducia riposta nel nostro ente fieristico. Mostra inoltre come la Germania si confermi una sede fieristica attrattiva e che detiene la leadership nel panorama della concorrenza globale", dichiara Gerald Böse, President e Chief Executive Officer di Koelnmesse GmbH. "Anche l'approccio ibrido ha funzionato alla perfezione ed è stato molto apprezzato. Con Anuga @home abbiamo offerto, soprattutto a chi era impossibilitato a recarsi in fiera, la possibilità di raccogliere informazioni su temi specifici e dedicarsi alacremente al networking", prosegue Böse.

Anche in termini di internazionalità Anuga detta il passo nell'era post Coronavirus: il 92% degli espositori è giunto in fiera dall'estero. Sul versante dei visitatori l'internazionalità si conferma a livelli stabili con il 76% (2019: 75%). "L'arrivo di persone da 169 nazioni diverse è un segnale forte e dimostra anche quanto le fiere siano essenziali per l'industria alimentare mondiale per ricominciare a fare business. Lo hanno avvertito anche i nostri espositori, che ci hanno raccontato di straordinari incontri con i clienti e dell'alta qualità degli operatori presenti. I colloqui con i buyer confermano ancora una volta quanto apprezzino il tempo dedicato alle intense discussioni face to face con i loro clienti. Anuga 2021 ha ricreato la magia di un'esperienza fisica per il mondo globale del food. E questa euforia e aria di rinascita erano tangibili ovunque in fiera", sottolinea Oliver Frese, Chief Operating Officer di Koelnmesse GmbH.

Presenza dei top buyer

Gli espositori hanno notato soprattutto la qualità e la preparazione dei buyer, insieme al serio interesse nei confronti del business. La fiera di Colonia ha accolto numerosi buyer e responsabili decisionali del commercio e del foodservice, fra cui i top buyer di grandi catene della distribuzione. Una prima lettura del sondaggio condotto fra i visitatori evidenzia come oltre il 70% degli intervistati si serva di Anuga per curare i contatti esistenti e allacciarne di nuovi.

Il futuro è ibrido

Il concept ibrido dell'ultima edizione di Anuga prevedeva anche Anuga @home, una piattaforma digitale destinata a espositori, visitatori e rappresentanti dei media.



Anuga
09.10. - 13.10.2021
www.anuga.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Oltre che su un intenso networking, l'attenzione era puntata soprattutto sul programma di eventi e congressi trasmesso in streaming sul digitale, che proponeva una serie di conferenze, discussioni e presentazioni di esperti di prestigio e aziende del settore food. Sono andati in onda complessivamente 353 contributi per oltre 6.380 minuti di trasmissione nelle tre giornate espositive. Ottimo riscontro hanno avuto in particolare le conferenze in live streaming Newtrition X e la New Food Conference. I contributi e il networking di Anuga @home resteranno disponibili on demand anche al termine della rassegna.

Transformation si conferma cavallo di battaglia

Aria di rinascita è emersa anche con riferimento alle tematiche dell'edizione di quest'anno e alla versione digitale Anuga @home. Al motto di "Transform" gli espositori di tutto il mondo hanno dimostrato che l'economia mondiale del food avanza a grandi passi verso un sistema alimentare globale più sostenibile ed efficiente. Questa evoluzione è confermata soprattutto dalla crescita significativa di prodotti a base vegetale o esclusivamente vegetali, proteine alternative e novità con un valore aggiunto in termini di salute. Ma anche nel comparto classico di latte e latticini, prodotti a base di carne e pesce le aziende puntano su produzione sostenibile, benessere animale e protezione del clima.

Anche Fiedhelm Dornseifer, Presidente dell'Associazione tedesca della distribuzione alimentare (BVLH), stila un bilancio positivo: "Con Anuga 2021 siamo riusciti a condurre il mondo delle fiere del food fuori dal lockdown imposto dalla pandemia. Desidero esprimere un ringraziamento particolare a Koelnmesse, che ha reso possibile tutto ciò grazie alla dedizione e all'impegno di tutti i suoi collaboratori. Anuga 2021 ha dimostrato in modo convincente che dobbiamo imboccare con decisione un cammino di trasformazione del nostro sistema alimentare. Numerosi nuovi prodotti realizzati e trasformati in modo sostenibile e presentati qui ad Anuga testimoniano la forza innovativa del settore e mi fanno sperare, a ragione, che l'industria alimentare possa fornire un contributo efficace per la riduzione delle emissioni di gas serra e quindi la lotta al cambiamento climatico."

