

No. 8 / September 2022, Cologne
#interzum

interzum 2023: il meglio di due mondi

Live in presenza ed evento digitale interzum @home

Il salone leader al mondo per le subforniture dell'industria del mobile e dell'interior design ha tratto insegnamento dalle sfide degli ultimi anni per sviluppare una fiera ibrida dalle caratteristiche ottimali. Grazie al mix di evento digitale e fisico il salone leader al mondo offre ai propri espositori la possibilità di potenziare la visibilità grazie a interzum @home, generando ulteriori sales lead. Già in occasione della prima edizione del 2021 la piattaforma online interzum @home era incentrata su innovazioni di prodotto, scambio di conoscenze e contenuti di alto livello, oltre che sul networking. L'anno scorso 142 aziende di 24 paesi hanno usufruito di interzum @home per un totale di oltre 80.000 chat e chiamate audio-video. Durante i 5.760 minuti dell'evento sono stati generati più di 10.000 lead, con una media superiore a uno al minuto.

L'anno prossimo sia gli espositori che i visitatori avranno l'opportunità di sfruttare appieno le sinergie offerte da interzum come evento fisico e da interzum @home come estensione e supplemento digitale. In linea con questo concetto di complementarità, l'evento fisico e quello digitale saranno sfalsati secondo uno schema temporale ottimale: la fase di pre show digitale, dal 2 al 8 maggio 2023, fungerà da preludio a interzum 2023. L'obiettivo è generare interesse, visibilità e punti di riferimento per la fiera fisica, portando i prodotti, le innovazioni e i servizi al centro dell'attenzione dei partecipanti già prima del 9 maggio, data di inizio di interzum a Colonia, sia attraverso una presentazione in anteprima nei profili aziendali virtuali, che attraverso le presentazioni degli espositori sul Digital Product Stage. Inoltre fungerà da piattaforma concreta per fissare appuntamenti in presenza a Colonia.

Il 9 maggio 2023, con l'inizio di interzum, il futuro della produzione di mobili e interior design tornerà quindi live a Colonia. Nessun altro evento settoriale è in grado di tenere testa a interzum in termini di spunti per l'industria globale della subfornitura del mobile con un simile focus su esigenze attuali e future. Decision maker, opinionisti, moltiplicatori e trendsetter di ogni parte del globo si informano sulle ultime novità del settore, cercano e trovano idee nuove e stimolanti e incontrano preziosi contatti commerciali nuovi o consolidati.

Il 15 e 16 maggio 2023 partirà poi alla grande interzum @home, insieme all'evento digitale live. Le aziende partecipanti avranno quindi due giorni per presentarsi alla comunità globale, con i rispettivi profili aziendali digitali pieni zeppi di prodotti e soluzioni innovative presentate in precedenza a interzum a Colonia. Gli user in cerca di ulteriori contenuti preziosi e transfer di conoscenze potranno cercare ispirazione sia sul Product Stage digitale degli espositori che sul "interzum Trend Stage" digitale, dove rinomati esperti provenienti da tutto il mondo parleranno di argomenti di



interzum
09.05. - 12.05.2023
www.interzum.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

grande interesse futuro per l'industria globale del mobile e l'interior design. In questa fase dell'evento digitale live, gli utenti avranno l'opportunità di riesaminare la propria visita in fiera a Colonia e scoprire le innovazioni e i prodotti degli espositori partecipanti in un ambiente esclusivamente digitale, assolutamente in linea con l'obiettivo principale di interzum @home 2023, cioè aumentare la visibilità mondiale e generare ulteriori lead di vendita. A tutto ciò contribuiranno anche il matchmaking basato sull'IA e le diverse opzioni di networking.

Ma non è ancora finita: dopo il 17 maggio 2023 interzum @home resterà disponibile on demand.

In seguito all'esperienza acquisita con interzum @home 2021 Koelnmesse ha lavorato a stretto contatto con espositori e visitatori per perfezionare la fiera fino a renderla un evento ibrido di grande valore. La presentazione fisica a Colonia, sempre di grande impatto, sarà integrata da interessanti offerte digitali per offrire un'esperienza in fiera unica e completa.

Le quattro opzioni digitali in sintesi:

- La fase pre evento digitale dal 2 al 8 maggio 2023

Informazioni preliminari su prodotti e soluzioni nei profili aziendali digitali e sul Product Stage di interzum @home

- L'evento live a Colonia dal 9 al 12.05.2023

Focus sulle novità delle aziende nei padiglioni espositivi

- L'evento live digitale dal 15 al 16 maggio 2023

Presentazione completa di prodotti e innovazioni in ambiente esclusivamente digitale nei profili aziendali o sul Product Stage di interzum @home, integrata da conferenze di alto livello sul Trend Stage digitale di interzum, oltre a matchmaking basato su IA e diverse funzioni di networking.

- La fase digitale post show dal 17 maggio 2023 in cui tutti i contenuti delle presentazioni digitali restano disponibili su interzum @home

Koelnmesse - Fiere di settore per le subforniture dell'industria del mobile:

Koelnmesse è l'organizzatore di fiere leader a livello internazionale per mobili, arredamento e design. interzum è l'evento centrale di riferimento del settore delle subforniture per l'industria del mobile, leader a livello mondiale, che si tiene presso il comprensorio fieristico di Colonia e presenta ultimi trend e innovazioni. Inoltre Koelnmesse ha ampliato in modo mirato il proprio portfolio arricchendolo con fiere internazionali in importanti mercati emergenti di tutto il mondo, fra cui interzum bogotà in Colombia e interzum guangzhou in Cina.

Maggiori informazioni: <https://www.interzum.com/trade-fair/interzum-home/industry-sectors>

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di interzum è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.interzum.com/imagedatabase alla sezione "Press". Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.interzum.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

interzum su Facebook

<https://www.facebook.com/interzum>

Page

3/3

Per eventuali domande rivolgersi a:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel + 49 221 821 2627

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com