

No. 10 / July 2021, Cologne  
Anuga

## Bon positionnement d'Anuga Dairy

**Les laiteries profitent du salon des produits alimentaires et des boissons qui est la référence mondiale pour redémarrer - Meilleure mise en avant des alternatives laitières**

Le salon Anuga Dairy, sous la bannière d'Anuga, est la référence internationale pour la filière laitière. En ce qui concerne la prochaine édition du salon phare à l'échelle mondiale, le nombre d'inscriptions s'annonce d'ores et déjà très satisfaisant. La branche est optimiste quant à ce rendez-vous d'automne et se félicite du redémarrage de l'activité.

La large participation de laiteries est particulièrement réjouissante car c'est avec optimisme qu'elles envisagent le déroulement d'ANUGA 2021. Parmi les entreprises réunies dans le hall 10.1 du parc des expositions de Cologne figurent, entre autres, BMI - Bayrische Milchindustrie EG, DMK Deutsches Milchkontor, Emmi, FrieslandCampina, Garmo AG, Goldsteig, Heinrichsthaler Milchwerke GmbH, Hochwald Food GmbH, Hoogwegt Group B.V., IN.AL.PI. SpA, Lacrima Dairy Industry Ltd., Lactalis Deutschland GmbH, Milcobel CVBA et Privatmolkerei Naarmann.

Les participations collectives les plus importantes sont celles de Fokus Milch GmbH, de Switzerland Global Enterprise et de la Chambre de commerce autrichienne.

« Transformer » étant le thème principal d'Anuga, une attention particulière est accordée cette année aux « Dairy Alternatives », c'est-à-dire à ce qu'il est convenu d'appeler des alternatives aux produits laitiers. Les ventes de substituts végétaux aux produits laitiers enregistrent une croissance rapide depuis des années. Selon Statista, le marché mondial des produits laitiers de substitution devrait, d'après les prévisions, atteindre environ 34,6 milliards de dollars d'ici 2029. Les consommateurs apprécient en particulier les laits végétaux à base de soja, d'avoine, d'amandes et autres ainsi que leurs dérivés. Outre le lait, les yaourts ou encore les puddings, de plus en plus de fromages végétaux gagnent du terrain. L'industrie laitière traditionnelle tire parti de cette opportunité de marché et développe de nouvelles marques tendance de grande qualité à l'instar de nouveaux acteurs sur le marché. C'est ainsi que ces dernières années de plus en plus de produits de substitution au lait et de jeunes marques comme Simply V, Happy Cheeze ou encore Jogurty Magda Sp. z o.o. se sont fait une place dans les rayons réfrigérés.

En plus de la présentation physique de leurs produits, les exposants d'Anuga Dairy montreront leur offre dans leurs showrooms, sur la plateforme numérique Anuga @home.

**Le salon physique Anuga est ouvert du 9 au 13 octobre 2021, tous les jours de 10h00 à 18h00. La plateforme numérique Anuga @home est accessible du 11 au**



Anuga  
09.10. - 13.10.2021  
[www.anuga.com](http://www.anuga.com)

Your contact:  
Peggy Krause  
Tel.  
+49 221 821-2076  
Fax  
+49 221 821-3544  
e-mail  
[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

13 octobre 2021. Seuls les professionnels peuvent visiter le salon.

Page

2/3

#### **Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:**

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations: [www.koelnmesse.com/current-dates/all-trade-fairs/#1](http://www.koelnmesse.com/current-dates/all-trade-fairs/#1)

#### **Les prochains salons:**

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 09.10. - 13.10.2021

Andina Pack - International Processing and Packaging Exhibition for the Food, Pharma and Cosmetic Industry, Bogotá 09.11. - 12.11.2021

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 30.01. - 02.02.2022

#### **Remarque à l'attention des rédactions :**

Des photos de Anuga sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site [www.anuga.com/imagedatabase](http://www.anuga.com/imagedatabase)

Complément d'information : [www.anuga.com/Pressinformation](http://www.anuga.com/Pressinformation)

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

#### **Anuga sur le Web Social:**

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

#### **Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel.: +49 221 821 2076

Fax: +49 221 821 3544

E-Mail: [p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Page  
3/3

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).