

Nr. 22 / April 2021, Köln
#interzum

interzum @home 2021 - die Zukunft gestalten

Aus globalen Trends werden innovative Konzepte und Produkte für modernes Wohnen und Interior Design

Die interzum @home, die digitale Ausgabe 2021 der internationalen Zuliefermesse für Möbelindustrie und Interior Design, startet am 4. Mai. Die für Entscheider so wichtige B2B-Veranstaltung führt die angestammte Aufgabe der renommierten Live-Veranstaltung interzum als Trendsetter für Wohnen und Einrichten fort. Es gibt spannende Neuheiten, denn in den letzten Jahren hat sich vieles verändert - nicht zuletzt durch Aktionen wie „Fridays for Future“ bekamen beispielsweise Nachhaltigkeitsdenken, Klimasensibilisierung oder die Kreislaufwirtschaft neue Impulse und hohes öffentliches Interesse. Diese Veränderungen schlagen sich stets auch in Design und Funktion kommender Produktlösungen nieder - wie es die Aussteller der interzum @home in wenigen Tagen virtuell unter Beweis stellen werden.

Vor allem die Megatrends Gesundheit, Neo-Ökologie, Sicherheit, Individualisierung, Konnektivität, Verstädterung, die alternden Gesellschaften und „New Work“ stehen im Fokus der Produktpremieren. Aber auch die anhaltende Globalisierung, Wissenskultur und Mobilität finden ihren Niederschlag in Entwicklungen, die die Möbelindustrie und den Innenausbau in den nächsten Jahren bereichern und begleiten.

Für Aussteller, die sich unmittelbar mit dem Rohstoff Holz identifizieren, steht Nachhaltigkeit „natürlich“ ganz oben auf der Agenda. Formholz-Spezialist Fritz Becker aus Brakel zeigt daher auf seinem tradierten Designforum zehn Prototypen international renommierter Designer aus Formholz, Formvlies und Massivholz - alle Entwicklungen fußen auf dem Holz der Buche aus nachhaltig bewirtschafteten Forsten in Deutschland.

Für das Unternehmen aus dem waldreichen Weserbergland gelten Design und Nachhaltigkeit ohnehin als die beiden Seiten einer Medaille. Und so steigt mit wachsender Umweltsensibilisierung auch das Interesse der Verbraucher an guter Formgestaltung, Wertigkeit und nicht zuletzt an Verlässlichkeit und Gesundheitsverträglichkeit - wie es Einrichtungsgegenstände aus Holz nun einmal gewährleisten.

Global Player und Holzwerkstoffprofi Sonae Arauco veranstaltet auf interzum @home einen digitalen Round Table, der sowohl die biologische Kreislaufwirtschaft als auch die Bedeutung von Holz als nachwachsender Rohstoff bei der Substitution mineralölbasierter Produkte fokussiert. Unter den Materialpremieren zur Messe stehen Lösungen für hybrides Wohnen und Public Spaces im Mittelpunkt.



interzum
04.05. - 07.05.2021
www.interzum.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Dafür steht auch die „Innovus Kollektion“: Durch die vielfältigen Dekorvarianten in Kombination mit fünf ausdrucksstarken Oberflächenstrukturen wird eine ehrliche und authentische Materialität überbracht. So verschmelzen die bekannten Vorteile von melaminharzbeschichteten Platten mit einer filzanmutenden Haptik; Sicherheit und Heimatverbundenheit werden kommuniziert - oder aber: „Feeling@Home“, wie der Hersteller es selbst treffend nennt.

„Safety first“ heißt es beim österreichischen Folienanbieter Senosan aus Piesendorf im Salzburger Land. Er präsentiert u.a. die Innovation „antibac“ - eine antibakterielle Beschichtung für Möbelfolien einschließlich Anti-Fingerprint, die Bakterien und Keime in 24 Stunden um 99,9 Prozent reduziert. Der wichtige „Nebeneffekt“: Dank der neuen Technologie kann auf den üblichen Einsatz der umstrittenen Silberionen- bzw. Kupfersulfit-Beschichtungen verzichtet werden.

Sicherheit bedeutet nach Firmenverständnis aber auch diejenige kommender Generationen, wobei besonders an Ressourcenschutz dank Kreislaufwirtschaft gedacht ist. Diesen Ansatz verfolgt die senosan ECO Linie - eine neue Generation von Möbelfolien hauptsächlich aus Kunststoff-Recyclaten. Bereits seit vielen Jahren ist umweltorientiertes Wirtschaften fest in der Firmen-DNA verankert - ein Bekenntnis, das inzwischen sicherlich viele Aussteller der interzum @home ablegen können.

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/
Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

interzum @home - Möbelfertigung Innenausbau, digital 04.05. - 07.05.2021

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der interzum finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.interzum.de/Bilddatenbank im Bereich „News“.

Presseinformationen finden Sie unter www.interzum.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

interzum bei Facebook:

<https://www.facebook.com/interzum>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Telefax: +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de