

Nr. 6 / September 2022, Köln
#interzum

Erfolgreicher Abschluss einer CIFM / interzum guangzhou 2022 mit dem Fokus Nachhaltigkeit

Zusammen mit der China International Furniture Fair (CIFF) Phase II für Büromöbel bildete die Doppelveranstaltung die gesamte Wertschöpfungskette der Branche ab

**Innovative Ideen treiben das Thema Nachhaltigkeit in der
Möbelproduktion voran**

Am 29. Juli ging im Süden Chinas die CIFM/interzum guangzhou 2022 zu Ende. Der inhaltliche Schwerpunkt der diesjährigen Veranstaltung lag auf dem Thema Nachhaltigkeit. Mehr als 1.100 Unternehmen, darunter annähernd 200 internationale Marken, trafen auf der parallel mit der China International Furniture Fair (CIFF) stattfindenden CIFM / interzum guangzhou mit ca. 140.000 Fachbesuchern zusammen.

Zu den international renommierten Unternehmen, die auf der CIFM / interzum guangzhou 2022 ausstellten, gehörten u.a.:

Albrecht Bäumer, Alvic, Boyteks, Cinetto, Decospan, DewertOkin, FGV, Henkel, Hyundai L&C, IMA Schelling Group, Impress, Interprint, Italiana Ferramenta, Jowat, Kastamonu, Kronospan, Lalan Eco-Latex, Lamigraf, Leitz, Lien'A, Linak, LX Hausys, Paolino Bacci, Pfeleiderer, Rehau, Repon, Schattdecor, Simalfa, Sugatsune, Surteco, Swiss Krono, Titus und Wemhoner.

„Als Asiens führende Fachmesse für Holzbearbeitungsmaschinen, Möbelproduktion und die gesamte Einrichtungsbranche bietet die CIFM/interzum guangzhou nicht nur eine breit aufgestellte und vertikal ausdifferenzierte internationale Handelsplattform, sondern wir machen es uns auch zur Aufgabe, die nachhaltige Entwicklung der Branche langfristig zu begleiten“, so Keith Tsui, Geschäftsführer des Messeveranstalters Koelnmesse in China.

Ein Schaufenster für die gesamte Lieferkette der asiatischen Möbelindustrie

Die CIFM/interzum guangzhou deckt die gesamte Wertschöpfungskette innerhalb der asiatischen Möbelindustrie ab, vom Möbeldesign über verschiedenste Vorprodukte und Materialien wie Beschläge, Polstermöbelzubehör, Holzprodukte und -verkleidungen, Klebstoffe und Beschichtungen - bis hin zu Maschinen für die Holzbearbeitung und die Herstellung von Polstermöbelzubehör. Darüber hinaus präsentiert die CIFF Phase II Büroeinrichtungen und -ausstattungen sowie Arbeitsplätze für neue Formen des Arbeitens. Neben Möbeln für das Büro und andere



interzum
09.05. - 12.05.2023
www.interzum.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Gewerbe- sowie Verkaufsräume werden auch Einrichtungslösungen für den öffentlichen Raum gezeigt.

Seite

2/4

Bruce Hua, National Sales & Marketing Director bei Kronospan, unterstreicht die Bedeutung der Messe für den führenden Hersteller von holzbasierten Verkleidungselementen: „Wir nehmen bereits zum dritten Mal an der Messe teil. Was die interzum guangzhou so attraktiv macht, ist neben ihrer Professionalität ihre große internationale Strahlkraft, kombiniert mit einer starken regionalen Aufstellung. Für uns ist die interzum guangzhou die professionellste Industriemesse in der gesamten Region. Wir werden unsere Präsenz auf der interzum guangzhou daher auch künftig fortsetzen, um hier unsere Marke und unsere Produkte zu präsentieren.“

Jochen Schanbacher, General Manager China des renommierten Schweizer Klebstoffproduzenten Simalfa, kommt zu einer ähnlichen Bewertung: „Die interzum guangzhou war schon immer eine sehr hochwertige und internationale Veranstaltung. Wir sehen hier viele internationale Aussteller und freuen uns, auch darunter zu sein. Und wir sehen mit großer Freude, dass die Qualität der Veranstaltung trotz aller Herausforderungen extrem hoch geblieben ist.“

Erschließung von Geschäftspotenzialen für mehr Nachhaltigkeit

Zusätzlich zu den Produktpräsentationen der Aussteller fanden während der viertägigen Messe verschiedene Events und Aktivitäten statt, in deren Rahmen die vielfältigen Möglichkeiten für eine nachhaltige Entwicklung der Möbelindustrie durchleuchtet wurden.

