

No. 8 / September 2022, Cologne
#interzum

interzum 2023: 虚拟与现实的最佳结合

现场活动和 interzum @home 线上活动

科隆国际家具生产、木工及室内装饰展 (interzum) 充分利用过去两年所面临的挑战, 并结合线上线下两种方式展开。通过联袂进行的线上和现场活动, 这一国际领先的展览会为参展商提供了一个通过 interzum @home 扩大影响力、开发更多潜在客户的机会。interzum @home 在线平台于 2021 初次亮相, 专注于产品创新、知识交流、高质量内容以及人际网络等主题。去年有来自 24 个国家和地区的 142 家企业参与了 interzum @home。共计进行了 80,000 次聊天和语音视频电话。在 5,760 分钟的会议中产生了超过 10,000 个潜在客户。平均每分钟有一名以上的潜在客户。

明年, 无论是参展商还是观展者, 都将有机会充分利用现场的 interzum 展会, 以及作为展会数字化延伸和补充的 interzum @home。基于这一线上线下互补的理念, 现场活动和线上活动将在最佳时间举行: interzum 2023 将通过 2023 年 5 月 2 日至 8 日的数字化预展阶段拉开帷幕。预展的目标是在 5 月 9 日科隆 interzum 实体展会开始之前, 用产品、创新和服务吸引参与者的目光, 从而让参与者对实体展会产生兴趣、扩大品牌知名度和确定方向。其中预展的方式包括公司简介预先展示、参展商的数字化产品展台 (Product Stage) 演示等。此外, 它也是与客户预约在科隆展会现场会面的实用平台。

2023 年 5 月 9 日, 引领未来的科隆 interzum 家具生产、木工及室内装饰展现场展会启动。世界范围内没有其他展会像国际领先展会 interzum 一样如此以需求和未来为导向地抓住全球家具生产行业的脉搏。来自世界各地的决策者、意见领袖、信息传播者和潮流引领者在展会中了解行业中的创新, 寻找和发现新的鼓舞人心的想法, 并与新老客户建立有价值的业务关系。

2023 年 5 月 15 日至 16 日, interzum @home 启动, 数字化在线活动也最终开始。然后, 在两天的活动时间中, 参与企业可以将之前在科隆展会上展示过的创新产品和方案放入其数字化的公司简介中, 向全球社区进行自我展示。对高质量内容和知识传递感兴趣的用户, 可以访问参展商的数字产品展台 (Product Stage), 将其作为宝贵的灵感来源, 也可以访问数字化的“interzum 趋势舞台 (Trend Stage)”。在“趋势舞台”中, 来自世界各地的知名专家将就全球家具行业和室内设计未来重点关注的话题发表演讲。由此, 在此线上活动阶段, 用户有机会对其在科隆展会的参观内容进行深入了解和知识补漏, 并有机会以纯数字的方式了解参展商的创新产品和报价——这完全符合参加 interzum @home 2023 的核心目标: 扩大全球影响力, 获取额外的销售潜在客户。其中, 基于人工智能的匹配功能和多样化的网络服务选项也将为此提供支持。

这并不是结束: 从 2023 年 5 月 17 日开始, interzum @home 还将持续在线上根据需求提供服务。

凭借 interzum @home 在 2021 年的经验, 科隆国际展览有限公司与参展和观展商均形成了密切合作, 推动展会进一步发展为成熟的线上线上相结合的举办方式。科隆一贯盛大的现场展会, 配合富有吸引力的线上活动, 将会为观众带来一种全面而独特的展会体验。



interzum
09.05. - 12.05.2023
www.interzum.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 K In
P.O. Box 21 07 60
50532 K In
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald B se (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

四大数字化活动阶段一览:

- 2023 年 5 月 2 日至 8 日数字化预展阶段

在 interzum @home 的数字公司简介和产品展台 (Product Stage) 上提前了解产品和解决方案

- 2023 年 5 月 9 日至 12 日科隆现场活动

在现场展厅聚焦企业创新

- 2023 年 5 月 15 日至 16 日数字化在线活动

在 interzum @home 的公司简介或产品展台 (Product Stage) 上以纯数字方式充分展示您公司的产品和创新，并在数字化 interzum 趋势舞台 (Trend Stage) 上进行高质量演示，此外还提供基于人工智能的匹配和多样化的网络功能。

- 从 2023 年 5 月 17 日开始的数字化展后阶段，interzum @home 上的所有数字化内容仍然可供访问

Koelnmesse industry trade fairs for suppliers to the furniture sector: Koelnmesse is the world's top trade fair organiser in the furnishings, interiors and design segment. Hosted at the trade fair grounds in Cologne/Germany, the leading international trade fair interzum is an established, central industry gathering that showcases the latest trends and innovations from global suppliers to the furniture industry. In addition to the event at its Cologne headquarters, Koelnmesse is strategically expanding its portfolio with international trade fairs in key growth markets around the globe, including interzum bogotá in Colombia and interzum guangzhou in China.

Further information: <https://www.interzum.com/trade-fair/interzum-home/industry-sectors>

Note for editorial offices:

interzum photos are available in our image database on the Internet at www.interzum.com/imagetdatabase in the "Press" section. Press information is available at: www.interzum.com/Pressinformation

If you reprint this document, please send us a sample copy.

interzum on Facebook:

<https://www.facebook.com/interzum>

Your contact:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com