

Nr. 6 / Dezember 2024, Köln
#interzum

Young Innovators auf der interzum: BMWK fördert Jungunternehmen

Mit einer Übernahme von bis zu 60 Prozent der Standkosten unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) junge, innovative Unternehmen bei Ihrer Teilnahme an der interzum 2025.

Die interzum bietet aufstrebenden Jungunternehmen vom 20. bis 23. Mai 2025 erneut eine ideale Plattform, um der Branche Neuentwicklungen in Produkt- und Verfahrenstechnik sowie innovative Servicelösungen zu präsentieren. Mit dem Förderprogramm „Young Innovators“ erleichtert das BMWK Start-ups den Zugang zur weltweit führenden Möbelzulieferermesse. Das Programm unterstützt junge Unternehmen finanziell, indem es bis zu 60 Prozent der Standkosten - maximal 7.500 Euro - übernimmt. Ziel ist es, die Innovationskraft der Unternehmen zu fördern und sie auf ihrem Weg in den globalen Wettbewerb zu stärken.

BMWK-Förderung: Sprungbrett für junge Unternehmen

Das BMWK fördert die Teilnahme an ausgewählten Leitmessen, die durch eine hohe Internationalität auf Aussteller- und Besucherseite überzeugen - darunter auch die interzum. Als Weltleitmesse für Möbelfertigung und Interior Design ist sie ein zentraler Branchentreffpunkt für Business, Inspiration und Wissensaustausch. Alle zwei Jahre zieht die interzum Besuchende aus aller Welt an: 2023 zählte die Messe rund 62.000 Fachbesuchende aus etwa 150 Ländern, wobei 76 Prozent aus dem Ausland kamen. Auch auf Ausstellerseite spiegelt sich die internationale Ausrichtung wider: 1.600 Unternehmen aus 59 Ländern präsentierten ihre Produkte, mit einem Auslandsanteil von 84 Prozent.

Durch die Teilnahme an der interzum können Jungunternehmen ihre Sichtbarkeit steigern und ihre Innovationskraft in den Fokus rücken. Neben der Möglichkeit, sich weltweit zu vernetzen, erhalten sie Einblicke in relevante Markttrends und Kundenbedürfnisse, die ihnen entscheidende Wettbewerbsvorteile verschaffen.

Fördervoraussetzungen und Anmeldung

Die Förderung richtet sich an Unternehmen, die folgende Kriterien erfüllen: Firmensitz und Geschäftsbetrieb müssen in Deutschland liegen, das Unternehmen darf maximal zehn Jahre alt sein und höchstens 50 Mitarbeitende beschäftigen. Zudem darf der Jahresumsatz oder die Jahresbilanzsumme maximal 10 Millionen Euro betragen. Die Förderung ist an die Teilnahme an einem Gemeinschaftsstand gebunden, bei dem mehrere Start-ups ihre Innovationen gemeinsam präsentieren. Die Unternehmen müssen außerdem Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen neu



interzum
20.05. - 23.05.2025
www.interzum.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Sarah Kuna
Telefon
+49 221 821-3746
E-Mail
s.kuna@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

entwickelt oder wesentlich verbessert haben.

Seite

2/3

Weitere Informationen zur Förderung und den Bewerbungsprozess finden interessierte Unternehmen auf der interzum-Website unter: www.interzum.com/de/fuer-aussteller/aussteller-werden/young-innovators/

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und interzum weitere Messeformate wie ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren. Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien, ORGATEC TOKYO in Japan, ORGATEC INDIA in Mumbai sowie die Veranstaltungen der Markenfamilie interzum: interzum guangzhou in China, interzum bogota in Kolumbien, interzum jakarta in Indonesien und interzum forum italy in Italien. Neu im Veranstaltungsportfolio Living, Contract and Public Spaces der Koelnmesse ist die FSB Sports Show Riyadh in Saudi-Arabien. Weitere Informationen unter: <https://www.interzum.com/de/die-messe/interzum/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

interzum - Die Weltleitmesse für Möbelfertigung und Interior Design, Köln 20.05. - 23.05.2025

interzum forum italy - The Networking Event in Italy for Suppliers of the Furniture Industry and Interior Design, Bergamo 04.06. - 05.06.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der interzum finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter <http://www.interzum.de/presse/multimedia/bilddatenbank> im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter [interzum.com/de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-interzum/](http://www.interzum.com/de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-interzum/)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

interzum bei Facebook:

<https://de-de.facebook.com/interzum>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kuna

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3746
Mobil +49 176 125-63293
s.kuna@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
3/3