

Nr. 21 / April 2021, Köln  
#interzum

## **interzum @home 2021 und materials.cologne: Nachhaltigkeit und Material im Fokus**

**Virtuelle Fachkonferenzen, plus Master Classes an verschiedenen Tagen mit interaktivem Austausch zwischen Designern, Architekten und der Industrie zu Themen rund um Design und Innovation**

Aktuelle Trends, die neuesten Produktinnovationen, spannende Vorträge, die Möglichkeit zum fachlichen Austausch: All das bietet Ihnen die interzum @home dieses Jahr - ganz egal wo Sie sich vom 04. - 07. Mai befinden. Im Rahmen einer neuen und innovativen Plattform gibt es auf der interzum @home, wie sonst auf der Messe vor Ort in Köln, unzählige Bereiche zu entdecken. Neben der Anbahnung erfolgreicher Geschäfte versteht sich dieses Businesssevent aber auch als Kommunikations- und Netzwerkplattform für Knowhow-Transfer zwischen Forschung und Industrie sowie als Inkubator neuer Materialien, Trends und Technologien. Teil dieses begleitenden Rahmenprogramms ist in diesem Jahr auch die etablierte Materialkonferenz materials.cologne.

Die Plattform und Konferenz für Design und Innovation materials.cologne konzentriert sich auf den Schwerpunkt Material und Nachhaltigkeit. In Zusammenarbeit mit der interzum @home will Initiator Martin Beeh mit Fachreferaten internationaler Experten zu Materialthemen und in mehreren „Master Classes“ vor allem Designer, Architekten, Innenarchitekten sowie Entscheider aus innovativen Unternehmen ansprechen.

Die Veranstaltung konzentriert sich am Starttag 4. Mai auf drei Segmente: den aktuellen Stand des Wissens, Best Practice Beispiele aus Design und Handwerk sowie aus Architektur und Innenarchitektur. Im ersten Themenblock erhalten die Gäste der interzum @home das neueste Wissen von Forschung und Wissenschaft zu nachhaltiger Gestaltung und Materialentwicklung sowie zu praktischen Methoden der Nachhaltigkeitsbewertung. Im Themenblock 2 berichten Referenten anhand von Projektbeschreibungen und Erkenntnissen, wie nachhaltige Gestaltung gelingen kann. Produkt-, Möbel- und Textildesign sowie handwerkliche Umsetzungen stehen im Mittelpunkt.

Im dritten Komplex schließlich begeistern Gestalterpersönlichkeiten, wie für den Bau und die Innenraumgestaltung nachhaltige Prinzipien praktisch umgesetzt werden. In den Werkberichten erfahren die Konferenzteilnehmer mehr über die Herausforderungen und Lösungen nachhaltiger Architektur. „Die gestaltungsnahen Entscheider in den Unternehmen können die Dialogplattform materials.cologne exklusiv nutzen, um neue Geschäftsfelder und mögliche Partner für interdisziplinäre Projektlösungen zu finden“, erklärt Kurator Beeh die Zielstellung dieser Konferenz.



interzum  
04.05. - 07.05.2021  
www.interzum.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
**Markus Majerus**  
Telefon  
+49 221 821-2627  
Telefax  
+49 221 821-3544  
E-Mail  
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
info@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese  
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Unter den Referenten ist Karl-Johan Bertilsson aus Stockholm (Schweden), der über aktuelle Farbtrends in Design, Architektur und Innenarchitektur mit Blick auf nachhaltige Produkt- und Markenstrategien spricht. Prof. Dr. phil. Dipl.-Des. Marina-Elena Wachs von der Hochschule Niederrhein stellt Nachhaltigkeits-Lösungen von Fashion über Lampen bis hin zu Automotive, Interior und Architektur vor.

Albin Kälin, Gründer der EPEA Switzerland GmbH, ist Industriepionier für nachhaltige Produktentwicklung und akkreditierter Gutachter für den „Cradle-to-Cradle-Certified“-Zertifizierungsstandard. Dem gegenüber hat sich der amerikanische Designer, Brand Strategist und Personal Brand Consultant Gilman Hanson mit seinem Team der Entwicklung von Marken verschrieben, die das Vertrauen und die Loyalität von Verbrauchern gewinnen. Und Sarah Janböcke, diplomierte Industriedesignerin mit mehrjähriger Erfahrung in Luftfahrt, White Goods, Consumer Electronics und Packaging berät Unternehmen in den Schwerpunkten Innovation, Digitalisierung und Unternehmenskultur. Ihr Vortragstitel lautet „Building sustainable business“.

Die Referenten der Veranstaltung treten zudem ‚live‘ als Tutoren der separat durchgeführten digitalen „Master Classes“ an den Folgetagen 5. und 6. Mai auf. Zielstellungen hier sind die Themenvertiefung anhand der betrieblichen Praxis, das Kennenlernen wirksamer Tools und nicht zuletzt die persönliche Kontaktnahme zu den Experten. Die ‚Meisterklassen‘ werden jeweils zweistündig über die Kommunikationsplattform Zoom angeboten und sind kostenpflichtig.

Die Konferenz findet in englischer Sprache statt. Es besteht die Möglichkeit, die Kurzbeiträge der Experten und Referenten auch nach der interzum @home im Internet zu erleben. Zum Abschluss nochmals Projektleiter Beeh: „Unsere Konferenz als Teil der interzum @home steht für den Wissensaustausch der Einrichtungsbranche - in NRW, im deutschsprachigen Raum, in Europa und in der ganzen Welt.“ Mehr über materials.cologne 2021 unter [www.mat.cologne](http://www.mat.cologne)

Die Plattform und Konferenz für Design und Innovation materials.cologne konzentriert sich auf den Schwerpunkt Material und Nachhaltigkeit. In Zusammenarbeit mit der interzum @home will Initiator Martin Beeh mit Fachreferaten internationaler Experten zu Materialthemen und in mehreren „Master Classes“ vor allem Designer, Architekten, Innenarchitekten sowie Entscheider aus innovativen Unternehmen ansprechen. „Anlässlich der Premiere der Zuliefermesse interzum als rein digitales Messeformat werden wir täglich eine Kurzzusammenfassung der Vorträge und Master Class-Ergebnisse bei materials.cologne.TV im Netz kommunizieren“, so Martin Beeh zum zusätzlichen Feature der Konferenz.

**Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:** Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den

vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Seite  
3/3

Weitere Infos: [www.global-competence.net/interiors/](http://www.global-competence.net/interiors/)  
Weitere Infos zu ambista: [www.ambista.com](http://www.ambista.com)

**Die nächsten Veranstaltungen:**

interzum @home - Möbelfertigung Innenausbau, digital 04.05. - 07.05.2021

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der interzum finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.interzum.de/Bilddatenbank](http://www.interzum.de/Bilddatenbank) im Bereich „News“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.interzum.de/Presseinformation](http://www.interzum.de/Presseinformation)  
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**interzum bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/interzum>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Markus Majerus  
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821-2627  
Telefax: +49 221 821-3544  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)