

Nr. 10 / 2025, Köln
#interzum

interzum 2025: Mit vereinter Innovationskraft auf Zukunftskurs

Weltausstellung treibt nachhaltige Transformation konsequent voran

Mit rund 60.000 Fachbesucherinnen und Fachbesuchern aus 157 Ländern sowie über 1.600 Ausstellern aus 57 Ländern bestätigte die interzum 2025 ihre Position als weltweit führende Plattform für Möbelfertigung und Interior Design. Vier Tage lang wurde Köln zur internationalen Bühne für innovative Materialien, intelligente Komponenten und smarte Technologien, die das Wohnen und Arbeiten von morgen prägen. Eine spürbar positive Aufbruchstimmung, intensive Gespräche und der Wille zur Veränderung bestimmten das Messegesehen. Im Zentrum stand das Leitthema „Rethinking Resources: Circular and Biobased Solutions“. Die Branche zeigte sich entschlossen, den Wandel hin zu einer ressourcenschonenden, zukunftsfähigen Industrie aktiv mitzugestalten.

„Die interzum 2025 hat einmal mehr eindrucksvoll bewiesen, dass sie die führende Plattform für die Gestaltung zukünftiger Lebensräume ist“, so Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse. „Die Rückmeldungen aus den Gesprächen mit unseren Ausstellern bestätigen: Die Besucherqualität auf der Messe war durchweg herausragend - der fachliche Austausch fand auf höchstem Niveau statt. Köln hat sich erneut als exzellenter Standort für internationale Interior- und Möbelmessen profiliert. Gemeinsam mit einer engagierten Branche schaffen wir hier Veranstaltungen mit weltweiter Strahlkraft.“

Die interzum 2025 versammelte das internationale Who's who der Möbelzuliefer- und Interior-Design-Industrie in Köln. Besucherinnen und Besucher aus allen relevanten Absatzmärkten kamen zusammen, um sich über neueste Entwicklungen auszutauschen, strategische Partnerschaften zu knüpfen und konkrete Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen zu gewinnen. Zu den Top-Besucherländern zählten unter anderem Italien, China, Spanien, Polen und die Niederlande. Auch auf Ausstellerseite zeigte sich die internationale Ausrichtung und spiegelte die globale Relevanz der Themen wider, die in Köln diskutiert und vorangetrieben wurden.

Leitthema „Rethinking Resources“ trifft den Nerv der Branche

Im Zentrum der interzum 2025 stand das Leitmotiv „Rethinking Resources: Circular and Biobased Solutions“, das sich wie ein roter Faden durch die Messehallen zog. Von Schaumstoffen aus wiederverwertetem Abfall über recycelte MDF- und HDF-Fasern bis hin zu ressourceneffizienten Kreislaufsystemen für den Einsatz von Zink: Nachhaltigkeit war das dominierende Thema auf vielen Ausstellerständen.

Die Messe bot mit den drei Angebotssegmenten Function & Components, Materials &



interzum
20.05. - 23.05.2025
www.interzum.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Telefon

+49 176 125 63 266

E-Mail

C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Nature sowie Textile & Machinery einen vollständigen Marktüberblick - mit hoher Innovationsdichte und beeindruckender thematischer Tiefe. Zahlreiche Weltneuheiten feierten in Köln ihre Premiere und demonstrierten die Entwicklungsdynamik der Industrie.

Seite

2/4

Impulse für morgen: interzum als Trend- und Wissensplattform

Das Leitthema der interzum 2025 prägte nicht nur die Produktpräsentationen, sondern spiegelte sich auch im vielfältigen Eventprogramm wider: In den drei interzum Trend Foren wurden die Zukunftsthemen der Industrie eingehend beleuchtet - von biozirkulären Materialien über ressourcenschonendes Möbeldesign bis hin zum digitalen Produktpass als Schlüssel zur Kreislaufwirtschaft.

Die interzum Trend Stage war erneut die zentrale Wissensplattform der Messe. Renommierete Expertinnen und Experten vermittelten in hochkarätigen Vorträgen fundierte Einblicke in internationale Branchentrends, tiefgreifende Marktanalysen und aktuelle regulatorische Rahmenbedingungen. Die interzum Product Stage ergänzte das Angebot um praxisorientierte Einblicke in Produktneuheiten, Best Practices und Zukunftsstrategien der Aussteller - direkt aus erster Hand. Deutlich wurde dabei: Die Industrie denkt den Wandel nicht nur mit - sie treibt ihn aktiv voran.

interzum award 2025

Ein besonderes Messehighlight war erneut der interzum award, der 2025 durch die Kategorie „Rethinking Resources“ stark an das Leitthema angebunden war. Neben dieser Sonderkategorie wurden Auszeichnungen in drei weiteren Kategorien vergeben. Aus 146 Einreichungen von 80 Unternehmen aus 23 Ländern zeichnete die Fachjury 66 besonders zukunftsweisende Entwicklungen aus - darunter zwölf Beiträge, die mit der höchsten Auszeichnung „Best of the Best“ prämiert wurden. Die ausgezeichneten Produkte waren im Rahmen einer Ausstellung auf dem Boulevard Nord zu sehen und trafen auf großes Interesse bei den Messebesucherinnen und -besuchern.

