

Nr. 5 / September 2024, Köln  
#immcologne

## imm cologne 2025: Globale Bühne für Innovation und Wachstum

### Die Messe setzt als zentrale Sourcing-Plattform den Fokus auf internationale Vernetzung.

Neue Wege und Chancen zu schaffen - das ist das Ziel der imm cologne 2025. Die Messe wird sich mit neuen Formaten, Beteiligungsmöglichkeiten und dem Partnerland Dänemark als zentrale Sourcing-Plattform für den europäischen Markt positionieren. Gemeinsam mit Herstellern, dem Handel und Verbänden sollen starke Netzwerke und eine Plattform für innovative Ideen entstehen, um den aktuellen Branchenherausforderungen zu begegnen und die deutsche Möbelbranche in Köln als das zu präsentieren, was sie ist: eine der weltweiten Top 3.

Innovativ, international und zukunftsorientiert präsentiert sich die imm cologne 2025 unter dem Motto „Connecting Communities“ und hebt die Bedeutung des europäischen und deutschen Möbelmarkts für globale Unternehmen hervor. Deutschland ist nach wie vor die bedeutendste Möbelnation Europas und repräsentiert mit einem Handelsvolumen von 30 Milliarden Euro den größten Absatzmarkt in Europa. Auch die Konsumenten sind trotz Preissensibilität Europameister beim Möbelkauf. Diese Bedeutung des deutschen Markts spiegelt sich in der Anmeldesituation zur imm cologne 2025 wider: Internationale Aussteller sind weiterhin stark vertreten, und es wird eine ähnliche oder sogar höhere Beteiligung als in den Vorjahren erwartet. Das zeigt, dass der deutsche Markt für viele Unternehmen weltweit äußerst attraktiv bleibt.

### Deutsche Möbelbranche hat enormes Potenzial

Dieses Potenzial sollte die deutsche Branche nutzen, um den gegenwärtigen Herausforderungen zu begegnen und sich für eine erfolgreiche Zukunft aufzustellen. Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der imm cologne, betont die Relevanz der imm cologne als Motor für die Möbelindustrie: „Wir brauchen starke Netzwerke und innovative Ideen. Die imm cologne bietet genau das - eine Bühne für frische Ideen und Geschäftsmöglichkeiten, die die Branche voranbringen.“ Köln ist dabei nicht nur geographisch der ideale Ort für internationale Vernetzung. Neben der zentralen Lage zeigt das Team der Koelnmesse mit zahlreichen internationalen Formaten wie zum Beispiel der Orgatec im Oktober, wie erfolgreiche Messen funktionieren und wie Märkte, Menschen und Unternehmen miteinander verbunden werden können.

### Neue Impulse für eine starke Messeplattform

Um die Bühne imm cologne mit Leben zu füllen und die Messe als Plattform für



imm cologne 2025  
12.01. - 16.01.2025  
[www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kuna

Telefon

+49 221 821-3746

E-Mail

[s.kuna@koelnmesse.de](mailto:s.kuna@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

frische Ideen und Geschäftsmöglichkeiten weiter zu stärken, hat das Team von Matthias Pollmann das Messeformat angepasst. Es ist nun noch flexibler auf die individuellen Anforderungen der Unternehmen ausgerichtet, ohne das gemeinsame Ziel aus den Augen zu verlieren. Länderpartnerschaften sorgen zukünftig für eine verstärkte internationale Vernetzung. Mit Dänemark wurde für 2025 ein Land ausgewählt, das für Qualität und Innovation im Design steht. Neue, flexible Formate ermöglichen es Unternehmen, auch kurzfristig und mit kleinem Budget sichtbar zu bleiben und am Markt präsent zu sein. Und mit dem Leitthema „Connecting Communities“ und den daraus abgeleiteten Content- und Eventformaten schafft die imm cologne 2025 Orte, an denen gezielt neue Impulse gesetzt werden und frische Ideen wachsen können.

### **„Persönlicher Kontakt unentbehrlich“**

Die Bedeutung von Messen sollte nicht unterschätzt werden, besonders nicht in schwierigen Zeiten. Das betonte Jan Kurth Geschäftsführer des Verbandes der Deutschen Möbelindustrie, auf der Pressekonferenz in Kopenhagen, auf der die Koelnmesse ihre neuen Ansätze vorstellte. „Persönliche Kontakte auf Messen halten wir für unentbehrlich. Gerade die imm cologne als Leitmesse ist wichtig für die Branche, besonders für den weiteren Ausbau des Exportgeschäfts. Für ausländische Hersteller stellt die imm cologne einen entscheidenden Zugang zum deutschen Markt bereit.“ Diese Aspekte will das Team von Matthias Pollmann weiter herausarbeiten: „2025 setzen wir wichtige Impulse und bauen die imm cologne als Motor für die gesamte Branche weiter aus. Für eine erfolgreiche Zukunft ist Wandel erforderlich, nicht nur bei uns, sondern bei allen Akteuren. Um den Wandel erfolgreich zu gestalten, kommt es auf Zusammenarbeit, Engagement und den Mut zur Veränderung an - und die imm cologne ist das perfekte Format, um die notwendigen starken Netzwerke zu schaffen.“

### **Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces**

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces.

Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und interzum weitere Messeformate wie ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen als auch Sauna, Pool und Ambiente.

Neben den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse stetig ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören die ORGATEC TOKYO in Japan sowie die Messen der interzum-Markenfamilie wie die interzum guangzhou in China, die interzum bogota in Kolumbien und das interzum forum italy in Italien. Neu im Portfolio ist eine Kooperation der imm cologne mit einer etablierten Designmesse in Kolumbien, die unter dem Namen La Feria De Diseño powered by imm cologne stattfinden wird.

Weitere Informationen unter: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/messen-der-branche/>

**Die nächsten Veranstaltungen:**

ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 22.10. - 25.10.2024

imm cologne - The interior business event, Köln 12.01. - 16.01.2025

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokio 03.06. - 05.06.2025

spoga+gafa - Die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt, Köln 24.06. - 26.06.2025

FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 28.10. - 31.10.2025

aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente., Köln 28.10. - 31.10.2025

Seite

3/3

**Anmerkung für die Redaktion:**

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter [www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de) im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**imm cologne bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/immcologne>

**imm cologne bei Instagram:**

<https://www.instagram.com/immcologne>

**imm cologne bei LinkedIN:**

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Sarah Kuna

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-3746

Mobil +49 176 125-63293

[s.kuna@koelnmesse.de](mailto:s.kuna@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)