

No. 22 / October 2021, Cologne
#anuga

La Anuga 2021 supera todas las expectativas

Más de 70.000 visitantes de 169 países - Ambiente de optimismo en la feria de referencia mundial de productos alimenticios y bebidas - Gran satisfacción, tanto entre los expositores como entre los visitantes

Internacional, inspiradora y, sobre todo, personal - Así ha sido la 36ª edición de la Anuga que se ha celebrado en Colonia del 9 al 13.10.2021. Con más de 70.000 visitantes de 169 países y más de 4.600 expositores de 98 naciones, la feria de referencia mundial de productos alimenticios y bebidas ha demostrado una vez más que de nuevo es posible la celebración de ferias de estas dimensiones. "Estamos muy satisfechos con este resultado que subraya la importancia global de la Anuga y la confianza que se deposita en nosotros como sociedad ferial. Además, nos muestra que Alemania como lugar de celebración de ferias continúa manteniendo su posición de líder atractivo dentro de una competencia global " ha manifestado Gerald Böse, presidente del consejo de dirección de Koelnmesse GmbH. "También ha funcionado muy bien el planteamiento mixto que ha tenido una gran acogida. Con Anuga @home hemos podido, sobre todo, ofrecer a quienes no han podido viajar a la Feria una interesante posibilidad de informarse sobre temas técnicos y mantener numerosos contactos" ha añadido Böse.

En esta época postcorona, la Anuga vuelve a batir nuevos récords: un 92 por ciento de los expositores ha procedido del extranjero. El nivel de internacionalidad en cuanto a visitantes se ha mantenido, con un 76 por ciento, al elevado nivel anterior (2019: 75 por ciento). "Personas procedentes de 169 países - Una cifra elocuente que, además, muestra hasta qué punto el sector internacional de la alimentación precisa de certámenes feriales para hacer negocios. Esto ha sido percibido también por nuestros expositores que nos han informado de haber mantenido magníficos contactos con los clientes y del elevado nivel cualitativo de los visitantes profesionales. Las conversaciones con los compradores confirman asimismo hasta qué punto son necesarios los contactos personales con los clientes. La Anuga 2021 ha conseguido de nuevo hacer personalmente tangible el mundo internacional de la alimentación. Y esta euforia y ambiente de optimismo se ha podido observar en toda la Feria" ha subrayado Oliver Frese, chief operating officer de Koelnmesse GmbH.

Compradores de primera línea

Los expositores han quedado sobre todo muy satisfechos por la excelente calidad y nivel de preparación de los compradores así como de su serio interés por volver a hacer negocios. Para participar en la Feria, ha acudido a Colonia un gran número de compradores con capacidad de decisión procedentes del mundo del comercio y los servicios alimentarios entre los que figuraban relevantes compradores de importantes cadenas comerciales. Una primera valoración de la encuesta realizada



Anuga
09.10. - 13.10.2021
www.anuga.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

entre los visitantes muestra que más de un 70 por ciento de los consultados aprovecha la Anuga para la atención de su clientela y el establecimiento de nuevos contactos comerciales.

Page

2/4

De forma mixta al futuro

Como certamen mixto, la Anuga ha ofrecido además este año con la Anuga @home una plataforma digital para expositores, visitantes y representantes de los medios. Junto a una intensa labor de contactos comerciales, ha despertado un gran interés el programa de eventos y congresos realizado en medios digitales que ha incluido una gran cantidad de conferencias, intercambios de opiniones y presentaciones a cargo de conocidos expertos y empresas del sector. En total, se han celebrado 353 actos con más de 6.380 minutos de emisión durante tres días de feria.

Especialmente, han tenido una gran resonancia las conferencias transmitidas en directo Newtrition X y la New Food Conference. Las conferencias y los contactos a través de la Anuga @home continuarán estando a disposición de los interesados bajo demanda después de la feria.

Seguir con decisión el camino a la transformación

En la feria de este año y en la Anuga @home digital ha reinado un ambiente de optimismo. Bajo el tema de referencia "Transform", expositores de todo el mundo han mostrado que el sector internacional de la alimentación está dando nuevos pasos encaminados a conseguir un sistema alimentario global más sostenible y eficiente. Esta evolución se confirma sobre todo por el significativo aumento de productos basados en plantas o de productos puramente vegetales, productos alternativos a base de proteínas así como novedades que ofrecen un beneficio adicional para la salud. También en las áreas clásicas de la leche y los productos lácteos, los pescados y las carnes, los fabricantes apuestan por una producción sostenible, el bienestar animal y la protección climática.

