

No. 10 / July 2021, Cologne
Anuga

Buen posicionamiento de la Anuga Dairy

Las empresas lácteas aprovechan la principal feria mundial de alimentos y bebidas para reanudar su actividad - Las alternativas a los productos lácteos adquieren mayor protagonismo.

La feria monográfica Anuga Dairy que se celebra bajo el techo común de la Anuga es el certamen de referencia mundial para el sector de la leche y los productos lácteos. De cara a la próxima edición de la Anuga, la feria más importante del mundo dedicada a la alimentación, se vislumbra ya un buen nivel de inscripciones. El sector se muestra optimista de cara al otoño y espera con ilusión el relanzamiento de la actividad.

Resulta especialmente satisfactoria la gran participación de las centrales lecheras que ven con optimismo la próxima celebración de la Anuga 2021. Entre otras, estarán presentes en el pabellón 10.1 del recinto ferial de Colonia: BMI - Bayrische Milchindustrie EG, DMK Deutsches Milchkontor, Emmi, FrieslandCampina, Garmo AG, Goldsteig, Heinrichsthaler Milchwerke GmbH, Hochwald Food GmbH, Hoogwegt Group B.V., IN.AL.PI. SpA, Lacrima Dairy Industry Ltd., Lactalis Deutschland GmbH, Milcobel CVBA, y la central lechera privada Naarmann.

Entre las participaciones colectivas más importantes figuran Fokus Milch GmbH, Switzerland Global Enterprise y la Cámara Federal Económica de Austria.

Este año, la Anuga dedica una atención particular a las llamadas "alternativas lácteas", poniendo un énfasis especial en el tema de referencia "Transformación". Las alternativas vegetales a la leche están registrando desde hace algunos años un rápido crecimiento. Según el portal Statista, el mercado mundial de productos lácteos alternativos, de acuerdo con un pronóstico, alcanzará hasta el año 2029 un volumen de alrededor de 34.600 millones de dólares. La leche y los productos lácteos a base de soja, avena, almendras y otros vegetales son especialmente populares entre los consumidores. Además de la leche, el yogur o los flanes, cada vez hay más alternativas vegetales al queso. La industria láctea tradicional está aprovechando la oportunidad que ofrece esta tendencia para desarrollar nuevas marcas de alta calidad, así como nuevos actores para el mercado. En este sentido, en los últimos años se han hecho un hueco en los armarios frigoríficos un grupo cada vez mayor de alternativas a la leche así como marcas jóvenes como Simply V, Happy Cheeze o Jogurty Magda Sp. z o.o.

Además de exponer presencialmente sus productos, los expositores de la Anuga Dairy también se presentarán en sus salas de exposición como parte de la plataforma digital Anuga @home.

La Anuga presencial estará abierta diariamente desde el 9.10. al 13.10.2021



Anuga
09.10. - 13.10.2021
www.anuga.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

entre las 10.00 y las 18.00 h. La versión digital, Anuga @home, estará disponible desde el 11.10. hasta el 13.10.2021. El acceso está reservado exclusivamente a visitantes profesionales.

Page

2/3

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse es líder internacional en la organización de ferias para el sector de la alimentación y certámenes dedicados a la elaboración de productos alimenticios y bebidas. Ferias como la Anuga, la ISM y la Anuga FoodTec están reconocidas como ferias de referencia internacional para sus sectores. Koelnmesse no sólo organiza certámenes feriales dedicados al tema de la alimentación y la tecnología alimentaria con diferentes núcleos temáticos y contenidos en Colonia sino también en otros mercados en crecimiento en todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, Colombia, India, Italia, Japón, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos. Con estas actividades globales, Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos a la medida en diferentes mercados que garantizan un negocio sostenible a nivel internacional.

Más información: www.koelnmesse.com/current-dates/all-trade-fairs/#1

Los próximos eventos:

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 09.10. - 13.10.2021

Andina Pack - International Processing and Packaging Exhibition for the Food, Pharma and Cosmetic Industry, Bogotá 09.11. - 12.11.2021

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 30.01. - 02.02.2022

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.anuga.com/imagetdatabase tienen a su disposición material fotográfico sobre la Anuga.

En www.anuga.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

Anuga en la Web Social:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>

Contacto para consultas:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel.: +49 221 821 2076

Fax: +49 221 821 3544

E-Mail: p.krause@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
3/3