

Nr. 3 / September 2023, Köln  
#immcologne

## Erfolgreicher Anmeldestand für die imm cologne 2024

**Die größte Einrichtungsmesse Deutschlands verzeichnet bereits vier Monate vor Messebeginn einen positiven Anmeldestand und eine ausgebuchte Halle 1. Diese wird erstmals Teil der Ausstellungsfläche und bietet mit marktführenden Unternehmen, einer neuen Aufplanung und vielen Highlights im Rahmen eines innovativen Event- und Content-Konzepts, Raum für Inspiration und Networking.**

Vom 14. bis 18. Januar 2024 zieht die imm cologne die Einrichtungswelt nach Köln und wird wieder zum Trendbarometer für Interior-Design und Treffpunkt der gesamten Branche. Teil der bereits ausgebuchten Halle 1 und damit des Ausstellungssegments Pure sind neben weiteren namhaften Unternehmen: Adova Group, Brühl & Sippold, BW Bielefelder Werkstätten, Cor, Draenert, Freistil, Girsberger, Interlübke, Ipdesign, Kettmaker, KFF, Object Carpets, Raumplus, Rolf Benz, Scholtissek, Schönbuch, Schramm, Team 7, Treca, Vispring, Walter Knoll und Yomei.

„Wir freuen uns über das rege Interesse der ausstellenden Unternehmen, das wir in der Anmeldephase für die imm cologne 2024 erleben. Der positive Anmeldestand bestätigt, dass unser neues Konzept gut angenommen wird und wir damit auf dem richtigen Weg zu einer erfolgreichen Veranstaltung im Januar sind“, so Bernd Sanden, Director der imm cologne.

### The Circles: Neues Konzept für Networking und Inspiration

Ein entscheidender Faktor für die große Resonanz liegt im innovativen Messeformat „The Circles“, das verschiedene Arten von Content- und Eventplattformen umfasst. In Halle 1 findet sich das Konzept unter anderem in dem „Circle Club“. wieder. Auf der im Stil eines Cafés eingerichteten Fläche können Messeteilnehmende nicht nur kulinarische Köstlichkeiten genießen, sondern auch das hochwertige Eventprogramm im integrierten Studio erleben. Der „Installation Circle“ in Halle 1 steht unter dem Motto „Sense of Surface“ und ist Teil von mehreren Installationen, die von hochkarätigen Designerinnen und Designern präsentiert werden. Halle 1 beherbergt außerdem einen „Community Circle“, eine Fläche, die von mehreren Ausstellern gemeinschaftlich genutzt wird, um Ideen und Innovationen vorzustellen und in einen interaktiven Austausch mit Gleichgesinnten zu treten. Das Format erstreckt sich über die gesamte Messe und verleiht den Hallen ein einzigartiges Erscheinungsbild, das zum Vernetzen und Inspirieren einlädt.

Halle 1 gehört zu dem Ausstellungssegment Pure, dem Format für exklusives High-



imm cologne 2024  
14.01. - 18.01.2024  
[www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kuna

Telefon

+49 221 821-3746

E-Mail

[s.kuna@koelnmesse.de](mailto:s.kuna@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

End-Design. Zu den Messesegmenten gehören neben Pure auch die Home-Welt und der Bereich Sleep, die damit das vielfältige Angebotsspektrum der imm cologne abrunden. Auch für diese Segmente verbucht die Einrichtungsmesse steigende Anmeldungen. Die Weichen für eine erfolgreiche imm cologne 2024 sind somit gestellt.

Seite

2/3

### **Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces**

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces.

Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und interzum weitere Messeformate wie LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen als auch Sauna, Pool und Ambiente.

Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus - so wie mit den erfolgreichen Messen ORGATEC TOKYO in Japan, interzum bogota in Kolumbien, interzum guangzhou in China und interzum forum italy.

Weitere Informationen unter: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/messen-der-branche/>

### **Die nächsten Veranstaltungen:**

imm cologne - The interior business event, Köln 14.01. - 18.01.2024

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter [www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de) im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

### **imm cologne bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/immcologne>

### **imm cologne bei Instagram:**

<https://www.instagram.com/immcologne>

### **imm cologne bei LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

### **Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Sarah Kuna  
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1

50679 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-3746  
Mobil +49 176 125-63293  
s.kuna@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Seite  
3/3