

Nr. 7 / Januar 2026, Köln
#immcologne

imm cologne 2026: Neustart mit klarem Sourcing-Fokus

Internationales Angebot als Antwort auf aktuelle Marktanforderungen

Vier Tage im Zeichen von Sortimentsplanung und Geschäftsanbahnung: Die imm cologne setzte vom 20. bis 23. Januar 2026 auf ein marktgerechtes B2B-Format. 339 Aussteller aus 28 Ländern präsentierten Wohnmöbel im Preiseinstiegs- bis mittleren Segment. Für die über 10.000 Fachbesuchenden standen insbesondere die Qualität der Gespräche und die Ordertätigkeit im Mittelpunkt. Damit erwies sich das Neukonzept als verlässlicher Jahresauftakt für die internationale Einrichtungsbranche. Die nächste imm cologne findet vom 19. bis 22. Januar 2027 in Köln statt.

„In einem anspruchsvollen Marktumfeld zählt vor allem Effizienz. Die imm cologne 2026 hat genau dafür eine fokussierte B2B-Sourcing-Bühne geschaffen: schnell orientieren, gezielt beziehen, neue Kontakte knüpfen. Aussteller und Fachbesuchende haben das Format entsprechend genutzt“, resümiert Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse.

Hohe Besucherqualität

Unter dem Leitthema „World of Interiors“ bot die imm cologne direkt zu Jahresbeginn einen zentralen Ort für Vergleich, Beschaffung und Sortimentsgestaltung. Auf Besucherseite traf das geschärfe B2B-Profil der imm cologne 2026 den Bedarf der Branche. Die relevanten Entscheiderinnen und Entscheider aus Einkaufsverbänden, Handelsketten, Groß- und Fachhandel sowie Online- und Versandhandel kamen nach Köln, um Anbieterportfolios zu sichten und Partnerschaften aufzubauen.

Das Feedback zur Qualität der Gespräche und Kontakte fiel überwiegend positiv aus und war vielfach mit konkreten Geschäftsanbahnungen bis hin zu Abschlüssen verbunden. Zu den besuchenden Unternehmen gehörten unter anderem ALDI, Alliance Verband, Amazon, BDSK Handel, Einrichtungshaus Ostermann, Einrichtungspartnerring VME, Europa Möbel Verbund, GARANT Holding, Hans Segmüller Polstermöbelfabrik, IKEA, IMG Group, Krieger Gruppe, Möbel Boss, Next, POCO, porta, Westwing, XXXLutz und Zurbrüggen Wohn-Zentrum. Zu den stärksten Besuchergruppen Europas zählten Belgien, Frankreich, Großbritannien und die Niederlande.

„Köln ist für uns der ideale Messestandort: hervorragend erreichbar und attraktiv für unsere globalen Kundinnen und Kunden. Die Entscheidung 2026 an der imm cologne teilzunehmen war für uns genau richtig, hier haben wir neue, wertvolle



imm cologne
20.01. - 23.01.2026
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Celina Fuhrmann
Telefon
+49 176 125 63 266
E-Mail
C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

internationale Geschäftskontakte geknüpft”, so Fritz Bleilinger, Sales Manager DACH bei Man Wah.

Seite
2/4

Nermin Terzic, Sales Manager bei Rattan Sedia, ergänzt: „Mit der Besucherzahl und der starken Resonanz der Einkäuferinnen und Einkäufer sind wir zufrieden. Wir hoffen, dass Produkte ‚made in Bosnia‘ ihre Präsenz weiter ausbauen und sich nachhaltig erfolgreich im internationalen Markt etablieren.“

Marktreife Möbel aus 28 Ländern

Die imm cologne 2026 setzte gezielt an der aktuellen Marktrealität an: Veränderte Lieferbeziehungen, neu justierte Sourcing-Strategien und der wachsende Stellenwert internationaler Beschaffungsmärkte prägen derzeit die Branche. Laut der amtlichen Außenhandelsstatistik wird der deutsche Möbelmarkt inzwischen zu rund 60 Prozent durch Importe geprägt; besonders dynamisch entwickelt sich der Import aus China, der von Januar bis September 2025 auf 2,4 Milliarden Euro stieg und damit bereits rund 30 Prozent der deutschen Möbelimporte ausmacht.

Entsprechend international präsentierte sich das Ausstellerbild auf der imm cologne: Unternehmen aus 28 Ländern, darunter Herstellungsunternehmen, Handelsunternehmen und OEM-Spezialistinnen und -Spezialisten, zeigten marktreife Lösungen für das Preiseinstiegs- bis mittlere Segment. Besonders stark vertreten waren Anbieterinnen und Anbieter aus Asien, allen voran China mit 252 Ausstellern.

Ergänzend erweiterten die Länderpavillons Bosnien-Herzegowina, Brasilien, Japan, Rumänien, Taiwan und Türkei das Angebot und bündelten nationale Marken unter einem gemeinsamen Auftritt.

Raum für Networking

Neben ihrer klaren geschäftlichen Ausrichtung förderte die imm cologne Begegnung und Austausch. Beim „imm cologne interior after-work event“ am ersten Messetag kamen Ausstellerinnen und Aussteller, Fachbesucherinnen und -besucher sowie Medienvertreterinnen und -vertreter in entspannter Atmosphäre zusammen. Als zusätzlicher Service für die Messeteilnehmenden ergänzte „imm cologne free coffee“ das Angebot am Morgen.

Anmeldungen für 2027 gestartet

„Die imm cologne 2026 hat gezeigt, wie wichtig es ist, Messeformate an die Marktgegebenheiten anzupassen. Wir sind dankbar für das Vertrauen der Aussteller und Besuchenden“, so Bernd Sanden, Director der imm cologne. „Es bestärkt uns darin, das Profil für 2027 weiterzuentwickeln.“ Die nächste imm cologne findet vom 19. bis 22. Januar 2027 in Köln statt. Interessierte Unternehmen können sich bereits jetzt zu attraktiven Early-Bird-Konditionen anmelden. Das Angebot gilt bis zum 30. April 2026. Weitere Details und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter www.imm-cologne.de.

Die imm cologne 2026 in Zahlen

An der imm cologne 2026 beteiligten sich auf einer Bruttoausstellungsfläche von 53.000 Quadratmetern 339 ausstellende Unternehmen aus 28 Ländern. Der Auslandsanteil betrug 97 Prozent. Gemäß der den letzten Messetag einbeziehenden

Schätzung, kamen über 10.000 Fachbesucherinnen und -besucher aus 104 Ländern zur imm cologne 2026, der Auslandsanteil lag bei rund 57 Prozent.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem Messe-Duo imm cologne und idd cologne (interior design days cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt.

Weitere Informationen: www.imm-cologne.de/die-messe/portfolio-worldwide/

Die nächsten Veranstaltungen:

imm india - The Business Platform for Furniture and Interiors in India, Neu Delhi
11.03. - 14.03.2026

interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery
Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. -
31.03.2026

interzum bogota - International Trade Fair for Technology and Components for
Furniture Manufacturing and Wood Processing, Bogotá 12.05. - 15.05.2026

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for
the Modern Workspaces, Tokio 02.06. - 04.06.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet
unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei Instagram:

www.instagram.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Seite

4/4

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
c.fuhrmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de