

Nr. 18 / 2021, Köln  
#interzum

## interzum @home 2021 mit den neuesten Trendthemen „on air“

**Mit drei kuratierten digitalen Bühnen sowie der Konferenz materials.cologne fokussiert Koelnmesse die wichtigsten Entwicklungen für Möbel und Innenausbau**

Was bewegt die Möbelbranche, mit welchen überraschenden Neuigkeiten warten die Zulieferunternehmen auf? Und vor allem: Was passiert als Nächstes, welche Geschäfte, welche Bedarfe, welches Umfeld erwartet die Branche in Zukunft? Diese Fragen beantwortet das digitale Eventprogramm auf der virtuellen interzum @home in den verschiedenen Stages. Trends digital live erleben dafür steht der On-Demand Content der 30 fachliche Vorträge und Workshops aus 11 Ländern. Internationale Top-Referenten wie Javier G. Fernandez (Singapore University of Design & Engineering), Steffen Salinger, CEO of Artemide und Prof. Dr. Harald Kloft (Institute for Structural Design, TU Braunschweig) sorgen für interdisziplinäre Impulse. Denn bei der interzum @home hat nicht nur das Business absolute Priorität - wichtig für den Erfolg der digitalen interzum ist auch welches „Food for Thought“ für den künftigen unternehmerischen Erfolg der Branche geboten wird.

Von Katrin de Louw (Trendfilter) wird die interzum Trend Stage gestaltet - die Top-Plattform für alle designrelevanten Trends der nächsten fünf Jahre rund um Möbeldesign und Einrichtung. Dabei spielt die gesellschaftliche Entwicklung als Impulsgeber der Marktentwicklung eine ebenso wichtige Rolle wie neue technische Möglichkeiten. Außerdem zeigt diese virtuelle Bühne alles über Material-, Oberflächen und Farbtrends, über ökologische und nachhaltige Produkte sowie Konzepte für die Einrichtung von morgen und übermorgen.

Auf der digitalen Bühne „Green Smart Materials“ präsentiert die von Dr. Sascha Peters gegründete Zukunftsagentur Haute Innovation nachhaltige Materialinnovationen und smarte Technologien mit großen Potenzialen für die Branche - zum Beispiel Strukturfarben für Holzoberflächen, 3D-gedruckte Holzfenster oder Stadtmobiliar, das die Luft von Feinstaub befreien kann. Auch der Wandel der gegenwärtigen Produktkultur zu einer Circular Economy wird facettenreich beleuchtet. Insgesamt 32 Vorträge sind geplant, 30 Referenten aus zehn Ländern - darunter aus Finnland, Israel, Mexiko, Singapur und Vietnam - geben die neuesten Insights.

Mit zunehmender Sensibilisierung für Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und Carbon Footprint gewinnt auch die Wieder- und Weiterverwertung ausgedienter Matratzen an Bedeutung und steht deshalb im Fokus der Stage „Mattress Recycling“, die vom Ferdinand Holzmann Verlag kuratiert wird. Aktuell - so der ernüchternde Fakt - werden rund 35 Millionen Matratzen jedes Jahr allein in Europa entsorgt: auf



interzum  
04.05. - 07.05.2021  
www.interzum.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
info@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Deponien oder in der Müllverbrennung. Deshalb bringt das Netzwerk rund um die Fachzeitschrift „Möbelfertigung“ die großen Namen der Matratzenindustrie auf die digitale Bühne - wie Auping, Agro International, BASF oder Mattes Ammann. Unterstützt wird die Stage dabei auch von einer Vielzahl internationaler Branchenverbänden, wie z.B. dem deutschen Matratzenverband oder der amerikanischen ISPA. Alle Zuhörer erwartet ein spannender Mix von Vorträgen und Podiumsdiskussionen.

Seite

2/3

Die Plattform und Konferenz für Design und Innovation „materials.cologne“ konzentriert sich auf den Schwerpunkt Material und Nachhaltigkeit. In Zusammenarbeit mit der interzum @home will Initiator Martin Beeh mit Fachreferaten internationaler Experten zu Materialthemen und in mehreren „Master Classes“ vor allem Designer, Architekten, Innenarchitekten sowie Entscheider aus innovativen Unternehmen ansprechen. „Anlässlich der Premiere der Zuliefermesse interzum als rein digitales Messeformat werden wir täglich eine Kurzzusammenfassung der Vorträge und Master Class-Ergebnisse bei materials.cologne.TV im Netz kommunizieren“, so Materialkundler und Designer Beeh zu einem neuen, zusätzlichen Feature der Konferenz.

Einen ersten Überblick über das spannende Rahmenprogramm finden Sie im Netz unter <https://www.interzum.de/events-home/programm/> de

**Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:** Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: [www.global-competence.net/interiors/](http://www.global-competence.net/interiors/)

Weitere Infos zu ambista: [www.ambista.com](http://www.ambista.com)

#### **Die nächsten Veranstaltungen:**

interzum @home - Möbelfertigung Innenausbau, digital 04.05. - 07.05.2021

#### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der interzum finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.interzum.de/Bilddatenbank](http://www.interzum.de/Bilddatenbank) im Bereich „News“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.interzum.de/Presseinformation](http://www.interzum.de/Presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**interzum bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/interzum>

Seite  
3/3

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Markus Majerus  
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821-2627  
Telefax: +49 221 821-3544  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)