Pressemitteilung

Nr. 4 / November 2026, Köln
#immcologne

imm cologne setzt 2027 aus

Koelnmesse reagiert auf anhaltend herausfordernde Marktbedingungen und veränderte Anforderungen der Möbelbranche

Die imm cologne wird im Januar 2027 nicht stattfinden. Die Koelnmesse setzt die internationale Businessmesse für verbraucherorientierte Einrichtung im kommenden Jahr aus. Hintergrund sind die weiterhin angespannte Marktlage sowie die veränderten Rahmenbedingungen und Anforderungen an internationale Möbel- und Einrichtungsfachmessen.

Der Möbelmarkt befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Wie der Verband der Deutschen Möbelindustrie (VDM) im September 2026 auf Grundlage der amtlichen Statistik mitteilte, verzeichnet die deutsche Möbelindustrie seit 2023 einen deutlichen Umsatzrückgang von insgesamt rund 20 Prozent. Auch die jüngsten Branchenzahlen unterstreichen die angespannte Lage: Im ersten Halbjahr 2026 sank der Branchenumsatz um 2,7 Prozent auf rund 7,7 Milliarden Euro. Besonders deutlich fiel der Umsatzrückgang im Inlandsgeschäft mit einem Minus von 4,1 Prozent auf rund 5 Milliarden Euro aus. Auch im weiteren Jahresverlauf rechnen die meisten Herstellungsunternehmen laut VDM nicht mit einer spürbaren Erholung der Nachfrage, die über die üblichen saisonalen Schwankungen hinausgeht. Neben einem weiterhin schwachen Konsumklima erschweren steigende Material-, Energie- und Lohnkosten sowie bürokratische Anforderungen die wirtschaftliche Situation der Branche.

Koelnmesse berücksichtigt veränderte Marktlage und aktuelle Beteiligung
Die Koelnmesse hatte mit der Neuausrichtung der imm cologne für 2026 auf die veränderten Marktbedingungen und Anforderungen der Möbelbranche reagiert. Die Auswertung der im Januar 2026 durchgeführten Ausgabe sowie die bisherigen Planungen für 2027 zeigen jedoch, dass diese neue Ausrichtung bislang nicht den nachhaltigen Zuspruch und die Beteiligung der Marktteilnehmenden erreicht hat, die für eine international relevante Veranstaltung im nächsten Jahr erforderlich sind. Vor diesem Hintergrund hat die Koelnmesse entschieden, die imm cologne 2027 auszusetzen.

„Unser Anspruch ist es, Messeformate so zu gestalten, dass sie für die jeweiligen Marktteilnehmenden einen relevanten Mehrwert und eine tragfähige Perspektive bieten. Unter den aktuellen Bedingungen sehen wir diese Voraussetzungen für eine Ausgabe der imm cologne im Jahr 2027 nicht gegeben. Deshalb ist die Aussetzung eine konsequente Entscheidung. Gleichzeitig bleibt Köln ein wichtiger Standort für die Möbel- und Einrichtungsbranche – mit einem breiten Portfolio an Veranstaltungen, das unterschiedliche Marktsegmente und Zielgruppen anspricht“, so Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse.

imm cologne
19.01. - 22.01.2027
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Sandra Ernst
Telefon
+49 221 821 3083
E-Mail
s.ernst@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten Burmester

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Möbelstandort Köln bleibt stark aufgestellt
Das Portfolio der Koelnmesse am Standort Köln umfasst auch künftig Angebote für unterschiedliche Segmente des Möbel- und Einrichtungsmarktes. Mit der **idd cologne** bleibt hochwertiges Residential Interior Design in Köln präsent: Das urban-only-Event fand vom 27. bis 31. Oktober 2026 mit über 140 teilnehmenden Marken parallel zur **ORGATEC** (27.–30. Oktober 2026), der internationalen Leitmesse für Workspace und Contract Solutions, statt, die mit über 40.000 Besuchenden aus 121 Ländern erneut starke Impulse für die Zukunft der Arbeits- und Contract-Welten setzte.

Ein weiterer wichtiger Baustein des Interior-Standorts Köln ist die **Design Post Köln**, die 2026 sowohl in die idd cologne als auch in die ORGATEC eingebunden war. Zum 1. Januar 2027 übernimmt die Koelnmesse den Betrieb der Design Post vollständig und integriert die Location dauerhaft in ihre Messe- und Eventarchitektur. Am 13. und 14. März 2027 finden dort erstmals die **Küchen-Kompetenz-Tage (KKT)** der Verbände Alliance, Der Küchenring und KüchenTreff statt.

Vom 11. bis 14. Mai 2027 bringt die **interzum**, die Weltleitmesse für Möbelfertigung und Interior Design, auf dem Kölner Messegelände erneut Anbieter von Materialien, Technologien und Komponenten mit internationalen Herstellungsunternehmen und Entscheiderinnen und Entscheidern der Möbelindustrie zusammen.

Die **spoga+gafa** (15.–17. Juni 2027) und die **Kind + Jugend** (7.–9. September 2027) bieten Unternehmen mit spezialisierten Möbel- und Einrichtungssortimenten passende Möglichkeiten, ihre Produkte und Lösungen in relevanten Branchenumfeldern zu präsentieren. Die spoga+gafa adressiert als weltweit führende Fachmesse für Gartenlifestyle & BBQ das Segment Garten- und Freizeitmöbel, während die Kind + Jugend insbesondere das Segment Kindermöbel und -ausstattung bedient.

Auch international ist die Koelnmesse mit einem umfangreichen Möbelportfolio präsent und bringt die Möbelbranche über ihre Veranstaltungen in relevanten Märkten weltweit zusammen.

Die Koelnmesse wird die Entwicklung des Möbel- und Einrichtungsmarktes weiterhin aufmerksam beobachten und prüfen, welche Plattformen und Formate den zukünftigen Anforderungen der Branche und der verschiedenen Marktsegmente am besten entsprechen.

Koelnmesse – Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces
Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmessen wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfindet. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.
Weitere Informationen: www.imm-cologne.de/die-messe/portfolio-worldwide/

Die nächsten Veranstaltungen:
FSB Forum Italy - The Networking Event in Italy for Sports, Leisure Facilities and Public Spaces, Bergamo 11.11. - 12.11.2026
ORGATEC India - India´s International Trade Fair for the Future of Workplaces & Ecosystems for Facilities, Mumbai 19.11. - 21.11.2026
interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. - 31.03.2027

Anmerkung für die Redaktion:
Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:
www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIn:
www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Sandra Ernst
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-3083
E-Mail: s.ernst@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de