

Nr. 3 / September 2026, Köln
#immcologne

imm cologne 2027 mit neuer Markenwelt

Zwei Submarken schaffen klare Orientierung

Die imm cologne entwickelt ihre Markenarchitektur strategisch weiter: Zur nächsten Ausgabe, die vom 19. bis 22. Januar 2027 in Köln stattfindet, ergänzen mit „Global Sourcing“ und „Retail Furniture“ zwei eigenständige Submarken die etablierte Dachmarke. Mit der neuen Struktur bildet die imm cologne die unterschiedlichen Anforderungen und Geschäftsschwerpunkte des internationalen Möbelmarktes künftig noch differenzierter ab; der gemeinsame Fokus auf verbraucherorientierte Einrichtung bleibt dabei bestehen.

Der internationale Möbelmarkt und seine Beschaffungsstrukturen verändern sich: Für den europäischen Handel gewinnen globale Produktions- und Lieferunternehmen zunehmend an Bedeutung. Gleichzeitig bleibt die Nachfrage nach marktfertigen Produkten im Preiseinstiegs- bis mittleren Segment hoch.

„Mit den neuen Submarken Global Sourcing und Retail Furniture schafft die imm cologne klare Orientierung und eröffnet den Marktteilnehmenden gezielte Geschäftsmöglichkeiten. Als internationale Business-Plattform der verbraucherorientierten Möbelbranche bringt sie unterschiedliche Anforderungen an Beschaffung und Sortimentsgestaltung unter einem Dach zusammen“, erklärt Bernd Sanden, Director der imm cologne.

Global Sourcing: internationale Beschaffung im Fokus

Mit Global Sourcing in Halle 11.1 etabliert die imm cologne 2027 eine neue Submarke für Sourcing und Beschaffung für die verbraucherorientierte Möbelindustrie. Der B2B-Marktplatz bringt internationale Produktions- und Lieferkompetenz mit der Nachfrage des europäischen Möbelmarktes zusammen. Das Spektrum reicht von OEM- und ODM-Produktion über Private Label und Auftragsfertigung bis hin zur Entwicklung und Beschaffung neuer Produkte und Kollektionen sowie zum Aufbau globaler Lieferketten.

Einkäuferinnen und Einkäufer aus Europa gewinnen einen kompakten Überblick über Fertigungskompetenzen, neue Bezugsquellen, skalierbare Produktionsmöglichkeiten und wettbewerbsfähige Preis-Leistungs-Verhältnisse. Internationale Produktions- und Lieferunternehmen treffen auf relevante Einkaufs- und Beschaffungsentscheiderinnen und -entscheider und erhalten Zugang zu neuen Kundengruppen, Absatzmärkten und Geschäftspartnerschaften in Europa.

Global Sourcing umfasst ein breites Angebotsspektrum für das Preiseinstiegssegment, darunter Polstermöbel, Wohnraummöbel, Schlafzimmernmöbel und Matratzen, Tische und Stühle, Appartementmöbel, Klein- und Einzelmöbel, Kinder- und Jugendmöbel sowie Bad- und Sanitärmöbel.



imm cologne
19.01. - 22.01.2027
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Judith Leyendecker
Telefon
+49 176 12 56 33 24
E-Mail
j.leyendecker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Retail Furniture: marktfertige Möbel für den europäischen Handel

Mit Retail Furniture etabliert die imm cologne 2027 eine neue Submarke in Halle 10.2 für verkaufsfertige Möbel, marktreife Sortimente und designorientierte Einrichtungslösungen im Einstiegs- bis mittleren Preissegment. Hier treffen Herstellungsunternehmen und Marken auf Verbundgruppen sowie auf Entscheiderinnen und Entscheider aus dem europäischen Möbelhandel - stationär wie online.

Fachbesuchende erhalten einen konzentrierten Überblick über hochwertig verarbeitete Möbel und Einrichtungslösungen mit Designanspruch für den europäischen Konsumentenmarkt und gewinnen so Impulse für die eigene Sortimentsgestaltung. Aussteller erreichen relevante Retailer und Handelspartner im deutschen und zentraleuropäischen Möbelmarkt und haben die Möglichkeit, neue Absatzmärkte zu erschließen.

Das Produktangebot von Retail Furniture ist breit gefächert und umfasst Polstermöbel, Wohnraummöbel, Schlafzimmernmöbel und Matratzen, Küche und Speisezimmer, Tische und Stühle, Apartmentmöbel, Klein- und Einzelmöbel, Kinder- und Jugendmöbel, Bad- und Sanitärmöbel, Heimtextilien, Accessoires, Licht und Lichtsysteme, Bodenbeläge, Wand- und Deckengestaltung sowie weitere Raumgestaltung.

2027 als Auftakt der neuen Markenarchitektur

Die imm cologne 2027 bildet den sichtbaren Auftakt der weiterentwickelten Markenarchitektur. Mit Global Sourcing und Retail Furniture treten erstmals zwei eigenständige Submarken unter der Dachmarke imm cologne auf. Interessierte Unternehmen können sich weiterhin für die imm cologne 2027 anmelden. Informationen zu den Beteiligungsmöglichkeiten und zur Anmeldung sind unter www.imm-cologne.de/fuer-aussteller/aussteller-werden verfügbar. Der Ticket-Shop für Fachbesuchende öffnet am 22. September 2026. Weitere Informationen unter www.imm-cologne.de.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmessen wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit

vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La FERIA De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.

Weitere Informationen: www.imm-cologne.de/die-messe/portfolio-worldwide/

Die nächsten Veranstaltungen:

IFMAC WOODMAC, Jakarta 23.09. - 26.09.2026

IFFINA+ powered by imm cologne, Jakarta 24.09. - 27.09.2026

interzum jakarta - The Premier Gateway to Indonesia's Furniture Innovation and Supply Industry, Jakarta 24.09. - 27.09.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Judith Leyendecker
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 176 1256 3324
E-Mail: j.leyendecker@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de