

Nr. 23 / April 2021, Köln
#interzum

interzum @home 2021 - Inspiration für die Möbelindustrie

Aus globalen Trends werden innovative Konzepte und Produkte für modernes Wohnen und Interior Design (2)

Wenn die interzum @home, die digitale Ausgabe 2021 der internationalen Zuliefer-Leitmesse interzum, am 7. Mai ihre virtuellen Tore schließt, haben sicher alle Branchenakteure aus Möbelindustrie und Interior Design neue Ideen, wichtige Inspirationen und spannende Produktlösungen für ihre Unternehmen „nach Hause“ mitnehmen können. Mit der Transformation globaler Trends auf die Innovationen der Zulieferindustrie wird die Wettbewerbsfähigkeit der Einrichtungsbranche gesichert und die Basis für weiteres Wachstum ist gelegt.

Schon länger zeichnet sich für Scouts der Trend zu Langlebigkeit von Erzeugnissen und dem Wunsch nach einem entschleunigten Lebensrhythmus in persönlicher, „nestwarmer“ Atmosphäre ab - im Wechselspiel mit Natürlichkeit und Nachhaltigkeit, in Kontrast zu Urbanisierung und Digitalisierung.

Besonders Dekorhersteller mit ihrem engen Bezug auf die Visualisierung von Oberflächen nehmen solche Entwicklungen sensibel auf. So fordert die international präsente Unternehmensgruppe Impress ihre Besucher auf der „interzum @home“ auf, innezuhalten und sich vorzustellen, dass ein jeder seinem natürlichen Rhythmus folgt, in Einklang mit sich steht und in seiner ganz eigenen Geschwindigkeit lebt.

Gerade weil der Faktor Zeit eine so immense Bedeutung und Tragweite erlangt hat, stellt Impress das Thema Zeit in den Mittelpunkt eines neuen Kommunikationskonzeptes: „Uchronia“ genannt - eine Time Utopia, in der in vollkommener Harmonie mit persönlichen Zeitrhythmus und Zeitgefühl gelebt werden kann. Auf diese Reise durch Zeit und Raum wird das Unternehmen seine Kunden nun in den nächsten Monaten entführen.

Auch der Thansauer Dekorspezialist Schattdecor stellt auf der „interzum @home“ die Frage „Wie wollen wir morgen leben?“ in den Mittelpunkt. Ein XXL-Designvideo und verschiedene Expertenclips kommunizieren die interzum-Selektion aus der weit umfangreicheren neuen Dekorkollektion. Hierbei sprechen Schattdecor-Designer aus aller Welt über Neuheiten, Trends und Dekorentwicklungen.

Die Neuigkeit im Bereich Folie ist die thermoplastische Möbeloberfläche Smartflex Nature, zudem präsentiert das Unternehmen - neben weiteren Premieren - eine neue Caravan Selection für die Märkte USA und Europa. Denn Caravanning ist ein Publikumsmagnet, die Nachfrage nach Wohnmobilen gewaltig - dahinter steht die



interzum
04.05. - 07.05.2021
www.interzum.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Sehnsucht nach Natur, Entschleunigung und selbstbestimmter Individualität.

Seite

2/3

Beim Thema Individualisierung rücken schnell auch Unternehmen mit Schwerpunkt Möbelbeschläge in den Fokus, denn deren Lösungen bestimmen die vielfältige Funktionalität moderner Möbel. Der italienische Beschlaghersteller Formenti & Giovenzana (FGV) aus Veduggio con Colzano kommt deshalb u.a. mit einer neu entwickelten verdeckten Führungsschiene sowie dem integrierten Soft-Close-Scharnier zur interzum @home.

Doch besonders der Trend zu smarten, sprich digitalen Applikationen für Zuhause sowie Konnektivität bestimmen seit einiger Zeit die Angebotspalette des Unternehmens. Auch dazu wird virtuell beim Messeauftritt berichtet. Und zum Nachhaltigkeitsdenken bei FGV, das bereits bei der Qualitätsplanung ist im Qualitätsmanagement des Unternehmens fest verankert ist (APQP).

Der auf den Weltmärkten erfolgreiche Beschlagspezialist Hettich (Kirchlengern) präsentiert seit dem kürzlichen Start der eigenen „HettichXpericedays“ Neuentwicklungen und Funktionskonzepte zu den Megatrends Urbanisierung, Individualisierung sowie New Work. Die Lösungsangebote heißen in aller Kürze: Mini-Grundrisse, Multifunktionalität, Produkt-Plattformen und Flexibilität.

Auf der interzum @home zeigt Hettich beispielsweise folgende Highlights: Das Schiebetürsystem TopLine XL - jetzt mit neuen Funktionen als verschiebbares Wandelement. Oder die Schubkasten-Plattform AvanTech YOU, die kreativ mit anderen Möbelsystemen kombiniert wird und mit weiteren Standard-Dekoren sowie einer eigenen LED-Lichtsignatur aufwartet.

Ressourcenschonung, Energieeffizienz, Langlebigkeit und Qualität der Produkte sowie ein strenges Umweltregelwerk sind entscheidende Bausteine für die Bestrebung des ostwestfälischen Unternehmens, seinen Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt zu leisten. Aus gutem Grund bezieht sich das Hettich-Motto „Let’s move markets!“ deshalb nicht auf die Beschlagtechnik allein, sondern auf das Selbstverständnis als Unternehmensgruppe. Einen vergleichbar wertigen Anspruch darf auch die interzum @home für sich erheben - denn auch sie bewegt die Welt modernen Einrichtens!

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

interzum @home - Möbelfertigung Innenausbau, digital 04.05. - 07.05.2021

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der interzum finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.interzum.de/Bilddatenbank im Bereich „News“.

Presseinformationen finden Sie unter www.interzum.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

interzum bei Facebook:

<https://www.facebook.com/interzum>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

Telefax: +49 221 821-3544

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de