

Nr. 2 / August 2026, Köln
#immcologne

Der Wohnmarkt wird internationaler: Deutsche Verbraucherinnen und Verbraucher entscheiden pragmatisch

imm cologne Studie: Qualität und Preis-Leistung sind Top-Kriterien bei der Kaufentscheidung

Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland treffen Kaufentscheidungen zunehmend pragmatisch und nutzenorientiert: Eine repräsentative Umfrage* im Auftrag der imm cologne zeigt, dass Qualität, Langlebigkeit und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis heute wichtige Kriterien beim Möbelkauf sind. Vom 19. bis 22. Januar 2027 präsentiert die imm cologne in Köln marktorientierte Lösungen für diese neuen Erwartungen an Wohnen und Einrichten.

Für 96,5 Prozent der Befragten ist die Qualität eines Möbelstücks wichtig oder sehr wichtig. Nahezu hoch bewerten die Deutschen das Preis-Leistungs-Verhältnis (96,3 Prozent) sowie die Langlebigkeit von Möbeln (95,5 Prozent). Möbel werden damit klar als langfristige Investition verstanden. Gleichzeitig halten 48 Prozent das Preis-Leistungs-Verhältnis asiatischer Möbel für gut - ein Hinweis darauf, dass auch internationale Produktionsstrukturen längst Teil der alltäglichen Kaufrealität sind.

„Die Studienergebnisse zeigen deutlich: Verbraucherinnen und Verbraucher wägen heute bewusster ab und treffen rationale Entscheidungen. Gefragt sind Produkte, die langlebig, qualitativ hochwertig und zugleich wirtschaftlich attraktiv sind. Genau hier setzt die imm cologne an: Sie bringt internationale Anbieterinnen und Anbieter zusammen und präsentiert die Vielfalt an Produkten und Lösungen, mit denen die Branche weltweit auf diese veränderten Konsumrealitäten reagiert“, so Bernd Sanden, Director der imm cologne.

Individualisierung, Verfügbarkeit und Nachhaltigkeit gewinnen an Bedeutung
Neben klassischen Kaufkriterien spielen weitere Anforderungen eine zentrale Rolle: Drei Viertel der Befragten (75,1 Prozent) legen Wert auf Individualisierungsmöglichkeiten. 71,3 Prozent erwarten eine schnelle Lieferbarkeit. Nachhaltigkeitsaspekte beeinflussen die Kaufentscheidung von 65,3 Prozent der Deutschen. Große Stilvielfalt (64,2 Prozent) und zeitgemäßes Design (55,4 Prozent) runden das Anforderungsprofil ab.

Herkunft verliert an Einfluss - Transparenz gewinnt

Der Produktionsstandort spielt dagegen eine geringere Rolle: Nur noch 53,4 Prozent der Befragten bewerten die Herkunft ihrer Möbel als wichtig. 32,3 Prozent verorten ihre Möbel überwiegend in Europa, 22,9 Prozent in Deutschland. 34,6 Prozent kennen die Herkunft nicht. Lediglich 7,2 Prozent gehen davon aus, dass die meisten ihrer Möbel aus Asien stammen.



imm cologne
19.01. - 22.01.2027
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Telefon

+49 176 125 63 266

E-Mail

C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Dabei ist der deutsche Möbelmarkt laut der amtlichen Außenhandelsstatistik mit einem Importanteil von 59,8 Prozent stark international geprägt: Allein China steht dabei für rund 30 Prozent der Importe und damit für etwa 18 Prozent des Gesamtmarkts.

Die grundsätzliche Offenheit gegenüber internationaler Produktion ist hoch: Mehr als die Hälfte der Befragten (50,5 Prozent) steht Möbeln, die außerhalb Europas hergestellt wurden, aufgeschlossen gegenüber. 44,6 Prozent vermuten bereits heute entsprechende Produkte im eigenen Haushalt. Zugleich glaubt eine Mehrheit, dass Möbel deutlich teurer wären, wenn ausschließlich in Europa produziert würde (59,3 Prozent), und 58 Prozent verbinden besonders günstige Preise primär mit asiatischer Fertigung. Obwohl die konkrete Herkunft für viele der Befragten an Bedeutung verliert, wächst der Wunsch nach Transparenz: 65,3 Prozent der Befragten halten klare Informationen zur Produktionsregion für wichtig.

imm cologne bietet Orientierung im globalen Möbelmarkt

Die Studienergebnisse verdeutlichen, wie stark sich die Möbelindustrie verändert: „Der Möbelmarkt wird internationaler, gleichzeitig steigen die Erwartungen der Käuferinnen und Käufer. Die imm cologne bietet Orientierung in diesem Spannungsfeld: Sie verbindet globale Angebotsvielfalt mit konkreten Antworten auf die Frage, wie Menschen heute wohnen wollen - bezahlbar, langlebig und individuell“, so Sanden.

Als internationale Businessplattform bringt die imm cologne zu Jahresbeginn Herstellungsunternehmen, Handel und Entscheiderinnen und Entscheider aus aller Welt zusammen und macht sichtbar, wie die Branche auf diese Entwicklungen reagiert: von langlebigen Produkten über flexible Designs bis hin zu nachhaltigen Materialien und wirtschaftlich attraktiven Angeboten.

Tickets ab 22. September erhältlich

Der Ticket-Shop der imm cologne 2027 öffnet am 22. September 2026. Fachbesuchende können sich dann ihr Ticket für die internationale Einrichtungsmesse vom 19. bis 22. Januar 2027 in Köln sichern. Weitere Informationen unter www.imm-cologne.de. Unternehmen, die sich auf der imm cologne 2027 präsentieren möchten, können sich weiterhin als Aussteller anmelden unter: www.imm-cologne.de/fuer-aussteller/aussteller-werden/

***Umfragebedingungen**

Die Daten basieren auf einer Online-Erhebung der YouGov GmbH im Auftrag der imm cologne (Koelnmesse GmbH). Für diese Befragung wurden im Dezember 2025 insgesamt 2.101 Personen befragt. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmessen wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu

renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Seite

3/3

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.

Weitere Informationen: www.imm-cologne.de/die-messe/portfolio-worldwide/

Die nächsten Veranstaltungen:

imm india - The Business Platform for Furniture and Interiors in India, Neu Delhi
01.09. - 03.09.2026

La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne - The Meeting Point for the Interior Design, Architecture and Lifestyle Scene in Latin America and the Caribbean, Medellín 10.09. - 12.09.2026

IFMAC WOODMAC, Jakarta 23.09. - 26.09.2026

interzum jakarta - The Premier Gateway to Indonesia's Furniture Innovation and Supply Industry, Jakarta 24.09. - 27.09.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

c.fuhrmann@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de