

Nr. 1 / 2025, Köln
#immcologne

Neues Konzept, bewährte Stärke: Die imm cologne als internationale Businessmesse

Effizient, dynamisch, marktnah: Als internationale Branchenmesse für den verbraucherorientierten Einrichtungsmarkt verbindet die imm cologne vom 20. bis 23. Januar 2026 Business und Inspiration auf höchstem Niveau. Im Fokus der neuen imm cologne steht ein zukunftsfähiges Messekonzept, das marktreife Produkte präsentiert, Trends setzt und Geschäftsbeziehungen fördert. Köln bleibt damit der zentrale Treffpunkt für Entscheidungstragende der Möbelindustrie - mitten im bedeutendsten Markt Europas.

Die Weichen sind gestellt: Der Hallenplan steht, der Vertrieb läuft und die neue Ausrichtung der imm cologne trifft auf großen Zuspruch. Mit einem marktgerechten Beteiligungspreis von 100 Euro pro Quadratmeter schafft die imm cologne optimale Bedingungen für eine kalkulierbare und effiziente Messepräsenz. Die Hallenaufplanung beginnt Mitte April 2025 - Aussteller können sich bereits jetzt die besten Platzierungen sichern. Industrie, Handel und die Koelnmesse als Ausrichter engagieren sich gemeinsam dafür, einen Beitrag zur Stärkung des Standorts Deutschland als wichtigen Markt für die Möbelbranche zu leisten.

imm cologne als zukunftsfähige Plattform der Möbelbranche

„Die imm cologne ist und bleibt der Auftakt in das Möbeljahr. Das neue Konzept setzt auf eine rein B2B-fokussierte Plattform und stellt das konsumorientierte Einrichtungssegment in den Mittelpunkt. Mit attraktiven Teilnahmebedingungen schaffen wir optimale Voraussetzungen für unsere Aussteller und Besuchenden“, betont Bernd Sanden, Director der imm cologne.

Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse, ergänzt: „Die imm cologne bietet der verbraucherorientierten Einrichtungsbranche einen echten Mehrwert und begleitet den Wandel der Industrie aktiv mit. Sie führt ihre 70-jährige Erfolgsgeschichte mit einem starken, modernen Konzept in die Zukunft.“

B2B-only: Klare Positionierung der imm cologne

Die konsequente Ausrichtung auf B2B sowie die Internationalität der Messe bleiben dabei entscheidende Faktoren. Während sich Aussteller aus der ganzen Welt präsentieren, konzentriert sich die Besucherstruktur vor allem auf den europäischen Markt.

Neben der klassischen Möbel- und Einrichtungsindustrie bietet die Messe

imm cologne
20.01. - 23.01.2026
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Sarah Kuna

Telefon
+49 221 821-3746

E-Mail
s.kuna@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

ausstellerseitig vor allem dem internationalen herstellenden Gewerbe die perfekte Plattform, relevante Markt- und Designtrends zu präsentieren. Das Ausstellungsangebot deckt alle wichtigen Marktsegmente des verbraucherorientierten Einrichtens ab - von konventionellen Einrichtungslösungen über Mitnahme- und SB-Möbel bis hin zu Junges Wohnen, Discount und E-Commerce.

Seite

2/4

Die imm cologne richtet sich exklusiv an Professionals und Fachbesuchende aus der Wohn- und Einrichtungsbranche. Neben dem deutschen und internationalen Einrichtungsfachhandel und den Verbundgruppen rücken digitale Vertriebskanäle stärker in den Fokus. E-Commerce und Online-Möbelhandel werden ebenso adressiert wie Vermarkterinnen und Vermarkter im Bereich Bau- und Supermärkte.

Mit Tradition in die Zukunft

Mit 100 Jahren Messe-Erfahrung schafft die Koelnmesse ideale Voraussetzungen für ein erfolgreiches B2B-Event - von modernem Standbau über optimal gestaltete Hallen bis hin zu einer leistungsfähigen Infrastruktur, die allen Beteiligten ein erstklassiges Messeerlebnis garantiert. Köln als weltoffene Rheinmetropole mit pulsierender Designszene hat sich als zentraler Interior-Standort für die Branche bewährt. Als internationales Flaggschiff der Möbelindustrie prägt die imm cologne seit Jahrzehnten den Markt.

Neben der klassischen Möbel- und Einrichtungsindustrie bietet die Messe ausstellerseitig vor allem dem internationalen herstellenden Gewerbe die perfekte Plattform, relevante Markt- und Designtrends zu präsentieren. Das Ausstellungsangebot deckt alle wichtigen Marktsegmente des verbraucherorientierten Einrichtens ab - von konventionellen Einrichtungslösungen über Mitnahme- und SB-Möbel bis hin zu Junges Wohnen, Discount und E-Commerce.

Die imm cologne richtet sich exklusiv an Professionals und Fachbesuchende aus der Wohn- und Einrichtungsbranche. Neben dem deutschen und internationalen Einrichtungsfachhandel und den Verbundgruppen rücken digitale Vertriebskanäle stärker in den Fokus. E-Commerce und Online-Möbelhandel werden ebenso adressiert wie Vermarkterinnen und Vermarkter im Bereich Bau- und Supermärkte.

Ab 2026 findet die neu ausgerichtete Messe wieder jedes Jahr im Januar statt und feiert ihre Premiere mit neuem Konzept vom 20. bis 23. Januar in den Hallen 4, 5 und 10 der Koelnmesse. Der Januar-Termin in Köln ist längst ein fester Bestandteil im Kalender der Branche - der perfekte Auftakt ins neue Möbeljahr.

Weitere Informationen zur Messe und Anmeldung finden interessierte Unternehmen unter folgenden Links:

<https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/>

<https://www.imm-cologne.de/fuer-aussteller/aussteller-werden/>

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und

der imm cologne weitere Messeformate wie interzum, ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten.

Seite

3/4

Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren. Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien, ORGATEC TOKYO in Japan, ORGATEC INDIA in Mumbai, ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia in Riad sowie die Veranstaltungen der Markenfamilie interzum: interzum guangzhou in China, interzum bogotá in Kolumbien, interzum jakarta in Indonesien und das interzum forum italy in Italien. Neu im Veranstaltungsportfolio Living, Contract and Public Spaces der Koelnmesse ist die FSB Sports Show Riyadh in Saudi Arabien

Weitere Informationen unter: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokio 03.06. - 05.06.2025

FSB Sports Show Riyadh - Saudi Arabia's Largest Trade Fair for Sports Build, Leisure Facilities and Public Spaces, Riad 16.06. - 18.06.2025

spoga+gafa - Die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt, Köln 24.06. - 26.06.2025

FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 28.10. - 31.10.2025

aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente., Köln 28.10. - 31.10.2025

ORGATEC India - India's International Trade Fair for the Future of Workplaces & Ecosystems for Facilities, Mumbai 04.11. - 06.11.2025

imm cologne - The interior business event, Köln 20.01. - 23.01.2026

ORGATEC - Die internationale Leitmesse für moderne Arbeitswelten, Köln 27.10. - 30.10.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne bei LinkedIN:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kuna

Public and Media Relations Managerin

Seite
4/4

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
s.kuna@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de