También Friedhelm Dornseifer, presidente de la Asociación Alemana del Comercio Alimentario (BVLH), extrae unas consecuencias positivas: "Con la Anuga 2021 hemos sacado con éxito al mundo de las ferias alimentarias del confinamiento causado por el coronavirus. Mi agradecimiento muy especial a la Koelnmesse que lo ha hecho posible con mucho cariño y dedicación por parte de todos sus empleados. La Anuga 2021 ha demostrado de forma impresionante que estamos obligados a seguir con decisión el camino a la transformación de nuestro sistema alimentario. Numerosas novedades de productos elaborados con criterios de sostenibilidad que han sido presentados aquí, en la Anuga, constituyen un testimonio de la capacidad innovadora del sector y me confirman que el ramo de la alimentación puede contribuir con una efectiva aportación a la disminución de las emisiones de efecto invernadero y con ello a la lucha contra el cambio climático".

Christoph Minhoff, secretario general de la BVE (Asociación Federal de la Industria Alemana de la Alimentación), se muestra también satisfecho con los resultados de la feria: "La celebración de la Anuga 2021 ha constituido un importante paso para la vuelta a la normalidad. La Koelnmesse ha demostrado que la mayor feria del mundo dedicada a la alimentación se puede celebrar también con las condiciones impuestas por el coronavirus. Expositores y visitantes profesionales han podido, por fin, encontrarse personalmente, presentar mercancías y cerrar acuerdos. En este

sentido, es ésta la primera feria de referencia que se celebra desde la aparición del covid 19 y es una importante estimuladora y generadora de impulsos para el comercio mundial de productos alimenticios. Acorde con el lema de la Anuga "Taste the future", la industria de la alimentación ha demostrado de forma impresionante que la innovación, la sostenibilidad y el placer de degustar son temas que permanecerán unidos también en el futuro".

Ingrid Hartges, secretaria general de la asociación federal DEHOGA, añade: "La Anuga 2021 ha transmitido un fuerte e importante ambiente de optimismo tanto para el sector ferial como para la hostelería. En este año especial, la Anuga es la mayor feria monográfica del mundo.

En nuestro DEHOGA Lounge, en el pabellón 7, hemos tenido ocasión de dar la bienvenida a visitantes procedentes de todos los segmentos del sector. Profesionales de la alimentación procedentes de la gastronomía individual, la gastronomía colectiva, el catering y la gastronomía sistematizada se han podido informar sobre nuevos productos y beneficiarse del intercambio con compañeros del sector. En las muchas conversaciones mantenidas se transmitió confianza y en todas partes se notaba la gran satisfacción que producen los encuentros personales que, precisamente en nuestro sector, tienen una enorme importancia.

El 30º Foro Systemgastronomie del Círculo de Iniciativas DEHOGA ha constituido un acontecimiento especial con su variado programa. Junto a Wolfgang Bosbach, uno de los políticos más conocidos y reconocidos de Alemania, participaron en el escenario los altos directivos Stephan von Bülow (Grupo Block), Jörg Gilcher (Five Guys) y Jürgen Vogl (Aramark) así como el investigador de mercados Jochen Pinsker, unos auténticos conocedores del sector que han tenido una gran acogida con sus conferencias en las que se proporcionaban impulsos para actuar en esta desafiante época en la que vivimos".

La Anuga en cifras:

En la Anuga 2021 han participado 4.643 empresas de 98 países sobre una superficie bruta de exposición de 244.400 m². Entre ellos, 400 expositores procedentes de Alemania y 4.243 del extranjero. La participación extranjera alcanzó el 92 por ciento. A la Anuga 2021 han acudido más de 70.000 visitantes profesionales procedentes de 169 países. La participación extranjera ha alcanzado un 76 por ciento.

La próxima Anuga se celebrará del 7 al 11.10.2023.

Koelnmesse - Ferias sectoriales para la industria de la alimentación: La Feria de Colonia, Koelnmesse, es líder internacional en la celebración de certámenes dedicados a la alimentación. Eventos como la Anuga y la ISM son líderes mundiales que tienen fijada su celebración en Colonia. Con Anuga HORIZON se estrena en 2022 en Colonia un formato de evento adicional dedicado a la innovación en el sector de la alimentación. Además, la Koelnmesse presenta en mercados importantes a lo largo y ancho de todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, India, Japón, Colombia, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos numerosas ferias alimenticias con diferentes enfoques y contenidos específicos para el sector. Con estas actividades

globales, la Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos y ferias de referencia regionales a medida en diferentes mercados, garantizando un negocio sostenido a nivel internacional. En el campo de la tecnología alimentaria, la Koelnmesse está también optimamente posicionada con sus feria de referencia mundial Anuga FoodTec y ProSweets Cologne así como con su red global que incluye otros certámenes feriales.

Page

4/4

Más información: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

Los próximos eventos:

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 30.01. - 02.02.2022

Annapoorna - ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 03.02. - 05.02.2022

ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 12.04. - 14.04.2022

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.anuga.com/imagetdatabase tienen a su disposición material fotográfico sobre la Anuga.

En www.anuga.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

Anuga en la Web Social:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

Contacto para consultas:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel.: +49 221 821 2076

E-Mail: p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com