

Nr. 25 / April 2021, Köln
#interzum

Interzum @home: Morgen fällt der Startschuss für das digitale Branchentreffen der weltweiten Zulieferindustrie

Morgen ist es soweit: Am 04. Mai 2021 geht die erste digitale Ausgabe der interzum, die interzum @home, an den Start. Als die führende Plattform für die Möbelfertigungs- und Innenausbauindustrie bleibt die weltweite Leitmesse der Branche auch in diesen herausfordernden Zeiten eine verlässliche Adresse für inspirierenden Austausch und neue Geschäftsmöglichkeiten. Neben jeder Menge spannender Themen und Rahmenprogrammpunkte, dreht sich alles um die Produktinnovationen von über 140 beteiligten Unternehmen aus 24 Ländern. „Mich freut besonders, dass sehr viele Global Key Player der Branche dabei sind und auch in diesem Jahr ihre Weltpremieren auf der interzum @home vorstellen werden“, so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement „Aber eine interzum lebt auch von den kleineren Unternehmen, die oftmals mit spannenden Produkten präsent sind. Gerade dieser Ausstellermix macht den Geist der internationalen Leitmesse auch in diesem Jahr aus“, so der Geschäftsbereichsleiter weiter.

Mit zahlreichen Funktionen bietet die interzum @home die ganze Bandbreite an Chancen fürs Business. Dabei stehen zwei wesentliche Aspekte im Focus der digitalen Messe: Content und Networking. Die digitale Plattform bietet hierfür vielfältige Möglichkeiten zur Präsentation von Produkten und Trends sowie Lösungen für einen Wissenstransfer. Die drei interzum-Stages, Green Smart Materials, interzum Trend Stage und Mattress Recycling, sowie der interzum award laden in ca. 100 fachlichen Vorträgen und Workshops zum Wissensaustausch ein. Die Besucher können aber nicht nur die Key Speaker aus ihrer Branche digital erleben, sondern sich auch über die Interaktionsmöglichkeit im Chat, aktiv mit den Rednern austauschen. Auf den digitalen Product Stages erhält jeder Besucher der interzum @home Einblicke in die neusten Trends, Entwicklungen und Angebote der Aussteller. Diese Bühne lebt von den 130 kompakten Kurzvorträgen direkt vom Hersteller selbst. So gelangen die Besucher in den Austausch mit den Ausstellern und können im parallel laufenden Chat Ihre Fragen direkt von den Profis beantworten lassen - oder im Anschluss den Showroom des Ausstellers aufsuchen.

Die interzum @home lebt aber auch sehr stark vom und für das Networking. Die zentrale Features hierfür sind neben den Chat- und Audio-Video-Call-Funktionen der „Discovery Graph“ und der „Lead Finder“. Der Discovery Graph schlägt dem User, egal ob Aussteller oder Besucher, Algorithmusbasiert potenzielle Kontakte vor, wobei der Algorithmus auf Produktinteressen zurückgreift, die jeder User in seinem persönlichen Profil pflegen kann und auch sollte. In einer sehr anschaulichen Darstellung werden jedem User dann die Personen vorgeschlagen, mit denen ein



interzum
04.05. - 07.05.2021
www.interzum.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus

Telefon
+49 221 821-2627

Telefax
+49 221 821-3544

E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

hoher Interessensfit besteht. Und last but not least hat das Koelnmesse-Team noch ein ganz neues Tool eingebunden, den Lead Finder. Dieser folgt einem einfachen Prinzip: Angebot findet Nachfrage! Käufer und Verkäufer können angeben, was sie jeweils verkaufen bzw. suchen und dann kann jeder Suche die „Gegenseite“ über verschiedene Filter ausfindig machen - das ist Matchmaking at its best!

Seite

2/3

Insgesamt ist die Plattform besonders leicht und intuitiv in der Bedienung angelegt. Ungeachtet der digitalen Vorerfahrung der User führt die Startseite, die sogenannte Lobby, in alle Bereiche. Die Besucher bekommen die aktuellen Highlights angezeigt und können einen Blick auf Ihre persönliche Kommunikation und ihre Agenda werfen. So bringt die interzum @home jedem Anwender in den nächsten 4 Tagen das echte Messeerlebnis nach Hause.

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

interzum @home - Möbelfertigung Innenausbau, digital 04.05. - 07.05.2021

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der interzum finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.interzum.de/Bilddatenbank im Bereich „News“.

Presseinformationen finden Sie unter www.interzum.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

interzum bei Facebook:

<https://www.facebook.com/interzum>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Telefax: +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
3/3