Anche Christoph Minhoff, amministratore dell'Associazione Nazionale dell'Industria Alimentare Tedesca (BVE), commenta con soddisfazione il successo di Anuga: "Lo svolgimento di Anuga 2021 ha rappresentato un passo importante per il ritorno alla normalità. Koelnmesse ha dimostrato di essere in grado di allestire il più grande salone al mondo del food in condizioni di sicurezza, nonostante il Coronavirus. Espositori e operatori hanno potuto finalmente tornare a incontrarsi di persona, presentare merci e stipulare contratti. Il primo grande salone a tenersi dopo lo scoppio del Covid-19 indica quindi il cammino e infonde coraggio al commercio mondiale di generi alimentari. In linea con il motto di Anuga "Taste the future", l'industria alimentare ha sicuramente dimostrato che innovazione, sostenibilità e gusto procederanno di pari passo anche in futuro."

Ingrid Hartges, amministratore dell'Associazione DEHOGA, aggiunge: "Anuga 2021 ha trasmesso un'aria di rinascita forte e importante, sia per l'industria fieristica che per la ristorazione. In questo anno particolare Anuga rappresenta la fiera settoriale più grande al mondo.

Nella nostra DEHOGA Lounge nel padiglione 7 abbiamo accolto visitatori da tutti i comparti dell'industria alimentare. Professionisti del food da ristorazione individuale e collettiva, catering e gastronomia di sistema hanno raccolto informazioni sulle novità di prodotto e hanno approfittato dell'opportunità di confronto diretto con i colleghi. I numerosi incontri tenutisi hanno trasmesso una sensazione di fiducia e ovunque si respirava la grande gioia per il ritrovato contatto personale, essenziale in particolare per il nostro settore.

Un momento saliente della rassegna a Colonia è stato ancora una volta il 30° Forum della gastronomia di sistema del gruppo di lavoro DEHOGA, con il suo stimolante programma Power. Insieme a Wolfgang Bosbach, uno dei politici tedeschi più noti e stimati, hanno calcato il palcoscenico anche veri conoscitori del settore come i dirigenti d'azienda Stephan von Bülow (Block Gruppe), Jörg Gilcher (Five Guys) e Jürgen Vogl (Aramark) e il ricercatore di mercato Jochen Pinsker, che hanno dato vita a interessanti conferenze in questi tempi caratterizzati da grandi sfide."

Anuga in cifre:

Ad Anuga 2021 hanno partecipato 4.643 aziende provenienti da 98 Paesi su una superficie espositiva lorda di 244.400 m²; 400 espositori provenivano dalla Germania, mentre 4.243 sono giunti dall'estero, con un'incidenza estera del 92%. Anuga 2021 ha ospitato oltre 70.000 operatori da 169 Paesi, con una partecipazione estera del 76%.

La prossima edizione di Anuga si svolgerà dal 7 al 11.10.2023.

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del food: Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food. Manifestazioni come Anuga e ISM sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Anuga HORIZON - nel 2022 a Colonia parte un nuovo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere del food dedicate a varie tematiche e contenuti specifici in molti altri mercati importanti di tutto il mondo, come per esempio Brasile, Cina, India, Giappone, Colombia, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in diversi mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore delle tecnologie per l'industria alimentare con Anuga FoodTec e ProSweets Cologne, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Maggiori informazioni: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

I prossimi eventi:

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 30.01. - 02.02.2022

Annapoorna - ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 03.02. - 05.02.2022

ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 12.04. - 14.04.2022

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di Anuga è disponibile nella nostra banca dati immagini sul

sito www.anuga.com/imagedatabase

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.anuga.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

Page

4/4

Anuga sul Social Web:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel.: +49 221 821 2076

E-Mail: p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse.
Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".