

Nr. 4 / September 2025, Köln  
#immcologne

## Starke Beteiligung wichtiger internationaler Lieferanten bei der imm cologne 2026

Die neu ausgerichtete imm cologne startet mit großer internationaler Beteiligung ins Möbeljahr 2026. Bereits rund vier Monate vor Messebeginn haben sich Aussteller aus 27 Ländern angemeldet. Besonders stark vertreten sind Anbieter und Lieferanten aus China und weiteren asiatischen Importländern. Damit spiegelt die Messe, die vom 20. bis 23. Januar in den Hallen 4, 5, 10.1 und 10.2 stattfindet, die aktuelle Marktentwicklung wider und positioniert sich mit ihrem geschärften Profil als zentrale Sourcing-Plattform für verbrauchernahe Einrichtung im mittleren bis zum Preiseinstiegssegment. Unter dem Leitthema „World of Interiors“ bringt sie die internationale Branche am Möbelstandort Köln zusammen.

Laut der amtlichen Außenhandelsstatistik gewinnen internationale Lieferländer weiter an Bedeutung für den deutschen Markt. Besonders dynamisch entwickelt sich der Import aus China, der allein im ersten Halbjahr 2025 um 25 Prozent auf 1,7 Milliarden Euro anwuchs und damit bereits 30 Prozent der deutschen Möbelimporte ausmacht. Insgesamt wird der deutsche Möbelmarkt heute zu rund 60 Prozent durch Importe geprägt - ein klarer Hinweis auf die wachsende Rolle globaler Beschaffungsmärkte. Diese Dynamik verändert die Angebotslandschaft spürbar. Produzentinnen und Produzenten aus Asien suchen verstärkt Absatzmärkte in Europa, während Handel und Verbände ihre Sortimente neu ausrichten. Vor diesem Hintergrund positioniert sich die imm cologne als Plattform für konkrete Geschäftsanbahnung und stößt damit international auf breite Resonanz.

### Internationale Beteiligung aus 27 Ländern

Rund vier Monate vor Messestart haben Aussteller aus 27 Ländern ihre Teilnahme zugesagt. Besonders stark vertreten sind Anbieter aus Asien, darunter Unternehmen aus China, Hongkong, Indien, Indonesien, Malaysia, Singapur und Vietnam. Zudem sind internationale Gruppenbeteiligungen aus Bosnien-Herzegowina, Brasilien, Japan, Rumänien und Taiwan angekündigt. Weitere europäische Aussteller kommen insbesondere aus Dänemark und der Niederlande.

„In einer Situation wirtschaftlicher Herausforderungen braucht es eine Plattform für effizientes Sourcing. Genau hier setzt die imm cologne an. Die starke Präsenz asiatischer Anbieter macht die Messe zu einem wichtigen Treffpunkt des globalen Möbelhandels - eine Brücke zwischen Kontinenten“, erklärt Bernd Sanden, Director der imm cologne. Dass sich so viele internationale Player für die imm cologne entschieden haben, sei ein klares Commitment zum Messestandort Köln. Viele Unternehmen, so Sanden weiter, seien bereits mehrfach vertreten gewesen. „Diese



imm cologne  
20.01. - 23.01.2026  
[www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Telefon

+49 176 125 63 266

E-Mail

[C.Fuhrmann@koelnmesse.de](mailto:C.Fuhrmann@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

langfristigen Partnerschaften geben Planungssicherheit - für beide Seiten. Unsere Aussteller sind sofort weltweit lieferfähig.“

Seite

2/3

### **Klare Struktur für gezieltes Sourcing**

Unter dem Leitthema „World of Interiors“ richtet die imm cologne den Blick auf die gesamte Breite des internationalen Einrichtungsmarktes. Im Mittelpunkt stehen marktreife, nachfragestarke Lösungen für den internationalen Möbelhandel - von Möbelhandelsketten über Einkaufsverbände bis hin zum Online-Versandhandel. Die Hallenplanung der imm cologne 2026 ist konsequent an den Marktverhältnissen ausgerichtet und ermöglicht eine gezielte Orientierung für Einkäuferinnen und Einkäufer.

Asiatische Lieferanten sind in den Hallen 4.2 und 5.2 vertreten und verdeutlichen die wachsende Bedeutung internationaler Beschaffungsmärkte. In Halle 10.2 liegt der Schwerpunkt auf Wohn- und Polstermöbeln europäischer Anbieter, während in Halle 10.1 Matratzen und Polstermöbel präsentiert werden. Laut einer Analyse des Verbands der Deutschen Möbelindustrie e.V. (VDM) zeigen sich insbesondere diese Segmente aktuell deutlich rückläufig: Im ersten Halbjahr 2025 verzeichneten die deutschen Polstermöbelhersteller ein Umsatzminus von acht Prozent, während die Matratzenindustrie als kleinstes Branchensegment sogar um 18,8 Prozent zurückging. Durch die starke Beteiligung in diesen Segmenten unterstützt die imm cologne dort, wo der Handlungsdruck in der Branche derzeit am größten ist.

### **Tickets für die imm cologne**

Tickets für den Besuch der imm cologne 2026 sind erhältlich unter: [www.imm-cologne.de/die-messe/tickets/tickets-kaufen/](https://www.imm-cologne.de/die-messe/tickets/tickets-kaufen/).

Ein kompaktes, zielgruppenspezifisches Eventprogramm ergänzt die Messe - weitere Informationen folgen in Kürze.

### **Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces**

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem neuen Messe-Duo imm cologne und interior design days cologne (idd cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren. Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien sowie die Messen der Markenfamilie ORGATEC mit den Veranstaltungen ORGATEC TOKYO in Japan, ORGATEC India in Mumbai und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia in Riad sowie die Messen der Markenfamilie interzum: interzum guangzhou in China, interzum bogota in Kolumbien, interzum jakarta in Indonesien und interzum forum italy in Bergamo. Zum Portfolio „Living, Contract and Public Spaces“ zählt auch die FSB Sports Show Riyadh in Saudi-Arabien.

Weitere Informationen: [www.imm-cologne.de/die-messe/portfolio-worldwide/](http://www.imm-cologne.de/die-messe/portfolio-worldwide/)

Seite

3/3

**Die nächsten Veranstaltungen:**

idd cologne - shaping homes and hospitality, Köln 26.10. - 29.10.2025

ORGATEC India - India's International Trade Fair for the Future of Workplaces & Ecosystems for Facilities, Mumbai 04.11. - 06.11.2025

imm cologne - The interior business event, Köln 20.01. - 23.01.2026

imm india - The Business Platform for Furniture and Interiors in India, Neu Delhi 11.03. - 14.03.2026

**Anmerkung für die Redaktion:**

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter [www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de) im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**imm cologne bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/immcologne>

**imm cologne bei LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Celina Fuhrmann

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Mobil: +49 176 12563266

[c.fuhrmann@koelnmesse.de](mailto:c.fuhrmann@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)