Aus einer Vielzahl von Nominierungen wurden die 20 besten Ideen als Preisträger des 20 PLUS 20 Outstanding Furniture Accessories Award 2021-2022 ausgezeichnet. Unter den Auswahlkriterien waren insbesondere Innovation, Nachhaltigkeit, Sicherheit und Funktionalität.

Als fachlicher Berater der Awards sowie als Co-Juror fungierte Dick Spierenburg, Gründer des Spierenburg Studio und Creative Director der internationalen Leitmesse für Interior Design, der imm cologne in Köln. Sein Fazit: „Ich bin begeistert zu sehen, wie viele Unternehmen sich der großen Herausforderungen bewusst sind und auf die Entwicklung innovativer Produkte und Materialien setzen. Für die Zukunft bleibt es mir nur zu wünschen, dass sich der 20 PLUS 20 Award auch weiterhin sowohl auf Neuentwicklungen von Produkten und Materialien als auch auf neuartige Formen ihrer Präsentation konzentriert, damit noch mehr Unternehmen ihre hervorragenden Ergebnisse einreichen“.

Unter dem Motto „Vitality of Sustainable Innovation to Life“ fanden in diesem Jahr erstmals das VSIL@Forum und die VSIL@Gallery - Material Aesthetics Laboratory statt. Beide Events stießen mit ihrem neuartigen Ausstellungsformat und kuratorischen Konzept auf großes Interesse bei den Messebesuchern.

Neben wichtigen Einrichtungs- und Interior Design-Trends wie z.B. Home Customization beleuchtete das VSIL@Forum anhand von Fallstudien und Präsentationen von Produkten und Lösungen in Zusammenarbeit mit Schattdecor,

Rehau, Henkel, Sugatsune, Linak, WGSN und Haute Innovation aktuelle Themen im Bereich Büromöbel sowie des Designs von Beschlägen und anderem Möbelzubehör.

Seite

3/4

Business-Matching sehr gut angenommen

Um „Business as Usual“ für alle Teilnehmer zu ermöglichen, fanden auch in diesem Jahr wieder sowohl virtuelle als auch persönliche Aktivitäten zum Business-Matching statt. So wurden ca. 120 erfolgreiche Business-Matching-Konferenzen - teils online, teils in persönlichem Zusammentreffen - mit so bekannten Einkäufern wie Vifa, DeRucci, Kuka, Muli und Snimay durchgeführt.

Su Yang, Projektleiter bei IMA Schelling, war sehr zufrieden mit dem Ergebnis seiner Treffen: „Die Meetings waren sehr wichtig für uns, denn Kunden wie diese sind genau diejenigen, die wir bisher nicht erreicht haben“.

Mr. Hu, Director Supply Chain Management bei Muli, sagte, dass der renommierte Hersteller aus dem High-End-Segment auch künftig an der CIFM/interzum guangzhou teilnehmen werde und betonte: „Ich habe enorm von dem Business Matching profitiert“.

Ömer Akbulut vom türkischen Sofahersteller Newmood, fasste seinen Besuch der Messe so zusammen: „Der Markt ist sehr dynamisch, denn wir brauchen zu verschiedenen Zeitpunkten unterschiedliche Materialien. Für uns waren die Treffen sehr wertvoll“.

Die nächste Ausgabe der CIFM/interzum guangzhou findet vom 28. bis 31. März 2023 statt. Die Anmeldung für die Teilnahme an der Vergabe von Ausstellungsflächen ist ab sofort möglich. Weitere Informationen unter www.interzum-guangzhou.com.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Möbelzulieferindustrie: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Möbel, Einrichten und Design. Am Messeplatz Köln präsentiert die Weltleitmesse interzum als zentraler, etablierter Branchentreffpunkt für die globale Möbelzulieferindustrie die neuesten Trends und Innovationen. Darüber hinaus hat die Koelnmesse ihr Portfolio gezielt mit internationalen Messen in wichtigen Wachstumsmärkten der Welt erweitert. Dazu zählen die interzum bogotá in Kolumbien und die interzum guangzhou in China. Weitere Infos: <https://www.interzum.de/die-messe/interzum-home/branchen-messen>

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der interzum finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.interzum.de/Bilddatenbank im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.interzum.de/Presseinformation
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

interzum bei Facebook:

<https://www.facebook.com/interzum>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de