Begegnung, Austausch und Community: #ILoveMyinterzum

Unter #ILoveMyinterzum - einer interaktiven Erlebnisfläche auf der Messe sowie einer täglichen Happy Hour - förderte die diesjährige interzum gezielt den persönlichen Austausch und eine engere Vernetzung innerhalb der Branche. In entspannter Atmosphäre entstanden so neue Dialogräume, die das internationale Community-Building nachhaltig stärkten.

Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement, resümiert: „Die interzum 2025 hat gezeigt, wie kraftvoll der Innovationswille dieser Branche - und wie stark der Wunsch nach nachhaltiger Veränderung ist. Wir blicken bereits jetzt auf die nächste Veranstaltung, in der wir diesen Transformationsprozess weiter begleiten und neue Impulse setzen möchten. Unser Ziel ist es, der Branche auch künftig eine Plattform zu bieten, auf der globale Trends nicht nur diskutiert, sondern aktiv gestaltet werden.“

Die interzum 2025 in Zahlen

An der interzum 2025 beteiligten sich auf einer Bruttoausstellungsfläche von 176.000

Quadratmetern 1.616 ausstellende Unternehmen aus 57 Ländern. Der Auslandsanteil betrug 86 Prozent. Gemäß der den letzten Messetag einbeziehenden Schätzung, kamen rund 60.000 Fachbesucherinnen und -besucher aus 157 Ländern zur interzum 2025, der Auslandsanteil lag bei rund 77 Prozent.

Seite
3/4

Die nächste interzum findet vom 11. bis 14. Mai 2027 in Köln statt.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und der idd cologne weitere Messeformate wie interzum, ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren. Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien, ORGATEC TOKYO in Japan, ORGATEC INDIA in Mumbai, ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia in Riad sowie die Veranstaltungen der Markenfamilie interzum: interzum guangzhou in China, interzum bogotá in Kolumbien, interzum jakarta in Indonesien und das interzum forum italy in Italien. Neu im Veranstaltungsportfolio Living, Contract and Public Spaces der Koelnmesse ist die FSB Sports Show Riyadh in Saudi Arabien

Weitere Informationen unter: <https://www.interzum.com/de/die-messe/interzum/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

FSB Sports Show Riyadh - Saudi Arabia's largest trade fair for sports build, leisure facilities and public spaces, Riad 16.06. - 18.06.2025

spoga+gafa - Die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt, Köln 24.06. - 26.06.2025

ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia - Saudi Arabia's Premier Trade Event for Workspace Solutions, Riad 16.09. - 18.09.2025

La Feria De Diseño Medellín powered by imm cologne - The Meeting Point for the Interior Design, Architecture and Lifestyle Scene in Latin America and the Caribbean, Medellín 18.09. - 20.09.2025

interzum jakarta - The Premier Gateway to Indonesia's Furniture Innovation and Supply Industry, Jakarta 24.09. - 27.09.2025

idd cologne - shaping homes and hospitality, Köln 26.10. - 29.10.2025

FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 28.10. - 31.10.2025

aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente., Köln 28.10. - 31.10.2025

ORGATEC India - India's International Trade Fair for the Future of Workplaces & Ecosystems for Facilities, Mumbai 04.11. - 06.11.2025

imm cologne - The interior business event, Köln 20.01. - 23.01.2026

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for the Modern Workspaces, Tokio 29.05. - 31.05.2026

interzum forum italy - The Networking Event in Italy for Suppliers of the Furniture Industry and Interior Design, Bergamo 04.06. - 05.06.2026

Seite

4/4

FSB Sports Show Riyadh - Saudi Arabia's largest trade fair for sports build, leisure facilities and public spaces, Riad 08.06. - 10.06.2026

spoga+gafa - Die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt, Köln 22.06. - 24.06.2026

ORGATEC - Die internationale Leitmesse für moderne Arbeitswelten, Köln 27.10. - 30.10.2026

interzum - Die Weltleitmesse für Möbelfertigung und Interior Design, Köln 11.05. - 14.05.2027

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der interzum finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter <http://www.interzum.de/presse/multimedia/bilddatenbank> im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter interzum.com/de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-interzum/

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

interzum auf Social Media:

www.linkedin.com/showcase/interzum-cologne/

www.instagram.com/interzum

www.facebook.com/interzum

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Mobil +49 176 12563266
c.fuhrmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de