

Nr. 6 / November 2023, Köln  
#immcologne

## imm cologne 2024: Vorfreude auf das Branchentreffen steigt

**Gut zwei Monate vor Eröffnung der imm cologne 2024 haben neben zahlreichen Ausstellergrößen aus dem Home-Segment, auch die relevanten Besucherzielgruppen, darunter bedeutende Vertreterinnen und Vertreter aus Handel, Verbänden und Vermarktung ihre Messeteilnahme bestätigt.**

Zu den renommierten Handelspartnern, die ihren Besuch bereits angekündigt haben, gehören Alinea, BUT, Conforama, El Corte Inglés, Friedhelm Schaffrath, IKEA, JYSK, Krieger/KHG, Micasa, Möbel Martin, Next, Nitori, Porta Möbel, Svenska Hem und XXXLutz. Auf Vermarkter-Seite nutzen unter anderem Aldi, La Redoute, REWE und Tchibo die größte Einrichtungsmesse Deutschlands als Sprungbrett zur Entdeckung innovativer Interior-Lösungen. Auch Einkaufsverbände wie Alliance, Begros, Einrichtungspartnerring VME, Europa Möbel-Verbund, GIGA und viele mehr sind vertreten und signalisieren damit ihr Vertrauen in die imm cologne als bedeutende Networking- und Businessplattform.

„Die Vorfreude bei den Ausstellern ist, trotz der allgemein bekannten Herausforderungen in der Marktlage, deutlich spürbar. Die Zusagen der großen Verbundgruppen und führenden Möbelhäuser auf Besucherseite unterstreichen dieses positive Signal. Wir freuen uns, den Messeteilnehmenden mit der imm cologne direkt zu Jahresbeginn wieder eine wichtige Geschäftsplattform bieten zu können“, so Bernd Sanden, Director der imm cologne.

### Home: Business-Plattform der internationalen Einrichtungswelt

Als Fachbesuchermesse mit einer verkürzten Laufzeit von fünf Messetagen steht effizientes Business im Zentrum der imm cologne 2024. Der Branchentreffpunkt eröffnet ausstellenden Unternehmen und Besuchenden die Möglichkeit, neue Handelspartnerschaften zu schließen und bestehende Geschäftskontakte zu pflegen. Insbesondere das Home-Segment der imm cologne fungiert dabei als Plattform für Im- und Export in der Einrichtungsbranche und bietet Herstellungsunternehmen zentralen Zugang zum deutschen Markt.

Mit trendigen Einrichtungsideen für junge Wohnkultur bis hin zu stilvollem Interieur für höchsten Wohnkomfort bietet die Home-Welt eine umfassende Angebotsauswahl. Hier finden sich Sitzgarnituren, Sesseln, Liegen, Einzelsofas, Funktionscouches, Wohnzimmerausstattungen, Regalsysteme, sowie SB-Möbel, Kindermöbel, Fachsortimente und Accessoires. Die Vielfalt in diesem Bereich spiegelt die unterschiedlichen Bedürfnisse und Lebensstile der Konsumenten wider und bietet Einrichtungslösungen für diverse Wohnanforderungen.



imm cologne 2024  
14.01. - 18.01.2024  
[www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Sarah Kuna  
Telefon  
+49 221 821-3746  
E-Mail  
[s.kuna@koelnmesse.de](mailto:s.kuna@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Neben Home gehören auch Sleep und Pure zu den Messesegmenten der imm cologne. Mit einer Ausstellervielfalt, die von konsumorientierten Marken bis hin zu hochwertigen Premium-Herstellungsunternehmen reicht, deckt die internationale Einrichtungsmesse das gesamte Angebotspektrum der Branche ab. Vom 14. bis 18. Januar 2024 bringt die imm cologne die internationale Interior-Welt in Köln erneut zusammen und setzt die Trends der kommenden Einrichtungssaison.

### **Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces**

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces.

Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und interzum weitere Messeformate wie LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen als auch Sauna, Pool und Ambiente.

Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus - so wie mit den erfolgreichen Messen ORGATEC TOKYO in Japan, interzum bogota in Kolumbien, interzum guangzhou in China und interzum forum italy.

Weitere Informationen unter: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/messen-der-branche/>

### **Die nächsten Veranstaltungen:**

imm cologne - The interior business event, Köln 14.01. - 18.01.2024

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokio 29.05. - 31.05.2024

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 16.06. - 18.06.2024

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter [www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de) im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

### **imm cologne bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/immcologne>

### **imm cologne bei Instagram:**

<https://www.instagram.com/immcologne>

### **imm cologne bei LinkedIN:**

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

### **Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Sarah Kuna

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-3746  
Mobil +49 176 125-63293  
s.kuna@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de