

Nr. 3 / Juni 2024, Köln
#interzum

interzum 2025 mit neuem Leitthema „Rethinking Resources: Circular and Biobased Solutions“

Kreislaufwirtschaft und biobasierte Lösungen als nachhaltige Ressourcenquellen für die Möbelfertigung und das Interior Design - das ist das Schwerpunktthema der interzum 2025. Damit setzt die Weltleitmesse auch im kommenden Jahr klare Impulse für einen nachhaltigen Umgang mit Rohstoffen. Das branchenrelevante Leitthema wird vom 20. bis 23. Mai 2025 in vielen Facetten auf dem Kölner Messegelände sicht- und erlebbar gemacht. So wird es sowohl im Rahmen eines vielfältigen Eventprogramms diskutiert als auch in zahlreichen innovativen Produkten und Konzepten der Aussteller aufgegriffen.

2025 denkt die Messe das Motto „Neo-Ecology“ aus dem Jahr 2023 weiter. „Mit ihrem Leitthema ‚Rethinking Resources: Circular and Biobased Solutions‘ greift die interzum einen entscheidenden Pfeiler der neuen Ökologie auf“, erklärt Maik Fischer, Director der interzum. „Durch die Zusammenführung der beiden Ansätze - Kreislaufwirtschaft und biobasierte Materialien - treibt die Weltleitmesse für Möbelfertigung und Interior Design Produktinnovationen voran, die sowohl langlebig sind als auch aus nachhaltigen Quellen stammen.“

Nachhaltige Ressourcennutzung im Fokus

Mit der neuen Leitidee bezieht sich die Messe auf zwei wesentliche Konzepte im Umgang mit Ressourcen. Kreislaufwirtschaft (Circular Economy) bedeutet, Materialien und Produkte so lange wie möglich im Wirtschaftskreislauf zu halten, indem ihre Nutzungsdauer durch Wiederverwendung, Reparatur, Aufarbeitung und Recycling verlängert wird. Biobasierte Lösungen hingegen setzen auf Materialien, die aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt werden und somit eine umweltfreundliche Alternative zu erdölbasierten Produkten darstellen. Beide Ansätze zielen darauf ab, den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und die Nachhaltigkeit zu fördern.

In großen Teilen des interzum-Eventprogramms wird das neue Leitthema aufgegriffen. Sowohl auf der interzum Trend Stage als auch in den drei interzum Foren werden Ideen, Studien und marktreife Lösungen diskutiert und präsentiert. Auch die ausstellenden Unternehmen präsentieren eine Vielzahl an Produkten und zukunftsweisenden Ideen, die sich mit biobasierten Materialien und der Kreislaufwirtschaft beschäftigen. Hierfür stellt die interzum interessierten Ausstellern erneut eine Zweitpräsentationsmöglichkeit zur Verfügung: So wird der Boulevard Nord zum „Rethinking Resources Boulevard“ voller inspirierender Lösungen für die nachhaltige Möbelfertigung.



interzum
20.05. - 23.05.2025
www.interzum.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kuna

Telefon

+49 221 821-3746

E-Mail

s.kuna@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Ausstellungssegmente der interzum

2025 gliedert sich die interzum thematisch erneut in die drei bewährten Ausstellungssegmente:

Function & Components: In diesem Bereich präsentiert die Branche Technologien, die den steigenden Anforderungen der Kundinnen und Kunden an Technik, Energieeffizienz und Komfort gerecht werden. Dazu gehören unter anderem Beschläge, Lichtsysteme und Halbfertigfabrikate für Möbel und Möbeleinbauteile.

Materials & Nature: Nachhaltige Rohstoffe und Materialien stehen in diesem Segment im Fokus, darunter Holz, Furnier, Parkett, dekorative Oberflächen, Dekorpapiere, Holzwerk- und Schichtstoffe sowie Kanten und Oberflächenbehandlungen.

Textile & Machinery: Hier werden innovative Ideen und hochwertige Materialien von führenden Qualitäts- und Innovationsunternehmen aus verschiedenen Wertschöpfungsstufen vorgestellt. Dazu zählen Maschinen für die Polster- und Matratzenherstellung, Polster- und Bezugsmaterialien, Leder und Klebstoffe.

Damit bleibt die Messe ihrer Struktur treu, fördert den Austausch zwischen den Akteurinnen und Akteuren entlang der Wertschöpfungsketten und sorgt für eine klare Übersichtlichkeit sowohl für ausstellende Unternehmen als auch für das Fachpublikum.

Bereits jetzt zeichnet sich ein hervorragender Anmeldestand hochkarätiger Aussteller ab, was die Bedeutung der interzum als globaler Treffpunkt und Impulsgeber der Branche erneut unterstreicht.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter in dem Bereich Living, Contract and Public Spaces.

Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und interzum weitere Messeformate wie ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend die Interior- und Design-Segmente, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen als auch Sauna, Pool und Ambiente.

Neben den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse stetig ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören die ORGATEC TOKYO in Japan sowie die Messen der interzum-Markenfamilie wie die interzum guangzhou in China, die interzum bogota in Kolumbien und das interzum forum italy in Italien. Neu im Portfolio ist eine Kooperation der imm cologne mit einer etablierten Designmesse in Kolumbien, die unter dem Namen La Feria De Diseño powered by imm cologne stattfinden wird. Weitere Informationen unter: <https://www.interzum.com/de/die-messe/interzum/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

interzum - Möbelfertigung Innenausbau, Köln 20.05. - 23.05.2025

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der interzum finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter <http://www.interzum.de/presse/multimedia/bilddatenbank> im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter interzum.com/de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-interzum/

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

interzum bei Facebook:

<https://de-de.facebook.com/interzum>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kuna

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-3746

Mobil +49 176 125-63293

s.kuna@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de