

No. 8 / September 2022, Cologne
#interzum

interzum 2023 : le meilleur de deux univers

En présentiel sur site et comme événement digital sur interzum @home

Le salon phare des fournisseurs de l'industrie du meuble et du design d'intérieur au plan international a tiré parti des défis de ces dernières années pour se donner une dimension hybride optimale. En associant deux événements, l'un digital, l'autre sur site, le salon de référence mondiale permet maintenant aux exposants d'accroître la portée de leur présentation grâce à interzum @home et ainsi de générer davantage de prospects. Lors de son lancement en 2021, la plateforme en ligne interzum @home a déjà mis l'accent sur les innovations de produits, le partage de connaissances, les contenus de haut niveau et la constitution de réseaux. C'est ainsi que 142 entreprises de 24 pays ont utilisé interzum @home l'année dernière. Il y a eu en tout plus de 80 000 chats et appels audio-vidéo. Plus de 10 000 prospects ont été générés durant les 5 760 minutes qu'a duré l'événement. Cela représente plus d'un prospect par minute.

L'année prochaine, la possibilité sera offerte aux exposants et aux visiteurs d'exploiter pleinement les synergies que génère interzum en tant qu'événement sur site, en lien avec interzum @home qui en est la prolongation et le complète. Dans l'esprit de cette complémentarité, l'événement sur site et l'événement digital sont échelonnés dans le temps de manière optimale : la phase digitale « pré-événement » (Pre-Event-Phase), du 2 au 8 mai 2023, anticipe le déroulement d'interzum 2023. Elle doit susciter l'intérêt pour le salon physique, assurer sa visibilité et informer à son sujet en focalisant l'attention des participants sur les produits, les innovations et les services, par une présentation préalable des produits, soit dans le showroom virtuel des entreprises, soit sur la scène digitale « Product Stage », avant même qu'interzum ouvre ses portes à Cologne, le 9 mai. En outre, elle sert concrètement de plateforme pour des prises de rendez-vous sur place, à Cologne.

Avec interzum, c'est l'avenir de la fabrication de meubles et du design d'intérieur qui, à partir du 9 mai 2023, se construit à nouveau en présentiel à Cologne. interzum, salon de référence, est le seul événement sectoriel au monde à donner une impulsion aux fournisseurs de l'industrie du meuble, à l'échelle planétaire, en prenant si fortement en compte les besoins et en se tournant autant vers l'avenir. Les décideurs, les leaders d'opinion, les multiplicateurs et les initiateurs de tendances du monde entier s'y informent sur les innovations de la branche, cherchent et trouvent de nouvelles idées inspirantes, assurent le suivi de précieuses relations d'affaires et en établissent de nouvelles.

Les 15 et 16 mai 2023, interzum @home « démarre à fond » : place à l'événement digital en direct ! Deux jours durant, les entreprises participantes peuvent alors se



interzum
09.05. - 12.05.2023
www.interzum.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

présenter à la communauté mondiale lorsque leur profil numérique contient tous les produits innovants et les solutions inédites qu'elles ont montrés auparavant à Cologne, à interzum. Les utilisateurs également intéressés par des contenus de haut niveau et le transfert de connaissances ont à leur disposition la « Product Stage », la scène digitale qu'utilisent les exposants pour présenter leurs produits, celle-ci étant une précieuse source d'inspiration, et « interzum Trend Stage », autre scène digitale dédiée, celle-là, aux tendances. Sur cette dernière, des experts de renom du monde entier s'exprimeront sur des sujets auxquels l'industrie mondiale du meuble et du design d'intérieur accordera à l'avenir une grande attention. Dans cette phase où le salon se mue en évènement digital, les utilisateurs ont aussi bien la possibilité de faire le point de leur visite du salon à Cologne que de s'informer de manière purement numérique sur les innovations et l'offre des exposants présents sur place - conformément à l'objectif principal d'interzum @home 2023 qui est d'accroître la portée mondiale du salon et ainsi de générer davantage de prospects. Le matchmaking basé sur l'intelligence artificielle et les différentes options de réseautage y contribueront également.

Mais les choses ne s'arrêtent pas là. À partir du 17 mai 2023, interzum @home restera disponible en ligne en tant qu'offre à la demande.

À l'appui des expériences faites avec interzum @home 2021 et en étroite collaboration avec les exposants et les visiteurs, Koelnmesse a continué de développer le salon pour lui ajouter une dimension hybride. La présentation physique, habituellement très étoffée, qui est proposée à Cologne, sera complétée par des offres numériques attrayantes - cela permettra ainsi de vivre une expérience de salon tout à fait exceptionnelle.

Vue d'ensemble des quatre possibilités, dont trois digitales:

- Phase digitale « pré-événement » (Pre-Event-Phase) du 2 au 8 mai 2023

Informations préliminaires sur les produits et les solutions dans le profil numérique des entreprises et également sur la « Product Stage » d'interzum @home

- Salon en présentiel à Cologne, du 9 au 12.05.2023

L'attention se focalisera sur les nouveautés présentées par les entreprises dans les halls du parc des expositions.

- Événement digital en direct les 15 et 16 mai 2023

Présentation exhaustive et purement numérique des produits et des innovations dans les profils d'entreprises ou sur la « Product Stage » d'interzum @home, complétée par des exposés et des conférences de haut niveau sur la scène digitale « interzum Trend Stage », matchmaking basé sur l'intelligence artificielle et différentes options de réseautage.

- Phase digitale post-présentation (Post-Show-Phase), à partir du 17 mai 2023 ; tous les contenus de la présentation digitale restent disponibles sur interzum @home.

Koelnmesse - salons dédiés aux fournisseurs de l'industrie du meuble: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans l'organisation et la tenue de salons consacrés aux meubles, à l'ameublement, à la décoration et au design. À Cologne, le salon de référence mondiale interzum, qui s'est imposé comme le rendez-vous majeur de toute la profession, présente les dernières tendances et les

innovations. En outre, Koelnmesse a élargi son portefeuille de façon ciblée avec la tenue de salons internationaux sur d'importants marchés à forte croissance dans le monde. En font partie interzum bogotá en Colombie et interzum guangzhou en Chine.

Page
3/3

Plus d'informations: <https://www.interzum.com/trade-fair/interzum-home/industry-sectors>

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de interzum sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.interzum.com/imagedatabase, rubrique « Press » Complément d'information : www.interzum.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

interzum sur Facebook

<https://www.facebook.com/interzum>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Markus Majerus
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2627
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com