

No. 10 / 2025, Cologne  
#interzum

## interzum 2025 : cap sur l'avenir en conjuguant les capacités d'innovation

**Le salon de référence mondiale met tout en œuvre pour promouvoir la transformation durable**

interzum 2025, qui a accueilli quelque 60 000 visiteurs professionnels de 157 pays et plus de 1 600 exposants de 57 pays, s'est affirmé comme le salon de référence mondiale de la fabrication de meubles et du design d'intérieur. Quatre jours durant, Cologne a été la vitrine internationale des matériaux innovants, des composants astucieux et des technologies intelligentes qui préfigurent les lieux de vie et de travail de demain. Le salon où régnait une atmosphère de renouveau a donné lieu à des entretiens approfondis et témoigné d'une volonté de changement. L'accent a été mis sur le thème principal, à savoir « Rethinking Resources: Circular and Biobased Solutions ». La branche a montré sa détermination à participer activement à la transition vers une industrie durable et économe en ressources.

« En 2025, interzum a montré une fois de plus de manière impressionnante qu'il était la plateforme de référence pour la conception de futurs espaces de vie », a déclaré Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse. « Ce qui ressort des entretiens que nous avons eus avec les exposants, c'est la grande qualité des visiteurs dans leur ensemble de même que le haut niveau des échanges professionnels. Cologne est apparue une fois de plus comme un remarquable site d'accueil de salons internationaux consacrés à l'aménagement intérieur et aux meubles. En collaboration avec un secteur d'activité qui s'investit pleinement, nous y organisons des événements au rayonnement mondial. »

interzum 2025 a réuni à Cologne tous les grands noms de la profession, à savoir des fournisseurs de l'industrie du meuble et des professionnels du design d'intérieur. Les visiteurs, qui représentaient tous les marchés importants, étaient venus échanger sur les derniers développements, établir des partenariats stratégiques et trouver des solutions concrètes aux défis actuels. Les pays, qui comptaient le plus de visiteurs, étaient, entre autres, l'Italie, la Chine, l'Espagne, la Pologne et les Pays-Bas. Pour ce qui est des exposants également, leur internationalité était manifeste et reflétait l'importance mondiale des thèmes débattus à Cologne pour les faire avancer.

**Le thème principal « Rethinking Resources » est au cœur des préoccupations du secteur d'activité**

Le thème principal d'interzum 2025, à savoir « Rethinking Resources: Circular and Biobased Solutions », était le fil rouge de la présentation dans les halls d'exposition. Des mousses et expansés fabriqués à partir de déchets recyclés aux systèmes d'économie circulaire économes en ressources pour l'utilisation du zinc en passant



interzum  
20.05. - 23.05.2025  
www.interzum.com

Your contact:  
Celina Fuhrmann  
Tel.  
+49 176 125 63 266  
e-mail  
C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
www.koelnmesse.com

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief  
Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory  
Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of  
jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

par les fibres recyclées MDF et HDF, la durabilité était le maître mot à de nombreux stands d'exposition.

Les trois segments d'offre Function & Components, Materials & Nature et Textile & Machinery ont donné un aperçu exhaustif du marché - avec, en prime, une grande densité d'innovations et une impressionnante profondeur thématique. Beaucoup de nouveautés ont été présentées en première mondiale à Cologne, confirmant ainsi la dynamique de développement de l'industrie.

### **Des impulsions pour demain : interzum en tant que plateforme des tendances et du savoir**

Non seulement le thème principal d'interzum 2025 transparaisait dans les présentations de produits, il a également été repris et illustré par le vaste programme d'événements : des matériaux bio-circulaires au passeport produit numérique, élément clé de l'économie circulaire, en passant par le design économe en ressources dans le secteur du mobilier, les thèmes d'avenir pour l'industrie ont été examinés de manière approfondie dans le cadre des trois forums des tendances.

interzum Trend Stage a été à nouveau la plateforme du savoir au salon. Des conférences de haut niveau ont permis à des experts de renom international de donner un aperçu fondé des tendances internationales, de présenter des analyses de marché approfondies et d'exposer le cadre réglementaire actuel. interzum Product Stage a complété l'offre par une vue d'ensemble des nouveautés, des exemples de bonne pratique et des stratégies d'avenir des exposants - le tout de première main. Il est apparu clairement que l'industrie ne se contente pas d'accompagner le changement mais qu'elle s'emploie à le promouvoir activement.

### **interzum award 2025**

L'interzum award a été à nouveau un temps fort particulier. Également décerné cette année dans la catégorie « Rethinking Resources », il était au diapason avec le thème principal du salon. Les lauréats ont été distingués dans cette catégorie spéciale et dans trois autres encore. Parmi les 146 réalisations soumises à son appréciation par 80 entreprises de 23 pays, le jury de spécialistes en a sélectionné 66 qu'il a jugées particulièrement novatrices - douze d'entre elles ont été récompensées par la plus haute distinction « Best of the Best ». Les produits des lauréats ont fait l'objet d'une exposition qui, sur le boulevard nord, a suscité un vif intérêt de la part des visiteurs du salon.

### **Rencontres, échanges et communauté : #ILoveMyinterzum**

Avec le hashtag #ILoveMyinterzum - matérialisé par un espace de découverte interactif et un happy hour quotidien - interzum 2025 a encouragé de manière ciblée les échanges personnels et un réseautage plus intense au sein de la branche. De nouveaux espaces de dialogue permettant de s'exprimer dans une atmosphère détendue ont ainsi été créés, renforçant durablement le community building international.

