

Nr. 5 / November 2025, Köln
#immcologne

imm cologne 2026 bringt internationale Angebotsvielfalt nach Köln

Die imm cologne 2026 nimmt weiter Gestalt an. Als klar ausgerichtete B2B-Sourcing-Plattform bietet sie unter dem Leitthema „World of Interiors“ ein marktorientiertes Angebot für den internationalen Möbelhandel. Mit einer hohen Produktvielfalt vom Preiseinstiegs- bis ins mittlere Segment schafft die Messe eine effiziente Orientierung für die Sortimentsplanung. Für die kommende Ausgabe im Januar haben sich über 300 Unternehmen aus 25 Ländern angemeldet - darunter Hersteller, Handelsunternehmen und OEM-Spezialisten.

„Die imm cologne 2026 ist klar auf effizientes Sourcing und marktreife Lösungen ausgerichtet. Die bereits bestätigte internationale Beteiligung zeigt, wie stark Köln als Handelsplatz wahrgenommen wird. Unser Fokus liegt darauf, den Markt übersichtlich abzubilden und Unternehmen mit den passenden Partnern zusammenzubringen“, sagt Bernd Sanden, Director der imm cologne. „Der Zuspruch internationaler Anbieter unterstreicht die Relevanz unseres Konzepts und die Bedeutung der Messe für den globalen Möbelhandel.“

Hohe Auswahl an Marken und Marktteilnehmenden

Die bestätigten Aussteller spiegeln die Breite des internationalen Einrichtungsgeschäfts wider. Unter den angemeldeten Unternehmen findet sich ein Mix aus etablierten Marken, internationalen Gruppen und spezialisierten Herstellern wie: Arocca, BOAS, BOFIGO Grup, BVDM Handelsverband Möbel und Küchen, Deutsche Post, Elettroidea, Fachschule des Möbelhandels, HealthCare Europe, Justwise Group, KUKA (HK) Trade, Kuka Sleep, Man Wah Furniture Manufacturing, MEBEL STIL-M, Oumazing International, Standard, Sweetnight, UE Furniture und Zijlstra.

Ergänzt wird das Angebot durch mehrere Länderpräsentationen: Bosnien-Herzegowina, Rumänien, Japan, Taiwan und die Türkei sind 2026 mit eigenen Pavillons vertreten und zeigen jeweils eine Auswahl ihrer nationalen Hersteller.

Eine vollständige und fortlaufend aktualisierte Übersicht aller Aussteller ist online einsehbar unter: www.imm-cologne.de/aussteller

Klare Struktur und relevante Sortimentgruppen für den Handel

Die Angebotsvielfalt der imm cologne 2026 spiegelt sich besonders in den vier stärksten Produktkategorien wider: Tische und Stühle (138 Aussteller), Polstermöbel (97 Aussteller), Schlafzimmermöbel und -zubehör (91 Aussteller) sowie Ess- und



imm cologne
20.01. - 23.01.2026
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Telefon

+49 176 125 63 266

E-Mail

C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Speisezimmermöbel (88 Aussteller) zählen zu den am meisten vertretenen Sortimenten.

Seite
2/3

Diese Schwerpunkte bilden sich auch in der Hallenplanung ab: Europäische Wohn- und Polstermöbel sowie angrenzende Sortimentsbereiche sind in den Hallen 10.1 und 10.2 gebündelt, während internationale Sourcing- und OEM-Anbieter - insbesondere im Bereich von Sitzmöbeln, Tischen und kompakten Wohnlösungen - in den Hallen 4.2 und 5.2 zu finden sind. Damit bietet die imm cologne eine verlässliche Orientierung für Einkäuferinnen und Einkäufer - von Handelsketten über Verbände bis hin zum Online-Versandhandel.

Tickets für Fachbesucherinnen und Fachbesucher sind im Ticket-Shop der imm cologne 2026 erhältlich unter: www.imm-cologne.de/die-messe/tickets/tickets-kaufen/.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem Messe-Duo imm cologne und idd cologne (interior design days cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt.

Weitere Informationen: www.imm-cologne.de/die-messe/portfolio-worldwide/

Die nächsten Veranstaltungen:

imm cologne - The interior business event, Köln 20.01. - 23.01.2026

imm india - The Business Platform for Furniture and Interiors in India, Neu Delhi 11.03. - 14.03.2026

interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. - 31.03.2026

interzum bogota - International Trade Fair for Technology and Components for Furniture Manufacturing and Wood Processing, Bogotá 12.05. - 15.05.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite
3/3

imm cologne bei Facebook:
www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei Instagram:
www.instagram.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIn:
www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Celina Fuhrmann
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
c.fuhrmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de