Matthias Pollmann, Vice President Trade Fair Management, a déclaré en résumé : « interzum 2025 a montré à quel point est forte la volonté d'innovation de ce secteur et combien est puissant son désir de changement durable. Nous nous

projetons d'ores et déjà vers la prochaine édition durant laquelle nous souhaitons continuer à accompagner ce processus de transformation et lui donner une nouvelle impulsion. Notre objectif est d'offrir à la branche, à l'avenir également, une plateforme où les tendances mondiales ne feront pas seulement l'objet de débats mais seront activement créées. »

Page

3/4

### **interzum 2025 en chiffres**

1 616 entreprises exposantes de 57 pays ont participé à interzum 2025 qui se déployait sur une surface de présentation brute de 176 000 m<sup>2</sup>. La proportion d'entreprises étrangères était de 86 pour cent. Selon les estimations incluant le dernier jour de salon, interzum 2025 a accueilli quelque 60 000 visiteurs professionnels de 157 pays, dont près de 77 pour cent d'étrangers.

**La prochaine édition d'interzum aura lieu à Cologne du 11 au 14 mai 2027.**

### **Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces**

Koelnmesse est le leader mondial de l'organisation de salons pour les secteurs de l'habitat, du contract et des espaces publics. Sur le site du salon de Cologne, outre l'imm cologne et l'idd cologne, d'autres formats de salons tels que interzum, ORGATEC, spoga+gafa, FSB et aquanale comptent parmi les lieux de rencontre industriels de renommée internationale. Ces salons représentent de manière globale le segment de l'intérieur et du design, les domaines d'approvisionnement de l'industrie du meuble et du design d'intérieur, tous les sujets liés aux environnements et environnements de travail modernes, au style de vie dans les jardins ainsi qu'aux espaces ouverts, aux installations sportives et de loisirs ainsi qu'aux saunas, piscines et centres de bien-être. Outre les événements de Cologne, Koelnmesse élargit stratégiquement son portefeuille sur d'importants marchés en croissance à travers le monde. Les salons étrangers incluent La Feria De Diseño Medellín - propulsé par imm cologne en Colombie, ORGATEC TOKYO au Japon, ORGATEC INDIA à Mumbai, ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia à Riyad ainsi que les événements de la famille de marques interzum : interzum guangzhou en Chine, interzum bogotà en Colombie, interzum jakarta en Indonésie et interzum forum italy en Italie. Le FSB Sports Show Riyadh en Arabie Saoudite est une nouveauté dans le portefeuille d'événements Living, Contract et Public Spaces de Koelnmesse.

### **Les prochains salons:**

FSB Sports Show Riyadh - Saudi Arabia's largest trade fair for sports build, leisure facilities and public spaces, Riyadh 16.06. - 18.06.2025

spoga+gafa - The world's biggest garden and BBQ trade fair, Cologne 24.06. - 26.06.2025

ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia - Saudi Arabia's Premier Trade Event for Workspace Solutions, Riyadh 16.09. - 18.09.2025

La Feria De Diseño Medellín powered by imm cologne - The Meeting Point for the Interior Design, Architecture and Lifestyle Scene in Latin America and the Caribbean, Medellín 18.09. - 20.09.2025

interzum jakarta - The Premier Gateway to Indonesia's Furniture Innovation and Supply Industry, Jakarta 24.09. - 27.09.2025

idd cologne - shaping homes and hospitality, Cologne 26.10. - 29.10.2025

FSB - International Trade Fair for Public Space, Sports and Leisure Facilities, Cologne

28.10. - 31.10.2025

aquanale - International Trade Fair for Sauna.Pool.Ambience., Cologne 28.10. - 31.10.2025

Page

4/4

ORGATEC India - India's International Trade Fair for the Future of Workplaces & Ecosystems for Facilities, Mumbai 04.11. - 06.11.2025

imm cologne - The interior business event, Cologne 20.01. - 23.01.2026

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for the Modern Workspaces, Tokyo 29.05. - 31.05.2026

interzum forum italy - The Networking Event in Italy for Suppliers of the Furniture Industry and Interior Design, Bergamo 04.06. - 05.06.2026

FSB Sports Show Riyadh - Saudi Arabia's largest trade fair for sports build, leisure facilities and public spaces, Riyadh 08.06. - 10.06.2026

spoga+gafa - The world's biggest garden and BBQ trade fair, Cologne 22.06. - 24.06.2026

ORGATEC - The leading international trade fair for the modern working world, Cologne 27.10. - 30.10.2026

interzum - The world's leading trade fair for furniture production and interior design, Cologne 11.05. - 14.05.2027

#### **Remarque à l'attention des rédactions :**

Des photos de interzum sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site [www.interzum.com/en/](http://www.interzum.com/en/), rubrique « News » ou [www.interzum.com/en/press/multimedia/image-database/](http://www.interzum.com/en/press/multimedia/image-database/)

Complément d'information : [www.interzum.com/en/press/press-releases/press-releases-of-interzum/](http://www.interzum.com/en/press/press-releases/press-releases-of-interzum/)

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

#### **interzum sur Facebook**

[www.facebook.com/interzum](http://www.facebook.com/interzum)

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Celina Fuhrmann

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Mobile +49 176 12563266

[c.fuhrmann@koelnmesse.de](mailto:c.fuhrmann@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)